



CONESA
GROUP

Memoria de
Sostenibilidad
2025



Memoria de Sostenibilidad 2025



Nuestro Estado De Información No Financiera 2025 ----- 3



Grupo Conesa ----- 6



Información sobre cuestiones medioambientales ----- 58



Cuestiones sociales y relativas a las personas ----- 95



Información sobre a sociedad ----- 114



Desempeño económico ----- 119



ANEXOS ----- 124



ÍNDICE

de contenidos



1

Nuestro Estado
de Información No

FINANCIERA



1 Nuestro Estado de Información No Financiera 2025

Este informe ha sido elaborado considerando los requisitos establecidos en la **ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad**, de 28 de diciembre de 2018, a la que damos cumplimiento. Además, se ha seguido la metodología más reconocida internacionalmente, Los estándares **Global Reporting Initiative (GRI)**, y también se ha considerado nuestra aportación a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** para 2030 de la ONU.

Este informe sobre el **estado de información no financiera (IEINF)** de **GRUPO CONESA** (en adelante **GECONESA**) y sus sociedades dependientes. Está compuesto por indicadores, cuantitativos y cualitativos, sobre cuestiones financieras, sociales, ambientales y de gobierno corporativo. Basado en los principios fundamentales de relevancia y concisión tiene como objetivo fundamental ofrecer una visión estratégica de la organización y su capacidad para generar valor en el corto, medio y largo plazo, así como identificar riesgos para mejorar la sostenibilidad y aumentar la confianza de los inversores, los consumidores y la sociedad en general.

Este informe es un anexo a la memoria consolidada de **GECONESA** y sus Sociedades dependientes, corresponde al periodo de **1 de julio de 2024 a 30 de junio de 2025**. Si bien, se aporta información en muchos de los casos del ejercicio anterior 2022/2023.





Grupo

CONESA 2

2 Grupo Conesa

2.1 Organización y entorno

GECONESA es un grupo empresarial dedicado a la producción de tomate concentrado y otros productos derivados, a partir del procesado del tomate.

Fundado en 1976 por Manuel Vázquez Gimón como “Conservas Vegetales de Extremadura” con capital totalmente privado. En la actualidad, **GECONESA** es dirigido por los hermanos Manuel, Rafael y Rogelio Vázquez Calleja.

El Grupo Cuenta con plantas de producción/procesado en España, Portugal, Estados Unidos y China.

GECONESA vende sus productos en más de 66 países, representando las exportaciones aproximadamente el 80% de las ventas. Entre sus clientes se encuentran los principales fabricantes de productos alimenticios del mundo (Heinz, Unilever, Nestlé, Cargill, McCormick, Pepsico, Del Monte, entre otros).

Adicionalmente, el Grupo es el primer productor mundial de polvo de tomate (Usado en la industria alimentaria en productos deshidratados, snacks, especias y como colorante natural) del que tiene una cuota de mercado en torno al 49%.

1.4 Millones
toneladas
por campaña

TOMATE
FRESCO

1° Productor
Europeo
5° productor
Mundial

CONCENTRADO
TOMATE

1° Productor
Mundial

POLVO
TOMATE

2.2 Declaración de Sostenibilidad del CEO

Estimados grupos de interés:

Me complace presentar la séptima Memoria de Sostenibilidad del **Grupo Empresarial CONESA**, correspondiente al ejercicio **2024/2025**, en la que reafirmamos nuestro compromiso con un modelo de negocio responsable, eficiente y sostenible.

Durante este ejercicio hemos seguido avanzando en nuestra estrategia de **eficiencia energética**, mediante nuevas inversiones destinadas a **optimizar el consumo de energía y reducir las emisiones de CO₂** en todas nuestras instalaciones. La modernización de equipos, la digitalización de procesos productivos y la ampliación de proyectos fotovoltaicos, con la puesta en marcha de la planta de autoconsumo en CONESA Vegas Altas, han propiciado una reducción de emisiones del 5%.

En el ámbito social, cabe destacar la **firma y aplicación del Plan de Igualdad en CONESA**, un hito que refuerza nuestra apuesta por la equidad, la diversidad y la conciliación laboral. Seguimos promoviendo entornos de trabajo seguros, inclusivos y colaborativos, convencidos de que el bienestar de nuestros equipos es clave para la sostenibilidad a largo plazo..

En materia agrícola, continuamos impulsando prácticas agrícolas sostenibles y colaborando con nuestros agricultores para fomentar la agricultura regenerativa, la protección de la biodiversidad y el uso eficiente de los recursos hídricos.



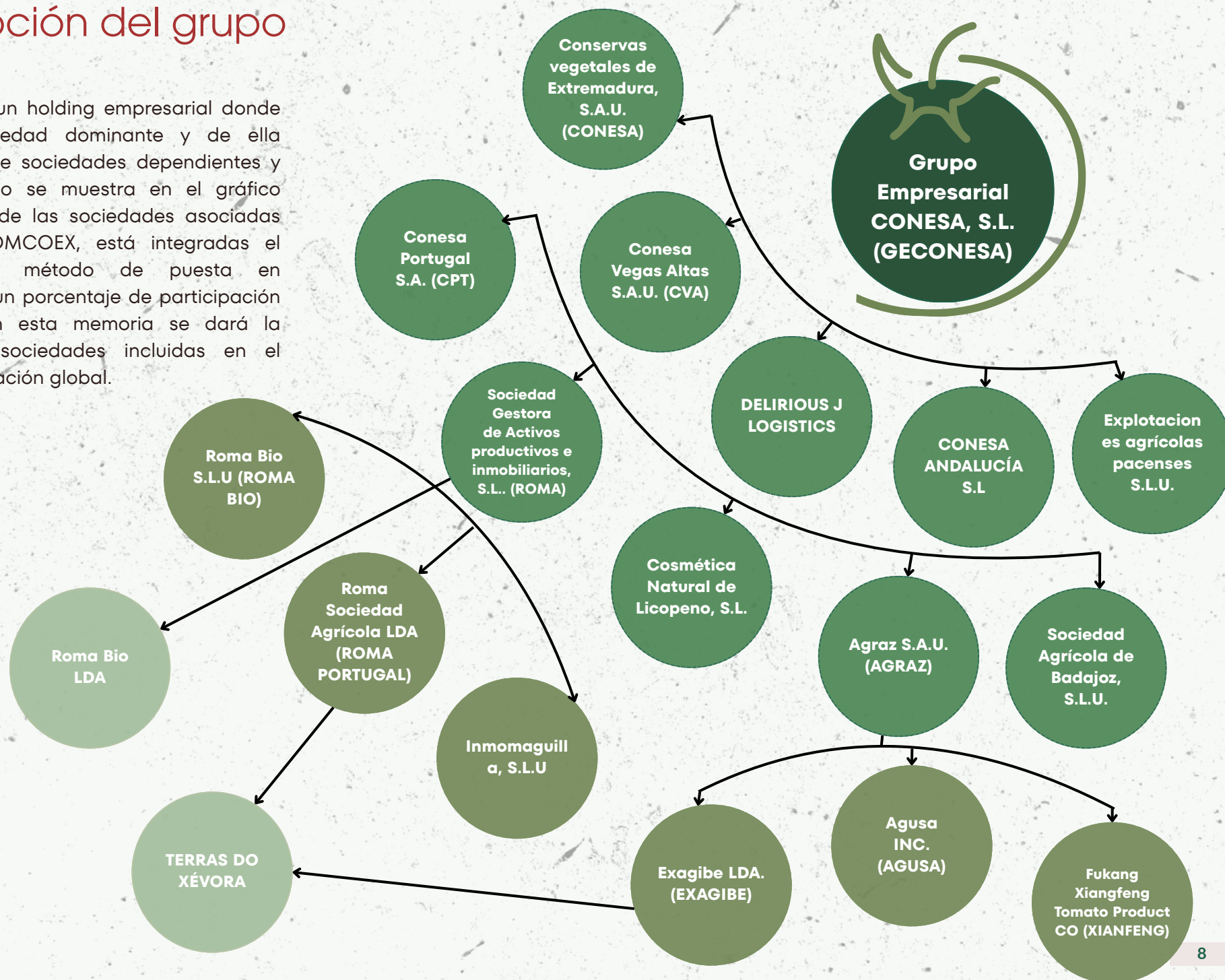
Somos conscientes de que la sostenibilidad no es un destino, sino un camino continuo de mejora. Por ello, seguimos trabajando con responsabilidad y transparencia para generar valor compartido con nuestros empleados, proveedores, agricultores, clientes y las comunidades donde operamos.

Como he mencionado en años anteriores, **hemos avanzado significativamente en la transformación sostenible de nuestro Grupo**, pero esto es solo el comienzo. Hoy reafirmo nuestra voluntad de seguir creciendo de forma sostenible, innovando y contribuyendo al desarrollo económico, social y ambiental de los territorios en los que estamos presentes.

Manuel Vázquez Calleja
Consejero Delegado GEOCONESA

2.3 Descripción del grupo

GRUPO CONESA es un holding empresarial donde **CONESA** es la sociedad dominante y de ella dependen una serie de sociedades dependientes y asociadas, tal y como se muestra en el gráfico siguiente. En el caso de las sociedades asociadas que son ASTEX Y TOMCOEX, está integradas el consolidado por el método de puesta en equivalencia, al tener un porcentaje de participación inferior al 50%, y en esta memoria se dará la información de las sociedades incluidas en el consolidado por integración global.



2.4 Empresas que componen el Grupo Conesa

La Sociedad dominante la ostenta la denominada **GECONESA** S.L que fue fundada en 2012; es la cabecera del grupo y actúa como holding su función es la de tener o administrar la propiedad del resto de sociedades que forman parte del grupo empresarial. Tiene fijado su domicilio en VILAFRANCO DEL GUADIANA (BADAJOZ), Ctra. Villafranco del Guadiana Balboa, Km. 1,500.

2.4.1 Sociedades dependientes

A continuación, procedemos a detallar cada una de las sociedades dependientes, que podrían dividirse en dos actividades principalmente, por un lado la de industria transformadora del tomate y por otro la de producción agrícola.



Conservas Vegetales
de Extremadura, S.A.U

Industria Transformadora
de tomate



Conesa Vegas
Altas, S.L.U.

Industria Transformadora
de tomate



Conesa Andalucía, S.L.

Industria Transformadora
de tomate



Conesa Portugal, S.A.

Industria Transformadora
de tomate



Agraz S.A.U

Industria Transformadora
de tomate



Agusa INC.

Industria Transformadora
de tomate



Fukang Xianfeng
Tomato Product Co., Ltd.

Industria Transformadora
de tomate

2.4.1 Sociedades dependientes



Sociedad de activos productivos inmobiliarios
Roma, S.L.U.

Agrícola

ROMA SOCIEDADE AGRÍCOLA, L.D.A. AGRÍCOLA EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS PACENSES, S.L.U.

Agrícola

EXAGIBE - EXPLORAÇÕES AGRÍCOLAS IBÉRICAS, LDA.

Agrícola

SOCIEDAD AGRÍCOLA DE BADAJOZ, S.L.U.

Agrícola

ROMA BIO S.L.U. AGRÍCOLA SOCIEDADE AGRÍCOLA TERRAS DO XÉVORA, LDA.

Agrícola



COSMETICA NATURAL DE LICOPENO, S.L.

