

VISIÓN Y ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

CONESA posee un departamento propio de Innovación cuyo cometido principal es llevar a cabo los diferentes proyectos y actuaciones en Innovación, así como el control de calidad para dar un servicio constante al proceso productivo, homologación de proveedores, envío y recepción de muestras, etc., redundando en una mejora del proceso productivo en su totalidad e implementando una importante labor de investigación en nuevos productos y procesos.

CONESA tiene como estrategia mejorar e introducir la tecnología más innovadora en el área de cultivo, proceso y transformación del tomate y nuestros nuevos productos. Es nuestro objetivo, estar siempre guiados por el concepto de CALIDAD y SERVICIO. Siendo el resultado final, la garantía de productos de alta calidad para cumplir con los requerimientos y necesidades específicas de nuestros clientes.

Gracias por vuestra colaboración.

01 Enero de 2026. REV.06

Fdo. Manuel Vázquez Calleja