

**POLÍTICA CORPORATIVA DE  
GESTÃO DE QUALIDADE,  
SEGURANÇA ALIMENTAR,  
SUSTENTABILIDADE E  
RESPONSABILIDADE SOCIAL**



---

22/04/2026



ÍNDICE:

<b>1. APRESENTAÇÃO E ÂMBITO .....</b>	<b>2</b>
<b>2. SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADO.....</b>	<b>2</b>
<b>3. QUALIDADE E SEGURANÇA ALIMENTAR .....</b>	<b>2</b>
<b>4. AMBIENTE, SUSTENTABILIDADE E PEGADA DE CARBONO.....</b>	<b>3</b>
<b>5. PREVENÇÃO DE PERDAS E DESPERDÍCIO ALIMENTAR .....</b>	<b>3</b>
<b>6. RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA.....</b>	<b>4</b>
<b>7. COMUNICAÇÃO, IMPLEMENTAÇÃO E MELHORIA CONTÍNUA .....</b>	<b>4</b>



## **1. APRESENTAÇÃO E ÂMBITO**

O GRUPO CONESA (CONESA BADAJOZ, AGRAZ, CONESA VEGAS ALTAS, CONESA PORTUGAL e CONESA ANDALUCÍA – Pinzón e Trobal) é um grupo agroindustrial especializado na transformação, elaboração e embalagem de produtos derivados do tomate, destinados a mercados nacionais e internacionais.

Desenvolve a sua atividade num ambiente altamente competitivo e regulado, no qual a qualidade, a segurança alimentar, a sustentabilidade e a responsabilidade social são fatores-chave para garantir a confiança de clientes, consumidores e demais partes interessadas. A Direção assume estes princípios como eixos estratégicos e estabelece a presente Política como enquadramento de referência para o planeamento, desenvolvimento e melhoria contínua de todas as atividades do Grupo.

## **2. SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADO**

A Direção definiu, implementou e mantém um Sistema Integrado de Gestão, alinhado com a estratégia corporativa e adaptado aos seus processos industriais, que abrange:

- Receção e controlo de matérias-primas.
- Processamento industrial do tomate.
- Elaboração de concentrados de tomate, cubos de tomate, tomate em pó, tomate temperado, fibras de tomate, tomate pelado, assim como peles e sementes desidratadas.
- Embalamento, armazenamento e expedição.

O Sistema de Gestão está em conformidade com os requisitos das normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, BRCGS Food Safety Standard, bem como com os regulamentos Halal e Kosher, e tem em consideração as melhores práticas em sustentabilidade e responsabilidade social.

## **3. QUALIDADE E SEGURANÇA ALIMENTAR**

O GRUPO CONESA entende a qualidade como a capacidade de fornecer, de forma consistente, produtos seguros, legais, autênticos e conformes, que satisfaçam os requisitos do cliente, a legislação aplicável e os padrões do mercado.

A segurança alimentar é um princípio irrenunciável e é garantida através de:

- A aplicação de um Sistema HACCP, baseado na identificação, avaliação e controlo de perigos.
- Programas de pré-requisitos sólidos (higiene, limpeza, controlo de alérgenos, manutenção, rastreabilidade e defesa alimentar).



- O controlo sistemático dos processos produtivos e do produto final.

A organização compromete-se a:

- Cumprir todos os requisitos legais, regulamentares e contratuais aplicáveis.
- Gerir de forma preventiva os riscos para a segurança alimentar.
- Promover a melhoria contínua dos processos e produtos.
- Assegurar a formação, competência e sensibilização do pessoal.
- Promover uma cultura de qualidade e segurança alimentar em toda a organização.

#### **4. AMBIENTE, SUSTENTABILIDADE E PEGADA DE CARBONO**

O GRUPO CONESA assume a proteção do meio ambiente, o uso eficiente dos recursos e o combate às alterações climáticas como responsabilidades inerentes à sua atividade industrial.

Este compromisso concretiza-se em:

- O cumprimento rigoroso da legislação ambiental aplicável.
- A prevenção da poluição e a redução dos impactos ambientais.
- A melhoria contínua do desempenho ambiental e energético.

Em relação à pegada de carbono, a organização compromete-se a:

- Identificar e avaliar as principais fontes de emissões de gases com efeito de estufa associadas aos seus processos industriais.
- Calcular a pegada de carbono de acordo com metodologias reconhecidas.
- Estabelecer ações para a redução progressiva das emissões, através da eficiência energética, da otimização dos processos e do uso responsável da energia.

Do mesmo modo, a Direção promove:

- A redução do consumo de água, energia e consumíveis.
- A minimização de resíduos, emissões e descargas.
- A valorização de subprodutos.
- A integração de critérios ambientais e climáticos na relação com fornecedores e prestadores de serviços.

#### **5. PREVENÇÃO DE PERDAS E DESPERDÍCIO ALIMENTAR**

Em coerência com o seu compromisso ambiental e a sua condição de empresa agroalimentar, o GRUPO CONESA integra a prevenção do desperdício alimentar na gestão dos seus processos.



A organização compromete-se a:

- Otimizar os rendimentos industriais do tomate.
- Reduzir as perdas evitáveis ao longo do processo produtivo.
- Promover o aproveitamento e a valorização de subprodutos, em conformidade com a legislação em vigor.
- Sensibilizar e formar o pessoal em boas práticas orientadas para o uso eficiente dos recursos alimentares.

## **6. RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA**

O GRUPO CONESA assume a sua Responsabilidade Social Corporativa (RSC) como um compromisso com as pessoas, a ética empresarial e o desenvolvimento sustentável.

A organização compromete-se a:

- Respeitar os direitos humanos e laborais.
- Garantir condições de trabalho seguras, saudáveis e dignas.
- Rejeitar o trabalho infantil, o trabalho forçado e qualquer forma de discriminação.
- Promover a igualdade, a diversidade e o respeito.
- Atuar com ética, integridade, transparência e cumprimento legal.

O Grupo alinha as suas práticas com os princípios de SMETA e os critérios da EcoVadis, integrando aspetos relacionados com direitos laborais, saúde e segurança, ambiente, ética e compras sustentáveis, e promovendo a melhoria contínua em toda a sua cadeia de abastecimento.

## **7. COMUNICAÇÃO, IMPLEMENTAÇÃO E MELHORIA CONTÍNUA**

A Direção garante que esta Política:

- É comunicada e compreendida por todo o pessoal.
- Está disponível para as partes interessadas relevantes.
- É revista periodicamente para assegurar a sua adequação e eficácia.

Esta Política é de cumprimento obrigatório e constitui o enquadramento de referência para o estabelecimento dos objetivos do Sistema Integrado de Gestão.

Em Villafranco del Guadiana, a 23 de abril de 2026

Manuel Vázquez Calleja

CEO