Fabricación y venta de productos cosméticos

INMOMAGUILLA, S.L.U

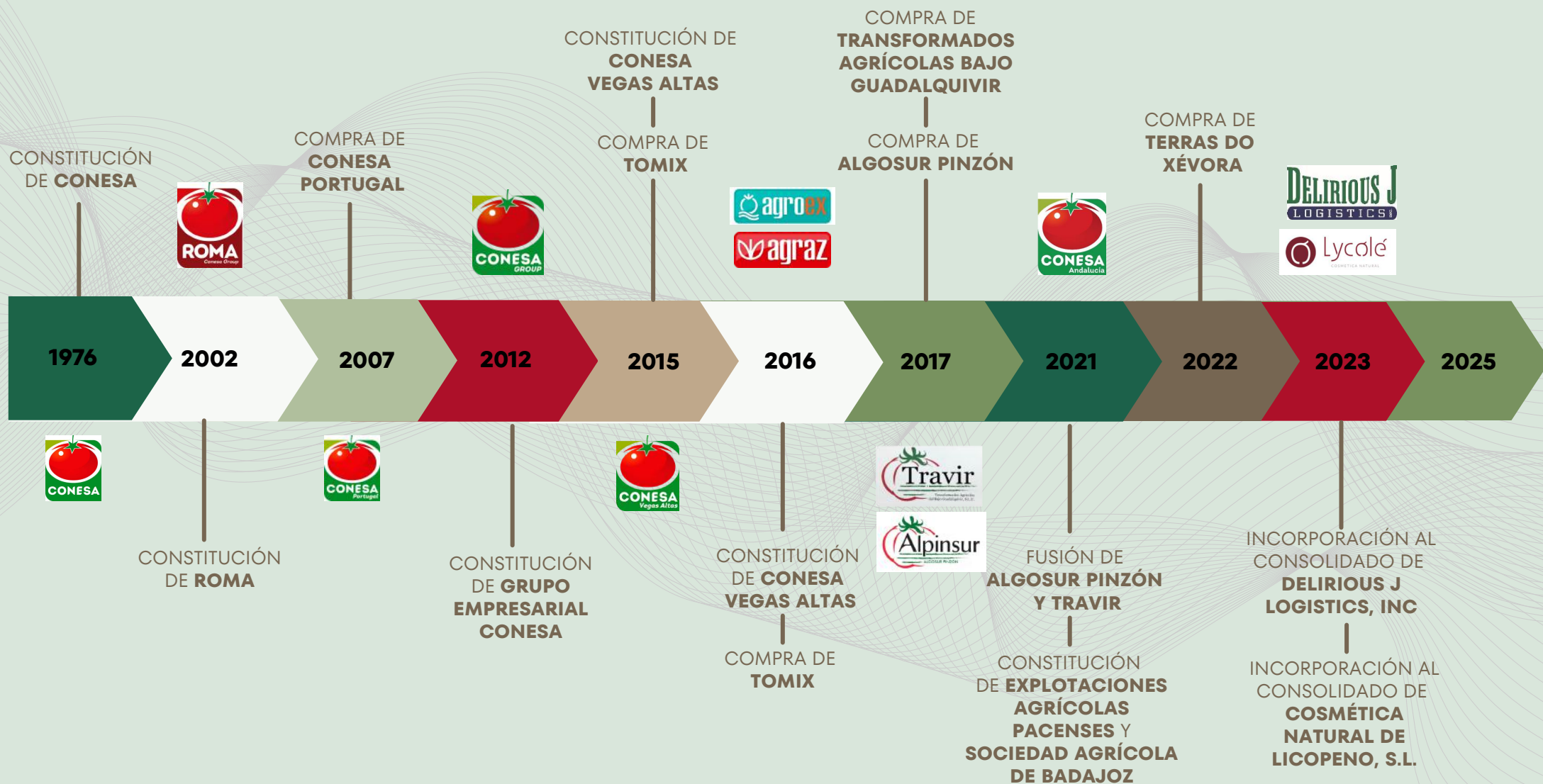
Otra



DELIRIOUS J LOGISTICS, INC

Transporte de mercancías

2.4.2 Cronograma Geconesa



2.5

GRUPO CONESA en el mundo



EEUU

Agusa, Inc Leemore, CA-USA
TOMATE POLVO



CHINA

Fukang Xiangfeng Urumqi, CHINA
TOMATE PASTA



2.6 industrias en Península Ibérica

TOMATE PASTA, DADOS DE TOMATE, TOMATE EN POLVO Y PRODUCTO FINAL



2.7 Descripción del modelo de negocio

El modelo de negocio del grupo se estructura principalmente en dos sectores, el correspondiente a la producción de tomate concentrado y otros productos derivados, a partir del procesado de tomate y la producción agrícola. Las sociedades correspondientes a cada uno de los sectores aparecen representadas en el gráfico siguiente:

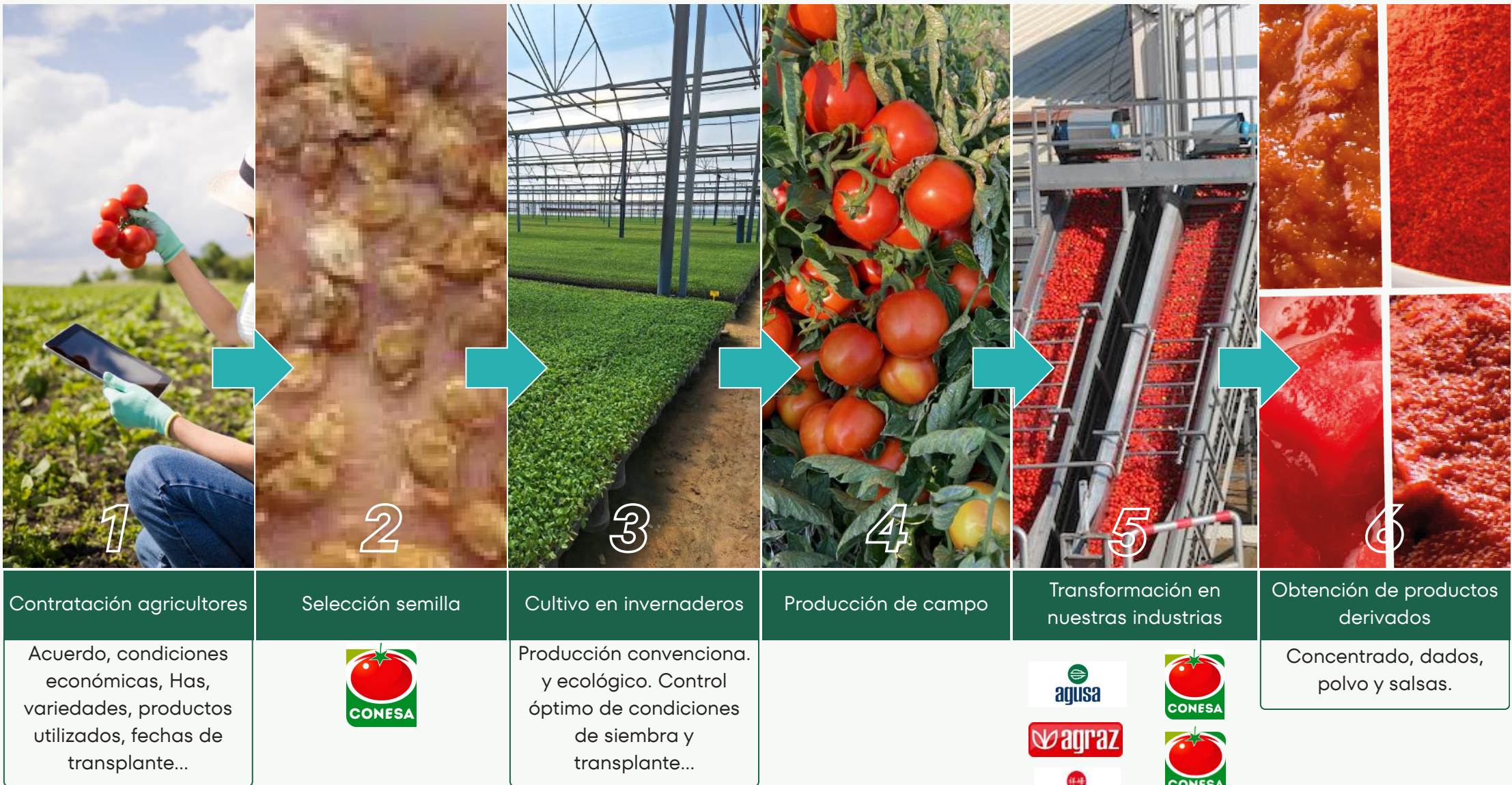





2.8 Esquema del modelo de negocio

El esquema del modelo de negocio de **GECONESA** se fundamenta en las tres líneas sectoriales en las que el grupo mantiene su actividad y que son la producción agrícola, la producción de tomate concentrado y otros productos derivados. El objetivo del grupo es seguir creciendo en cada una de ellas de forma sostenible, es decir, alineando dicho crecimiento con el respeto de valores sociales, económicos y ambientales.

2.8.1 El ciclo CONESA



2.9 Capacidad de producción

	DATOS PRODUCTO TERMINADO
 CONESA VILAFRANCO Badajoz 7.000 TONS/DÍA	6 líneas de tomate concentrado: 12.000 Kg/h. 2 líneas de dados de tomate: 12.000 Kg/h. 1 línea de bag in box aséptica: 5.000 Kg/h. 1 línea bag in box hot filling: 7.000 Kg/h. 2 línea de tomate en polvo (Filtermat): 16.000 Kg/día and 8.000 Kg/día.
AGRAZ BADAJOZ 4.700 TONS/DIA	2 líneas de tomate concentrado: 18.000 Kg/h and 10.000 Kg/h. 1 línea de dados de tomate: 12.000 Kg/h. 1 línea de polvo de tomate(tradicional): 24.000 Kg/día.
CONESA VEGAS ALTAS MIAJADAS 4.000 TONS/DIA	3 líneas de tomate concentrado: 12.000 Kg/h. 1 línea de tomate en dados: 12.000 Kg/h. 1 línea de producción de tetrarecart 12.000 envases/hora.
ALGOSUR-PINZÓN SEVILLA 2.200 TONS/DIA	2 líneas de tomate concentrado: 12.000 Kg/h.

	DATOS PRODUCTO TERMINADO
ALGOSUR-TRAVIR SEVILLA 5.800 TONS /DÍA	 2 líneas de tomate concentrado: 35.000 y 12.000 Kg/h
CONESA PORTUGAL MORA 4.200 TONS/DÍA	 2 líneas de tomate concentrado: 19.000 Kg/h. 1 línea de dados de tomate – bolsas asépticas: 12.000 Kg/h. 1 línea de dados de tomate – latas: 5.000 Kg/h. 2 líneas de producto final tomate. latas: 7.000 Kg/h (A9, A10 and A15) y 2.000 Kg/h (800 g and 400 g). 1 línea de producto semiconcentrado 12.000kg/hora
AGUSA LEEMORE	 1 línea de polvo de tomate de 24.000kg/día.
FUKANG XIANGFENG URUMQI 1.800 TONS / DÍA	 1 línea de concentrado de 17.000 kg/h. AMPLIACIÓN CON UN PREEVAPORADOR MVR

2.10 Tipos de producto

HIGH CONCENTRATED

- Tomato paste 36/38 Cold Break
- Tomato paste 28/30 Cold Break (High bostwick range)
- Tomato paste 28/30 Super Cold Break
- Tomato paste 28/30 Hot Break
- Tomato paste 28/30 Super Hot Break
- Tomato paste 22/24 Super Hot Break
- Organic/baby food paste Hot/Cold Break



LOW CONCENTRATED

- Pizza Sauce/Crush tomato 14/16 with and without salt
- Pizza Sauce/crush tomatoes 12/14 with and without salt
- Pasata 12/14 with and without salt
- Pasata 10/12 with and without salt
- Pasata 8/10 with and without salt
- Pasata 6/8 with and without salt
- Pizza Sauce/Crush tomatoes 6/8 with or without salt



DICES

With or without calcium, shapes 9X9, 12x12, 14x14, 17x17 or 21x21 mm, different brix (from 5,5 to 9° Brix), and cold or hot break juice.
Organic dices.

POWDER

Tomato powder Cold Break
Tomato powder Hot Break
Organic/baby food powder



TOMATO SAUCES

- Tomate frito
- Basilisco
- Coulis
- Barbecue
- Tomato pizza toppings
- Tomato pasta toppings
- Tailor-made sauces



POMACE

- Pomace pet food
- High Lycopene
- Fiber

Todos nuestros productos se encuentran en producción ecológica





2.11 Tipología de productos envasados



Pasta tomate, tomate en dados y salsas



Latas



Vidrio



Tetrapack



Bricks



Pet



Polvo de tomate y productos deshidratados



Latas



Pet



Bag in box, stick-pack



2.12 Ventas y principales mercados

GECONESA está presente en los principales mercados como son Reino Unido, Francia, Alemania, España, Benelux, Japón, Oriente Medio, Australia, Nueva Zelanda, Filipinas, Canadá, Noruega, Suecia, Rusia e India Este. El porcentaje de exportación se encuentra en torno al 80% a un total de 66 países.

La facturación correspondiente al período 23/24 fue de 472,74 M de €y la campaña 24/25 ha sido de 442,779 M de €.

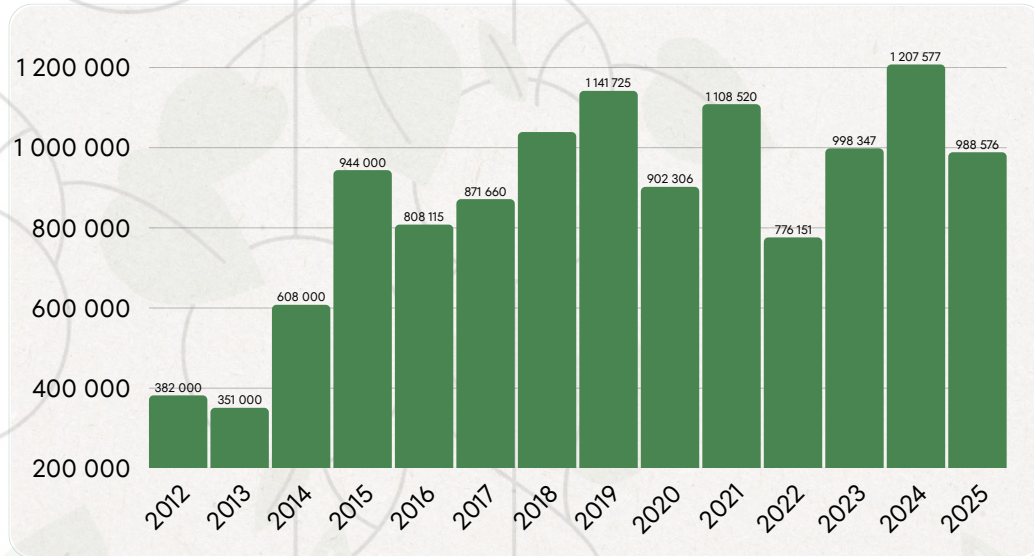




2.13 Evolución de la producción

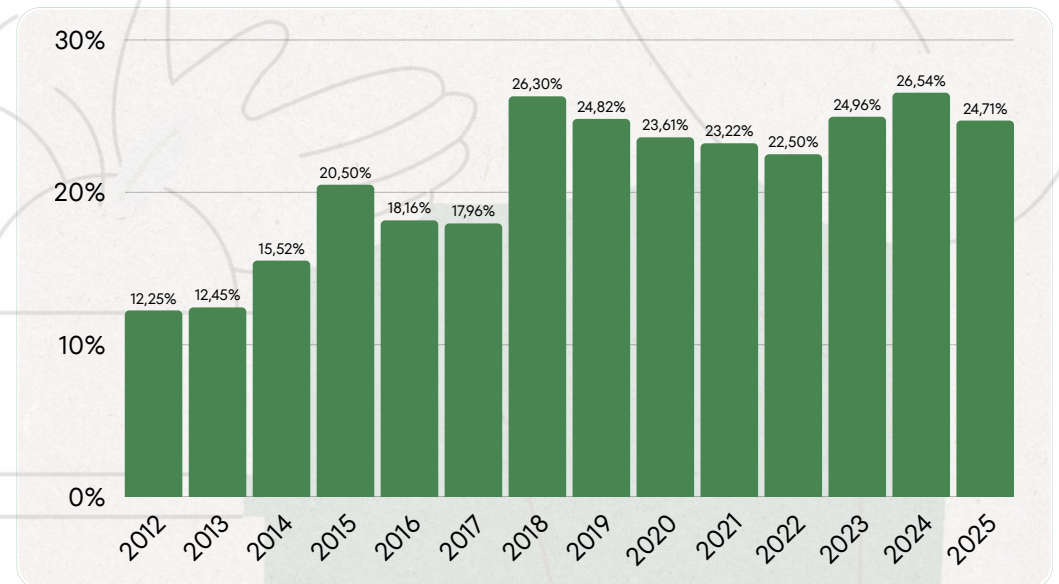
PRODUCCIÓN DEL GRUPO

(Tn Tomate fresco transformado)



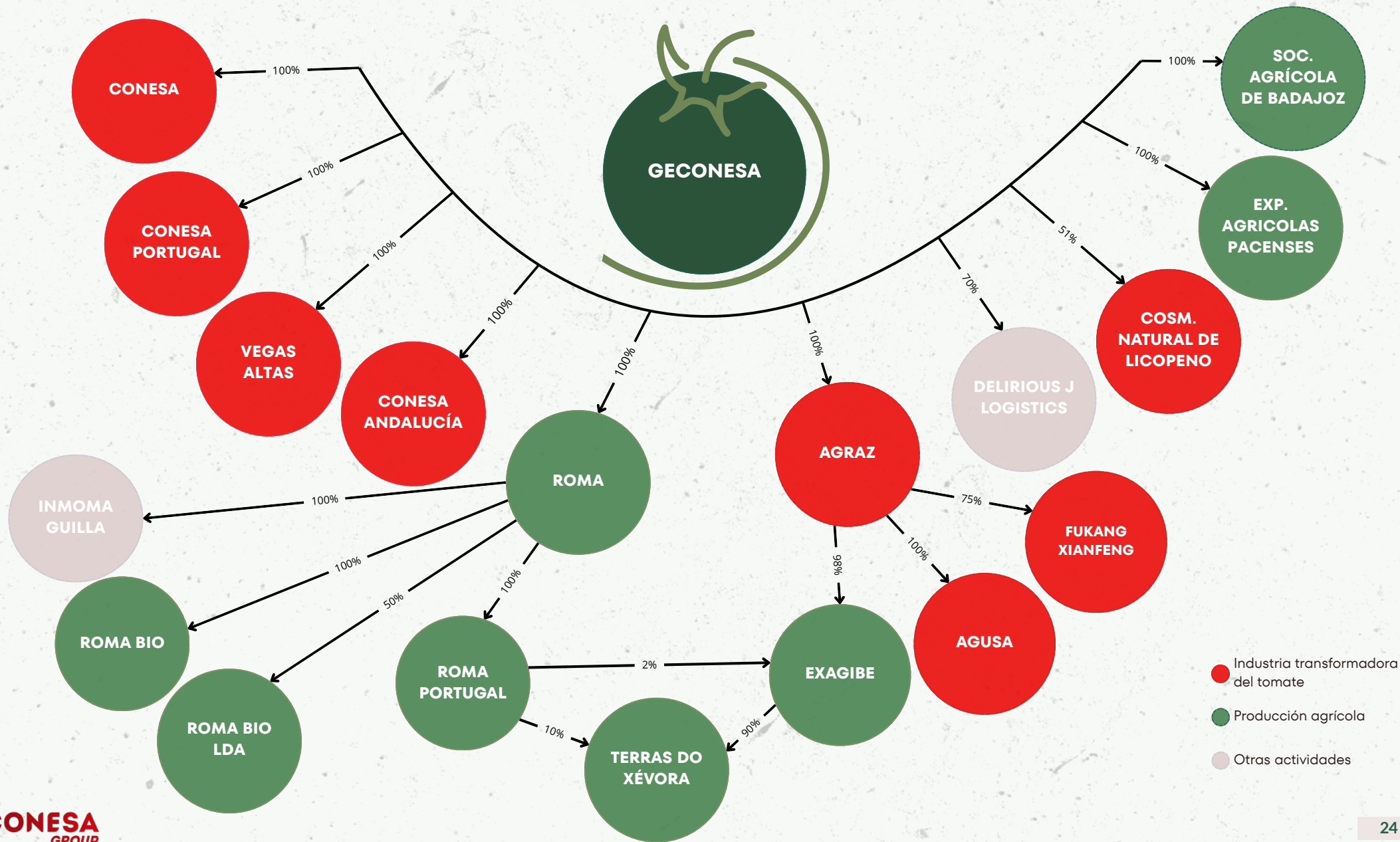
PRODUCCIÓN DEL GRUPO

(% en Península Ibérica)

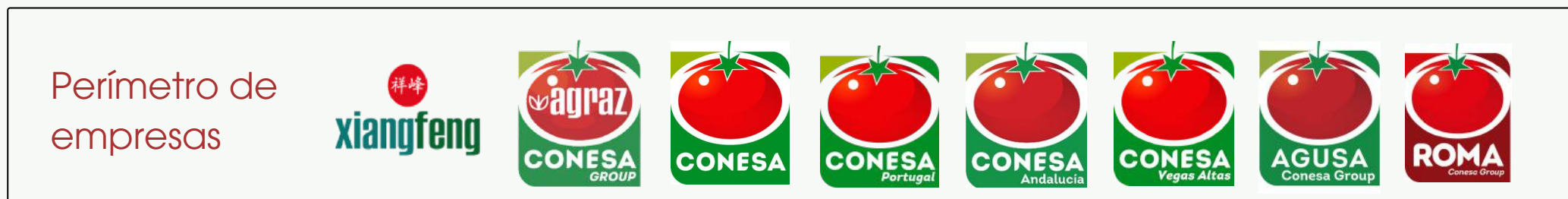
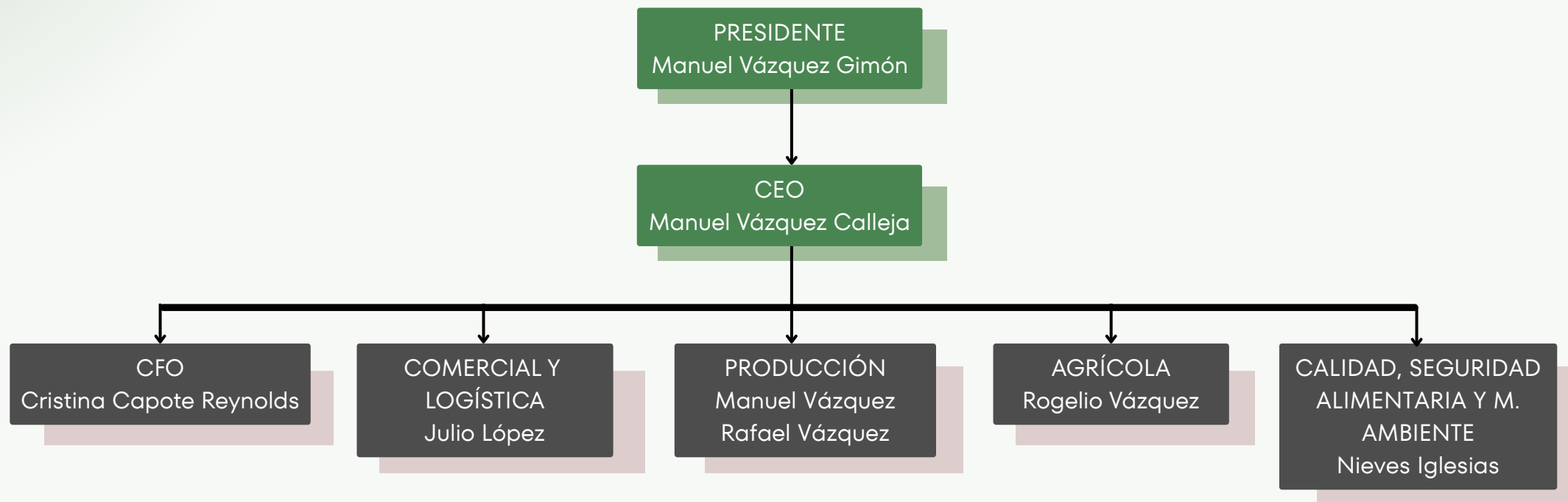


2.14 Estructura organizativa

La estructura de sociedades del grupo con porcentaje superior al 50% es la siguiente:

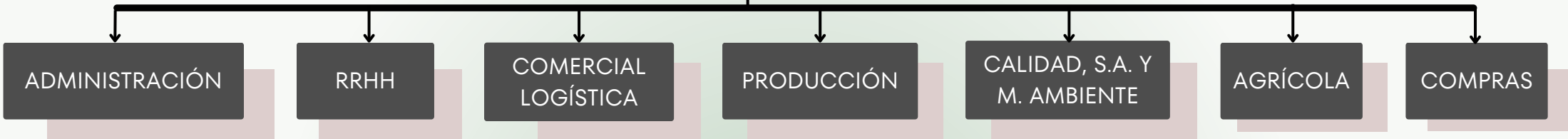


A continuación mostramos en primer lugar el organigrama de órganos de Dirección, y posteriormente, el individual de cada una de las empresas:

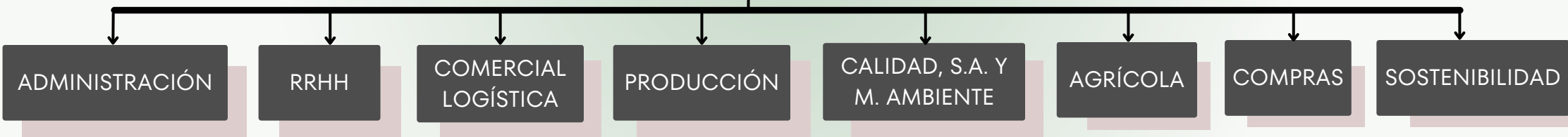




DIRECCIÓN
Manuel Vázquez Calleja

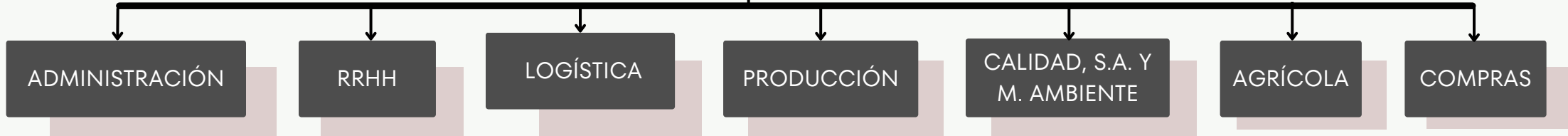


DIRECCIÓN
David Hernández

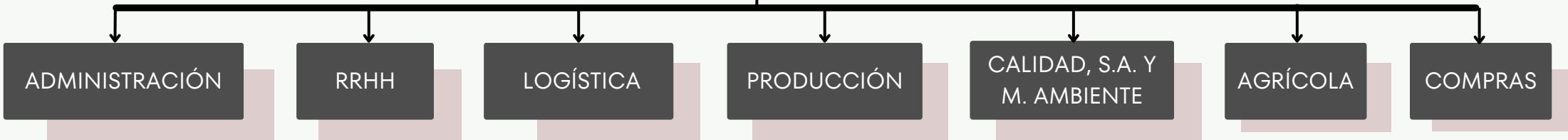




DIRECCIÓN
Juan Luis Sánchez

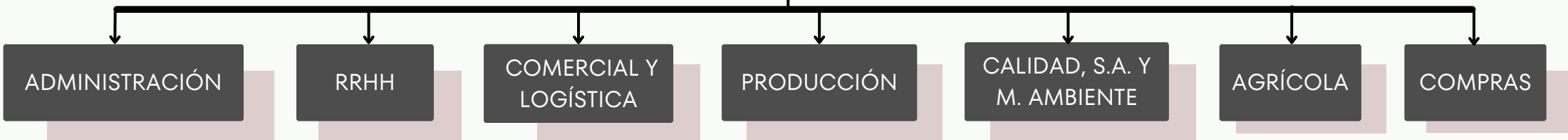


DIRECCIÓN
Manuel Diana



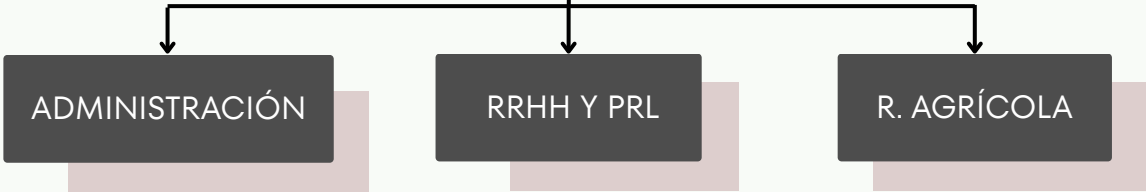


DIRECCIÓN
Carlos Duarte



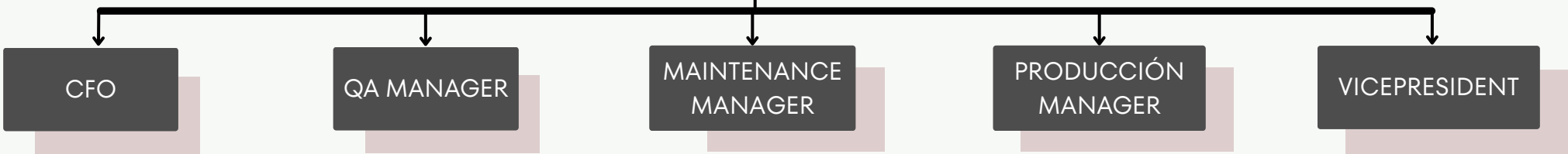
ROMA
ROMA BIO, S.L.
EXPLORACIONES AGRÍCOLAS PACENSES, S.L.U.
SOCIEDAD AGRÍCOLA DE BADAJOZ, S.L. INMOMAGUILLA,
S.L. ROMA L.D.A. Portugal Exagibe L.D.A. Portugal
TERRAS DO XEVORA LDA Portugal

DIRECCIÓN
Rogelio Vázquez Calleja

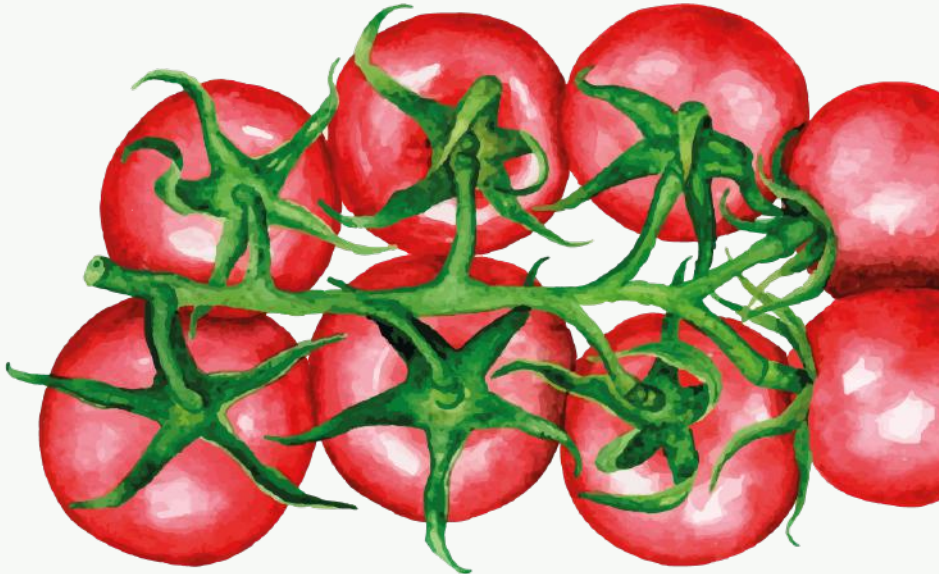
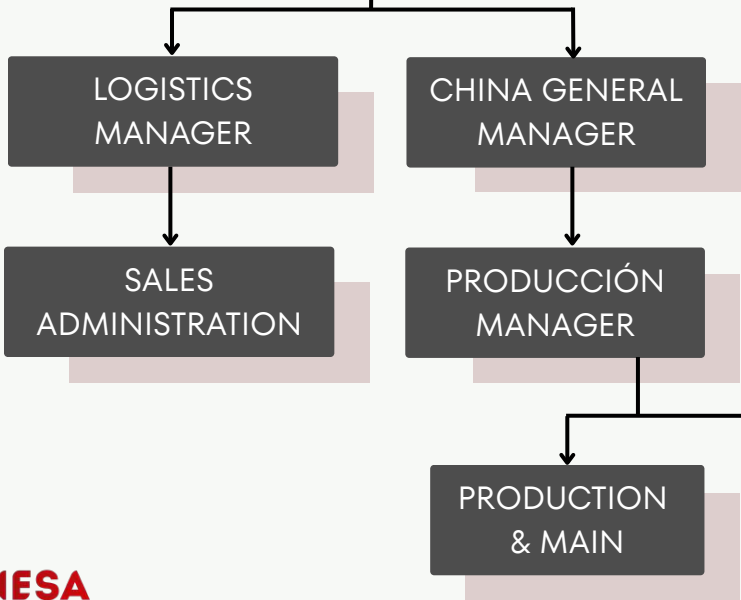




PRESIDENT
Joel Delira

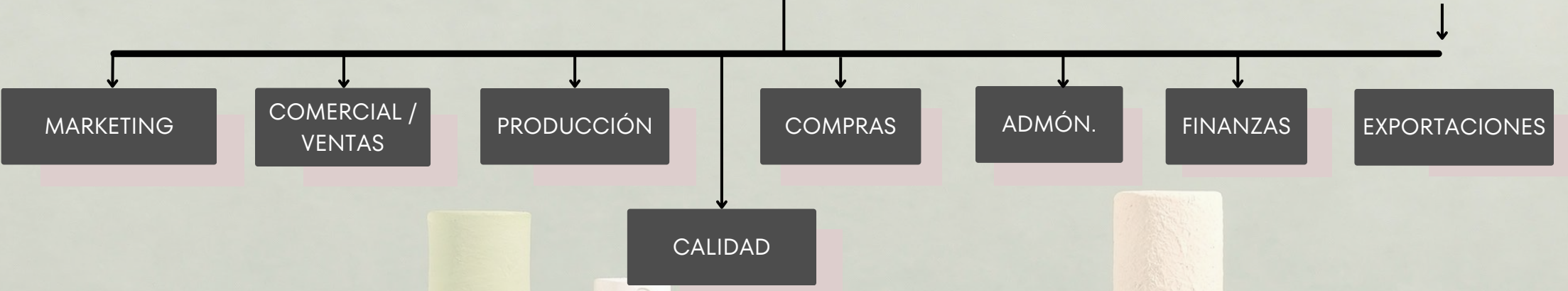


UNIT MANAGER
Ricardo Garés





DIRECCIÓN
Blanca Bravo



2.15 Nuestras certificaciones



Entity	BRC	ISO 9001	ISO 14000	KHOSER	HALAL	ISO 22716	IQ NET	PRODUCCIÓN ECOLÓGICA	SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	PRODUCCIÓN INTEGRADA	I+D+i	AENOR	IFS	Unilever	AGRICULTURA SOSTENIBLE	RESIDUO CERO	GLOBAL GAP	SOCIALMENTE RESPONSABLE
CONESA CONSERVAS VEGETALES DE EXTREMADURA S.A.U.	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				●	●	●
AGRAZ S.A.	●	●	●	●	●	●	●	●		●					●		●	●
CONESA VEGAS ALTAS S.L.U.	●	●	●	●	●	●	●	●			●					●	●	●
CONESA PORTUGAL S.A.	●	●	●	●	●	●	●										●	
CONESA ANDALUCÍA	●	●	●	●	●	●	●										●	●
Astex	●							●					●					
agusa	●																	
XIANG FENG	●	●		●	●													
SOCIEDAD DE ACTIVOS PRODUCTIVOS INMOBILIARIOS ROMA S.L.U.		●	●					●										
SOCIEDAD GESTORA DE ACTIVOS PRODUCTIVOS ROMA BIO. S.L.U.								●										
ROMA SOCIEDADE AGRICOLA, L.D.A.																		
EXAGIBE EXPLORAÇÕES AGRICOLAS IBERICAS, L.D.A.								●										
Lycollé COSMETICA NATURAL DEL LICOPENO						●												
SOCIEDADE AGRÍCOLA TERRAS DO XECORA, L.D.A.																		
ROMA SOCIEDADE AGRICOLA, L.D.A.																		

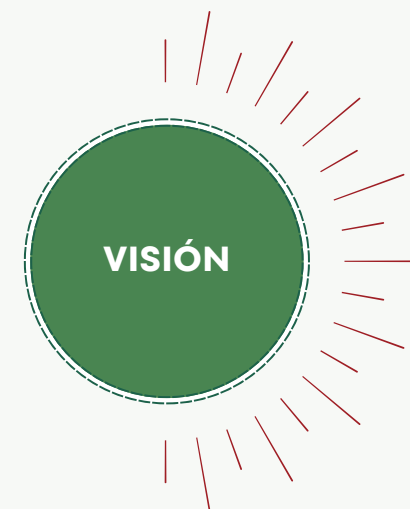
2.16 Misión, visión y valores

GECONESA, desde su creación ha manifestado un firme compromiso ético, manifestado en unos valores corporativos, que se proyectan en toda la organización a través de la misión y visión del Grupo:



La elaboración de productos de primera y segunda transformación derivados del tomate, orientándonos a los mercados nacional e internacional dentro del sector de la "Industria de Conservas Vegetales", creando valor para accionistas, empleados y la sociedad en general. Nos caracterizamos por ofrecer al cliente una amplia gama de productos de calidad, diferenciada de la competencia, y un excelente servicio, para satisfacer sus necesidades y expectativas.


Ser líderes en la producción de primera transformación de derivados del tomate, por la calidad de nuestros productos y la satisfacción de nuestros clientes. Estar presentes en el mercado de otros productos (agroindustriales, comida preparada, etc.)




Valores


Grupo **CONESA**, ha establecido los siguientes valores que forman parte de su código de conducta:


-  **ORIENTACIÓN A RESULTADOS**, porque los resultados son imprescindibles para la continuidad y el crecimiento de la empresa.
-  **ORIENTACIÓN AL CLIENTE**, con vocación de servicios, ya que la satisfacción de nuestros clientes es nuestra garantía de futuro.
-  **COMPROMISO**, con el trabajo bien hecho con fiabilidad, prudencia y seriedad respecto a la empresa, el propio trabajo, las personas, los clientes y los proveedores.
-  **RESPONSABILIDAD**, entendida como la capacidad que tenemos para asumir las consecuencias de nuestras acciones. Somos responsables en nuestras relaciones con compañeros y clientes.
-  **EJEMPLARIDAD**, porque las conductas de cada uno, y especialmente las de los mandos, son percibidas por los demás y constituyen un elemento importante de motivación.
-  **HONESTIDAD**, porque actuamos de acuerdo a lo que se espera de nosotros como personas justas, que cumplen con lo pactado y que mantienen un respeto máximo por los principios y valores que nos guían.
-  **TRABAJO EN EQUIPO**, porque la mejor forma de conseguir nuestros objetivos es a través del apoyo mutuo y del intercambio de conocimientos como solución a problemas comunes, en un clima de compañerismo y solidaridad, fortaleciéndonos como personas tanto como empresa.


 **TRABAJO EN EQUIPO**, porque la mejor forma de conseguir nuestros objetivos es a través del apoyo mutuo y del intercambio de conocimientos como solución a problemas comunes, en un clima de compañerismo y solidaridad, fortaleciéndonos como personas tanto como empresa.

 **DISCIPLINA**, Entendida como la capacidad de actuar ordenada y perseverantemente para conseguir los objetivos establecidos.

 **RESPECTO**, a todas las personas que trabajamos en CONESA, valorando y respetando (no interfiriendo) las diversas funciones y opiniones que cada uno tenemos, ya que esta actitud permite generar confianza en uno mismo y en los demás.

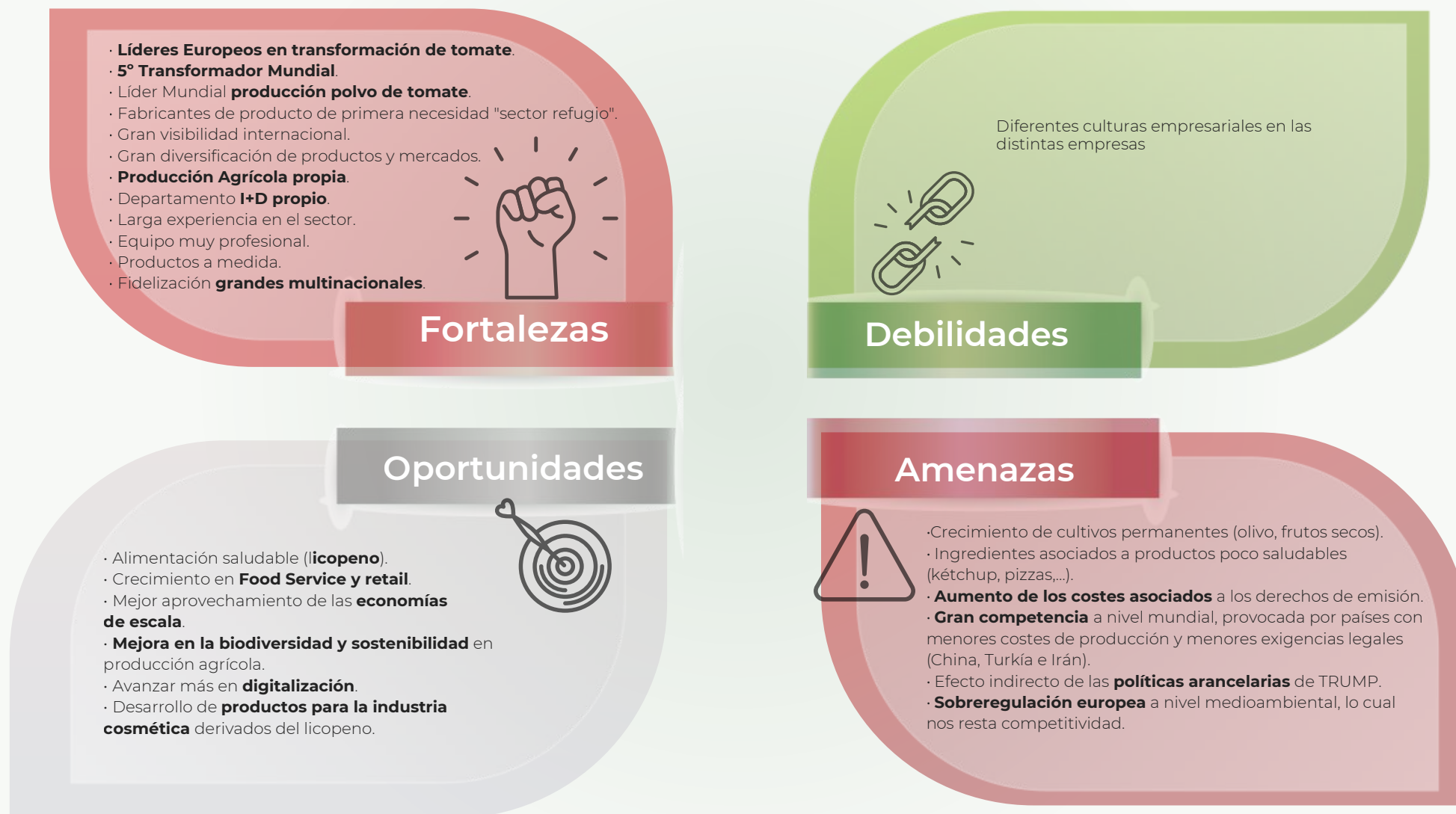
 **TRANSPARENCIA INFORMATIVA**, buscamos que todas las personas se sientan informadas en lo referente a su trabajo y la marcha de la empresa.

 **INICIATIVA/INNOVACIÓN/CREATIVIDAD**, porque las actitudes emprendedoras, la apertura al cambio y la capacidad de anticiparse a las necesidades del cliente generan el progreso de la empresa y el desarrollo profesional de las personas.

 **RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE**, ya que entendemos que los aspectos medioambientales son un factor estratégico del desarrollo sostenible, contribuimos a preservar los recursos naturales como esencia para las futuras generaciones.

2.17 Contexto de la organización

La herramienta utilizada para el análisis del contexto interno y externo de la organización ha sido mediante el análisis de Amenazas y Oportunidades tal y como aparece representado en el siguiente DAFO:



Partes interesadas y canales de comunicación

Propietarios o accionistas

Canal de comunicación: Consejo de administración, reuniones periódicas.



Centros de investigación alianzas

Canal de comunicación: Reuniones con D. I+D+i.

Empleados

Canal de comunicación: portal del empleado, correo electrónico, canal ético.



Bancos y entidades financieras

Canal de comunicación: Reuniones con D. Financiero.

Agricultores

Canal de comunicación: correo electrónico, reuniones con equipo comercial.



Administraciones públicas

Canal de comunicación: canal oficial de cada gobierno.



Comunidad, sociedad

Canal de comunicación: comunicaciones por correo y teléfono.

Clientes

Canal de comunicación: correo electrónico, reuniones con equipo comercial.



Asociaciones sectoriales

Canal de comunicación: reuniones específicas del sector.

Proveedores

Canal de comunicación: correo electrónico, reuniones con equipo de compras y producción.



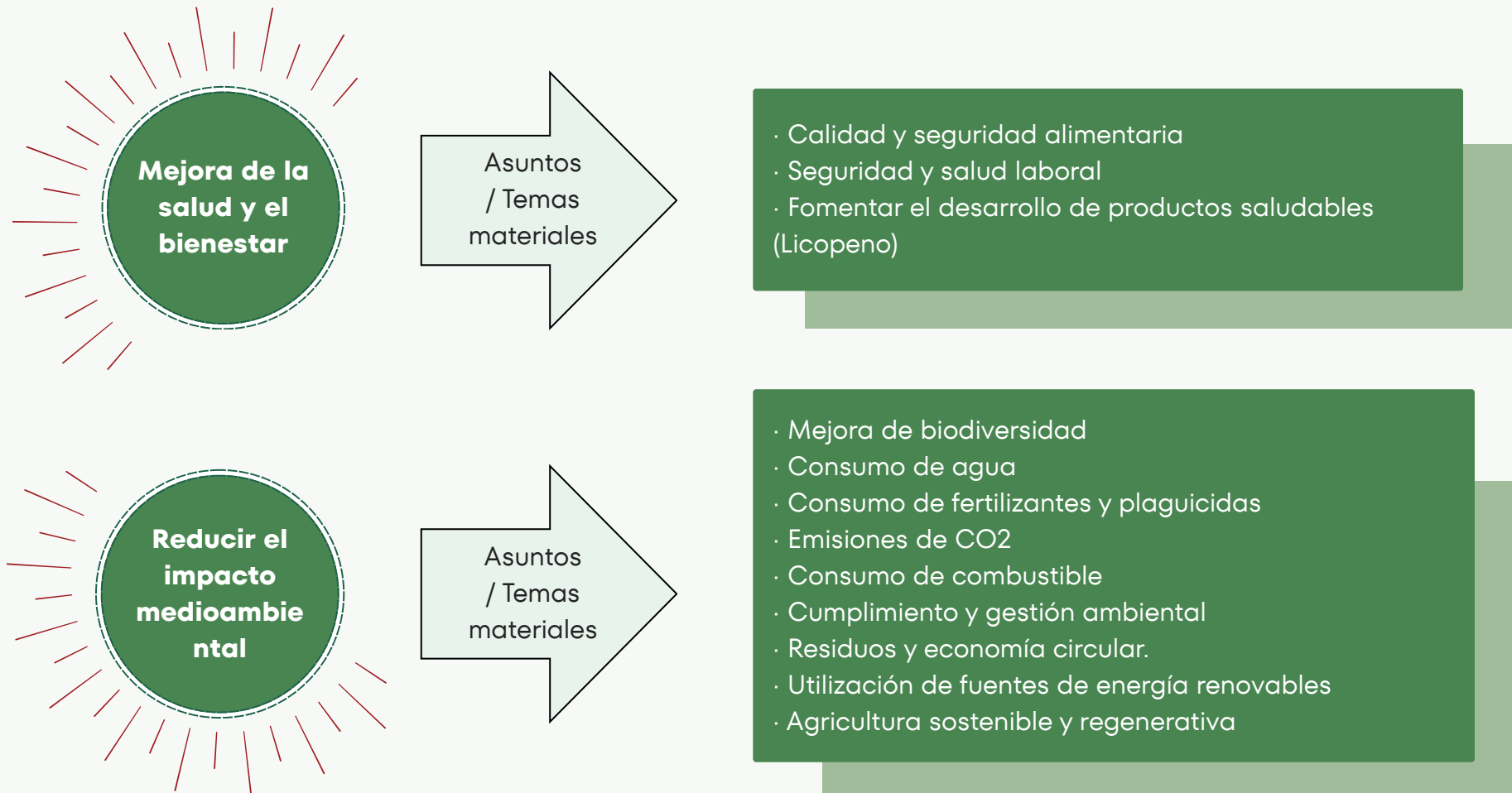
ONGs Asociaciones

Canal de comunicación: correo electrónico, reuniones con D. RRHH y Dirección.

2.18 Análisis de materialidad

GECONESA clasifica los temas materiales identificado en cuatro áreas de enfoque: mejorar la salud y el bienestar, reducir el impacto ambiental, trabajo creciente y crecimiento económico y prácticas de negocio responsable y relación con la comunidad, abarcan los temas relevantes para el cumplimiento de los compromisos como grupo de empresas responsable. Para cada tema se indica la importancia atribuida a cualquier problema de acuerdo con sus impactos en el negocio y la importancia para los grupos de interés.

Así pues, los temas materiales identificados por **GECONESA** son los representados en la tabla siguiente y en el gráfico de análisis de materialidad:



**Trabajo
decente y
crecimiento
económico**

**Asuntos
Temas
materiales**

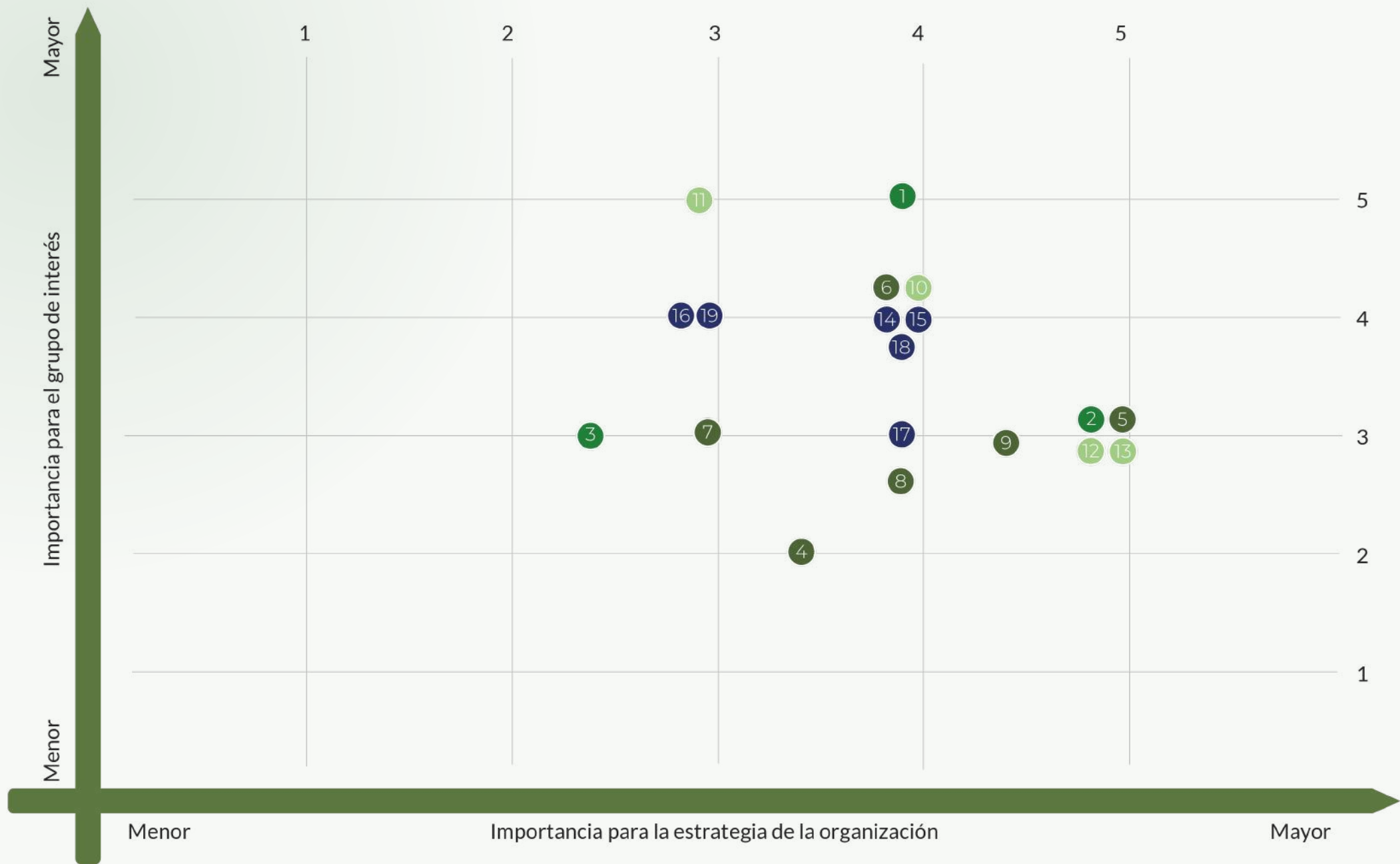
- Gestión, motivación y desarrollo de los empleados.
- Creación de empleo
- I+d+i
- Creación de valor económico y financiero

**Prácticas de
negocio
responsable y
relación con
la comunidad**

**Asuntos
Temas
materiales**

- Cadena de suministro responsable
- Transparencia
- Honestidad
- Cumplimiento de los derechos humanos.
- Establecer acuerdos con organizaciones ligados a la estrategia del grupo
- Formación a Agricultores en nuevas tecnologías en campo
- Igualdad e inclusión social

ÁREAS	Nº	RIESGOS	OPORTUNIDADES	IMPACTO (según Matriz de Materialidad)		
				PARA EL GRUPO DE INTERÉS	PARA LA ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACIÓN	SIGNIFICANCIA
				Bajo: 1- Alto: 5	Bajo: 1- Alto: 5	≥ 15
MEJORA DE LA SALUD Y EL BIEN-ESTAR	1		Calidad y seguridad alimentaria.	5	4	20
	2	Seguridad y salud laboral.		3	5	15
	3		Fomentar el desarrollo de productos saludables (aprovechando el beneficio del carotenoide licopeno).	3	2,5	7,5
REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL	4		Mejorar la biodiversidad (campo).	2	3,5	7
	5	Consumo de agua. Escasez.		3	5	15
	6	Utilización de fuentes de energías renovables.		4	4	16
	7	Emisiones de CO2.		3	3,1	9,3
	8	Residuos y economía circular.		2,6	4	10,4
	9		Agricultura sostenible y regenerativa.	2,9	4,5	13,05
TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	10	Gestión, motivación y desarrollo de los empleados.		4	4	16
	11	Creación de empleo.		5	3	15
	12	Creación valor económico y financiero.		3	5	15
	13	I+D+i.		3	5	15
PRÁCTICAS DE NEGOCIO RESPONSABLE Y RELACIÓN CON LA COMUNIDAD	14	Cadena de suministro responsable.		4	4	16
	15	Transparencia. Honestidad.		4	4	16
	16	Cumplimiento de los derechos humanos.		4	3	12
	17	Establecer acuerdos y alianzas acordes con la estrategia de la organización.		3	4	12
	18	Formación a agricultores en nuevas tecnologías del campo.		4	4	16
	19	Igualdad e inclusión social.		4	3	12



2.19 Riesgos y oportunidades

2.19.1 Detección de riesgos

Los principales riesgos detectados por la organización en la última evaluación realizada en junio de 2025 han sido los siguientes:

Riesgos

- Riesgos climáticos.
- Pérdida de competitividad por la subida de costos frente a otros países como China, Egipto, Turquía, e Irán.
- Sobrerregulación a nivel Europeo.
- Aumento de los costes asociados a derechos de emisión.

2.19.2 Acciones que mitigan el posible efecto de los riesgos

Las acciones previstas para mitigar el efecto de los riesgos identificados se basan en la creación de un modelo de dirección y gestión basado en la permanente innovación, atento a las nuevas tendencias y a la creación de nuevos productos, sobre la base de la incorporación de la tecnología eficiente y sostenible.

2.19.3 Oportunidades

Entre las principales oportunidades identificadas por el grupo se encuentran la diversificación y crecimiento de las distintas líneas de negocio, el crecimiento en el desarrollo de proyectos de I+d y la innovación continua y la alineación de actividades del grupo hacia el fomento de la economía verde y circular, ya que somos conscientes de la situación en la que se encuentra nuestro planeta y es necesario que las empresas seamos responsables para poder contribuir al Desarrollo Sostenible.

Oportunidades

Oportunidad de crecimiento ante la escasez de producto terminado.	Mejora del rendimiento y ahorro de costes.
Mejora de la biodiversidad y sostenibilidad en producción agrícola. Agricultura regenerativa.	Mejorar el aprovechamiento de las economías de escala.
Economía circular, seguir avanzando en los porcentajes de residuos reciclados o reutilizados.	Seguir avanzando en los proyectos de I+D+i.
Digitalización de sistemas.	Investigación en variedades y técnicas de cultivo.
Alimentación saludable (licopeno). Desarrollo de productos para la industria cosmética, derivados del licopeno.	Introducción de nuevas tecnologías en el sector agrícola.



2.20 Objetivos estratégicos

Los objetivos planteados por el grupo a corto y medio plazo son los siguientes:

INDUSTRIA DE PRODUCCIÓN DE TOMATE CONCENTRADO Y OTROS PRODUCTOS DERIVADOS

1. Ser líderes en la producción de productos de primera transformación a base de tomate con una diversificación y calidad que nos permita ser un referente diferenciador en el mercado de tomate transformado.
2. Consolidación como grupo líder internacional.
3. Realización de proyectos de I+D+i enfocados al desarrollo de nuevos productos y mejora de la calidad de los actuales que permita una diferenciación de GECONESA.
4. Realizar mejoras en nuestras instalaciones que nos ayuden a mejorar desde el punto de vista de eficiencia energética.
5. Realizar una reducción de emisiones de CO2. (Proyecto de Descarbonización).
6. Seguir trabajando en el aumento del porcentaje de residuos reutilizados o valorizados.

PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

1. Asegurar parte de la producción de CONESA, aumentando la superficie propia de cultivo (1.800 ha. en nuestras fincas).
2. Estudio de nuevas variedades que se adapten a la industria y mercado (brix, licopeno, viscosidad, bajo contenido en azúcares...).
3. Garantizar la calidad de productos específicos (Ecológico, baby food y dados).
4. Formar a agricultores en nuevas tecnologías de manejo del cultivo.
5. Trazabilidad total desde la semilla hasta la fábrica.
6. Desarrollar nuevas prácticas de cultivo y fomento de una agricultura regenerativa que mejore la biodiversidad y la sostenibilidad ambiental.

2.21 **Cómo creamos valor**

Mantenemos nuestro compromiso con los 17 Objetivos de desarrollo Sostenible, por lo tanto, en este ejercicio, las actuaciones a desarrollar en materia de ODS son las siguientes:

AREAS DE ACTUACION

OBJETIVOS GECONESA 2025

ODS RELACIONADOS

COMUNIDAD LOCAL

- Creación de puestos de trabajo cualificados y compromiso con el empleo de calidad
- Crecimiento económico y desarrollo local
- Colaboración con organizaciones sociales
- El 100% de nuestros proveedores de tomate, se encuentran en el área de influencia de la industria cercana.
- Formación a agricultores en Buenas prácticas agrícolas.



INVERSIÓN, INFRAESTRUCTURA, I+D+i

- Creación Seguimos trabajando en el desarrollo de nuevas variedades y en la optimización de nuestros procesos.
- Inversión en equipos y maquinaria más eficiente.
- Instalación de una nueva línea de producción de concentrado de tomate y adaptación de una de las líneas de producción de bajo brix en CONESA PORTUGAL.



AREAS DE ACTUACION

OBJETIVOS GECONESA 2025

ODS RELACIONADOS

MEDIO
AMBIENTE

- Realizamos el cálculo de emisiones por año contable para las empresas industriales.
- Renovación de equipos, con menores emisiones.
- Construcción y puesta en marcha de instalación de autoconsumo fotovoltaico en Conesa y Agraz en 2024 y puesta en marcha en 2025 en CONESA VEGAS ALTAS.
- Afianzamos nuestro compromiso en gestión de Residuos con la certificación de Residuo 0 para todas las industrias de la península ibérica.
- Mayor reutilización en el consumo de agua, con la construcción de una depuradora en CONESA PORTUGAL.
- Realización de auditorías energéticas en todas nuestras industrias para hacer más eficientes nuestros procesos.



PERSONAS

- Mantenimiento del nivel de empleo y compromiso con el empleo cualificado y de calidad.
- Formamos a nuestros agricultores en las tecnologías más avanzadas.
- Realizamos Plan de Igualdad en CONESA y comienza la realización en ROMA.



2.22 I+D+i

GECONESA ha desarrollado en los últimos años un importante esfuerzo en I+D+i, lo que le ha llevado a incrementar su rango de productos y a poder ofrecer también una amplia variedad de salsas finales, así como otras conservas vegetales.

Productos

Dentro del desarrollo de nuevos productos realizados se indican los siguientes:

- Pasta y polvo orgánico y para bebés.
- Salsas
- Fibra de tomate.
- Tomate Licopeno.
- Pasta de aceitunas.
- Oliva en polvo.
- Verduras asépticas (cebolla, pimiento rojo, ...).
- Frutas en polvo (fresa, limón, ...).
- Salsa de chocolate.
- Cubitos de tomate.
- Bolsitas de tomate en polvo.



Debido a que el consumidor está cambiando y busca productos que ofrecen un estilo de vida más saludable, se realizan pruebas a nivel de laboratorio para reducir la cantidad de azúcar añadido en las recetas, intentando que el sabor se mantenga similar a las recetas aprobadas y poder etiquetarlo "sin azúcares añadidos". Para ello, se emplean alternativas a los jarabes de glucosa, utilizando fibra alimentaria "fructooligosacáridos".

Proyectos I+D+i

- 🍅 **Proyecto innovador "Aplicación de la tecnología NIR para la monitorización *in situ* del punto óptimo de cosecha y digitalización del control de calidad"**.

Inicio: 01/06/2023

Finalización: 31/05/2025

Importe de la ayuda concedida a CONESA: 86.714,46 €

Empresa del grupo: Conservas Vegetales de Extremadura, S.A.

Objetivo del Proyecto: Desarrollar soluciones tecnológicas mediante técnicas no invasivas NIRS para la determinación del control de calidad *in situ* de aceituna, uva y tomate de industria en pre-cosecha, cosecha y post-cosecha.



- 🍅 **Proyecto innovador "Creación de solución blockchain en el sistema complejo de trazabilidad del tomate de industria"**.

Inicio: 01/08/2023 **Finalización:** 31/08/2025

Importe de la ayuda concedida a CONESA: 54.392.99 €

Empresa del grupo: Conservas Vegetales de Extremadura, S.A.

Objetivo del Proyecto: Diseñar, implementar y evaluar una arquitectura compleja de trazabilidad para el sector del tomate de industria, basada en la tecnología Blockchain, con la finalidad de dotar a este sector de una solución que permita mayor eficiencia, seguridad y transparencia en la cadena productiva.



 **Proyecto: "Low Air pollutant hybrid-Electric Revolutionary Tomato Harvester Empowering Sustainability of non-road mobile machinery"**.

Duración: 30 meses

Importe de la ayuda concedida a CONESA: € 96.813,60

Importe de la ayuda concedida a ROMA: € 76.975,40

Empresa del grupo: Conservas Vegetales de Extremadura, S.A y Sociedad Gestora de Activos productivos e inmobiliarios Roma.

Objetivo del Proyecto: Desarrollar soluciones tecnológicas mediante técnicas no invasivas NIRS para la determinación del control de calidad in situ de aceituna, uva y tomate de industria en pre-cosecha, cosecha y post-cosecha.

- Diseñar, desarrollar y fabricar con éxito dos prototipos de cosechadoras de tomates.
- Supervisar el rendimiento medioambiental del prototipo Super-G ECO.
- Supervisar el rendimiento medioambiental del prototipo Super-G ECO +.
- Obtener información sobre las tendencias del mercado y allanar el camino para la entrada en el mercado y la posterior penetración de las soluciones del LAERTHES mediante la creación de redes con las partes comerciales interesadas.
- Difundir los resultados del LIFE LAERTHES con el fin de sensibilizar a la sociedad y a los agricultores.

 **Proyecto: "PAG-010000-2023-11 NUEVAS SOLUCIONES INNOVADORAS Y SOSTENIBLES QUE GARANTICEN LA SEGURIDAD Y TRAZABILIDAD ALIMENTARIA DE LA CADENA DE VALOR DE TRANSFORMADOS VEGETALES CON ALTO IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN EL SUR DE ESPAÑA"**.

Duración: Hasta 30 de junio del 2026.

Importe de la ayuda concedida a CONESA VEGAS ALTAS: 159.913 €

Empresa del grupo: Conservas Vegas Altas.A.

Objetivo del Proyecto: Desarrollo por parte de Plastienvase de una nueva bolsa con materiales reciclables y la posterior puesta a prueba del prototipo en las producciones de Conesa Vegas Altas.



 2.23 Hitos y logros 2024/2025



Jornadas Comunicación Corporativa 2024 (20-12-2024) en Torre IBERCAJA.

Presentado por nuestro compañero Miguel Ángel Ponce Suero, se dieron cita más de **400 miembros** del GRUPO CONESA, pertenecientes a 7 de nuestras fábricas. El evento estuvo lleno de diversión, alegría e inspiración.

Nuestro CEO **Manuel Vázquez Calleja** nos explicó lo exitoso que fue 2024 para el Grupo, felicitando a todo el equipo por los resultados y animándonos a mantenerlo así.

Mónica Galán Bravo, una de las especialistas en Comunicación más importantes de España e Iberoamérica, nos sorprendió a todos con una clase magistral sobre hablar en público y su brillante sentido del humor.





Las siete fábricas estuvieron representadas en una mesa redonda muy interesante, donde se analizó más a fondo la última cosecha y también se hicieron algunos anuncios importantes.

Por último, tuvimos el placer de escuchar las inspiradoras palabras de nuestro **Presidente y Fundador, Manuel Vázquez Gimón**, donde nos mencionó cómo fueron los inicios de la empresa, la importancia de asumir riesgos y las tres habilidades que todo emprendedor debe tener: **talento, tenacidad y suerte**.





5 de junio de 2025 . Asistencia de nuestro departamento de Calidad, Medio ambiente a la jornada organizada por IC Mejora y AENOR "Experiencias, aprendizaje y premio SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL"

Participación de nuestro Director comercial y logístico Julio López Bernardino en la mesa redonda "Oportunidades de negocio en el mercado transfronterizo".



Octubre 2025 La Junta de Extremadura Otorga el premio de "Empresa Socialmente Responsable de Extremadura 2024" a nuestra fábrica Agraz.



Mayo 2025. Elvas (Portugal).



Junio 2025. Jubilación de Victor Rubio (Director de fábrica Agraz S.A.)





Junio 2025 Jornadas de Team building Departamento financiero CONESA group en Bodegas Coloma.





3

Información sobre

CUESTIONES

MEDIOAMBIENTALES





3 Información sobre cuestiones medioambientales

3.1 Sostenibilidad ambiental

GECONESA, un año más, mantiene y afianza su compromiso ambiental. Los desafíos globales a los que se enfrenta la sociedad actual presentan a la vez, un reto para nuestra organización. Los efectos derivados del calentamiento global o de la presión sobre los recursos, entre otros, y sus consecuencias, tienen un impacto directo sobre la actividad de nuestro grupo. Por ello, uno de los valores principales de la estrategia de **GECONESA** es la **sostenibilidad y la protección del medio ambiente**, y así queda recogido explícitamente en su **política de gestión ambiental**.

En relación a los sistemas de gestión ambiental, **GECONESA** en la actualidad tiene como objetivo principal **reducir las emisiones de CO2**, y seguir trabajando en la **correcta valorización de nuestros residuos** que mantienen sus certificaciones en residuo 0 en todas las industrias de España y Portugal.

En cuanto al importe de cobertura de seguro en materia ambiental, habría que indicar que Geconesa tiene suscrita una póliza de seguro ambiental por un valor de cobertura de 3 millones de Euros, que afecta a las compañías CONESA, AGRAZ, CONESA ANDALUCÍA, CVA y CONESA PORTUGAL.

En la presente memoria, se pone el foco en aquellos aspectos medioambientales de la actividad de **GECONESA** que resultan más significativos para el entorno, tanto por su magnitud, como por su impacto, los cuales cuentan con un protagonismo relevante en los sistemas de gestión del Grupo.

A continuación, mostramos nuestro desempeño ambiental a través de los indicadores de desempeño asociados a nuestros aspectos ambientales, elegidos por su representatividad para el reporte en el presente informe, estos son: el consumo de energía, el consumo de agua y otros recursos, la generación de residuos y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).





3.1.1 Contaminación

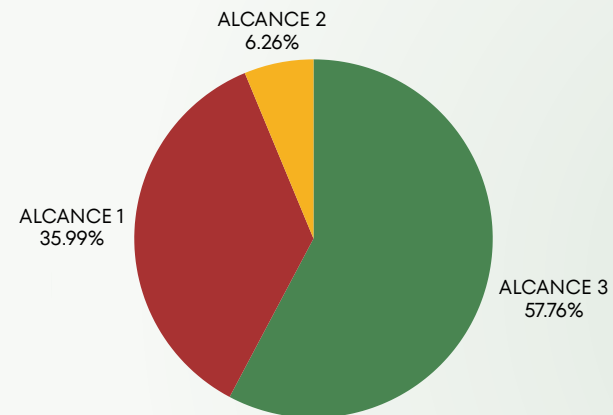
3.1.1.2 Emisiones

El dato de emisiones totales GECONESA 2024/2025 correspondiente a las industrias (CONESA, CVA, C. ANDALUCIA, PORTUGAL, AGRAZ, AGUSA, XF) DELIRIOUS Y LICOLÉ y alcance es el siguiente:

TOTAL EMISIONES (tnCO2e)	
PAIS	TOTAL EMISIONES (T CO2 EQ)
CHINA	6.086,76
EEUU	6858,19
ESPAÑA	175.655,90
PORTUGAL	60.241,70
TOTAL	248.842,55

TOTAL EMISIONES (tnCO2e)	
SECTOR	TOTAL EMISIONES (T CO2 EQ)
INDUSTRIA	248.576,09
OTRO	266,46
TOTAL	248.842,55

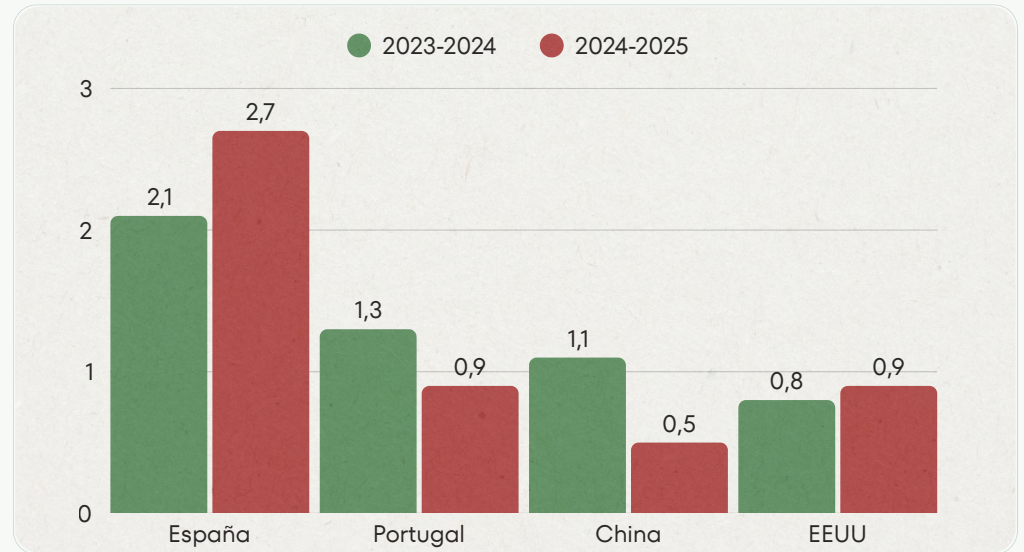
EMISIONES POR ALCANCE (TN CO2 E)





Las gráficas siguientes muestran el total de emisiones relativizadas a las toneladas de tomate transformado. Se observa una reducción con respecto al ejercicio anterior.

EMISIONES RELATIVAS (EMISIONES TOTALES/PRODUCTO FINAL TN)		
PAIS	2023-2024	2024-2025
ESPAÑA	2,09	2,71
PORTUGAL	1,28	0,94
CHINA	1,15	0,48
EEUU	0,83	0,91
TOTAL	5,34	5,04

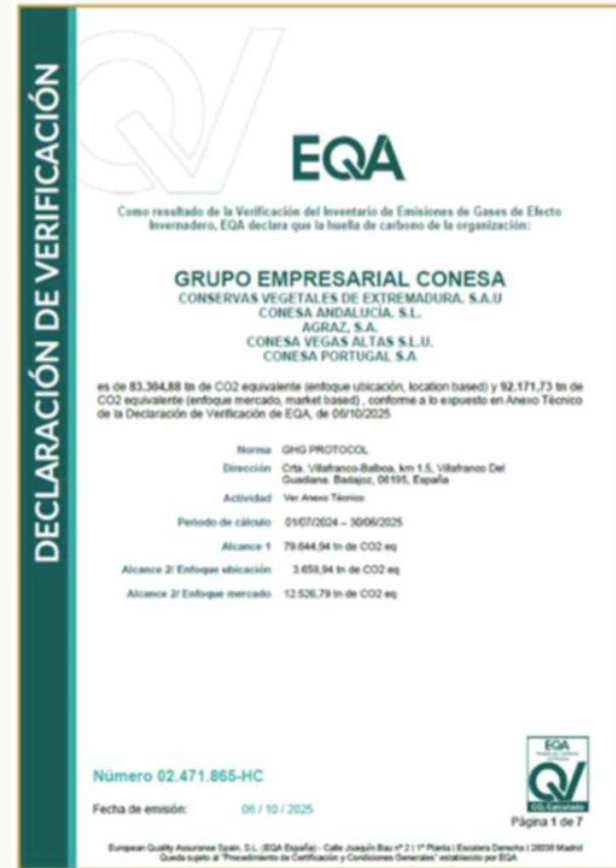


Los anteriores datos de emisiones, no contemplan las sociedades agrícolas (ROMA, ROMA LDA, EXAGIBE, XEVORA, SAB, SAP) cuyas emisiones han sido calculadas para alcances 1 y 2 para el año natural 2024.

EMISIONES SOCIEDADES AGRÍCOLAS 2024	
ALCANCE	EMISIONES (Ton CO2 EQ)
ALCANCE 1 (T CO2 EQ)	12.021,5
ALCANCE 2 (T CO2 EQ)	178,4
TOTAL	12.199,9



El dato de **GECONESA** ha realizado la verificación externa por parte de EQA para los Alcances 1 y 2 y las sociedades de grupo CONESA de España y Portugal (CONESA, AGRAZ, CVA, CPT, CAN) en el ejercicio 2024/2025, obteniendo la declaración de verificación con fecha 06-10-2025. Se muestra una reducción de un 5,22% con respecto al año base 2024.



Respecto al resto de emisiones se realizan controles periódicos por organismo de control autorizado externo según lo establecido en la autorización ambiental integrada de aquellas empresas a las que se les requiere.



3.1.1.3 Ruido

Tal como establece en las autorizaciones aplicables a cada una de las distintas instalaciones se cumple lo establecido en la legislación vigente en cada una de las plantas. Se han realizado mediciones para las plantas de AGRAZ, CONESA, CONESA VEGAS ALTAS, CONESA PORTUGAL Y TRAVIR, para las cuales se certifica que:

- Ningún valor medido del índice $L_{eq,Ti}$ supera los valores fijados en la Legislación pertinente.
- Ningún valor diario supera los valores fijados en la Legislación pertinente.

3.1.1.4 Huella de carbono

El cálculo de emisiones por cada uno de los alcances es el siguiente:

GRUPO CONESA		
EMISIONES DE CO2E GENERADAS	2023-2024 Ton CO2e	2024-2025 Ton CO2e
ALCANCE 1: EMISIONES DIRECTAS	83.615,73	89.550,83
ALCANCE 2: EMISIONES INDIRECTAS ENERGÍA IMPORTADA	12.837,41	15.567,48
ALCANCE 3: OTRAS EMISIONES	105.412,10	143.724,24
TOTAL EMISIONES GEI	201.865,24	248.842,55

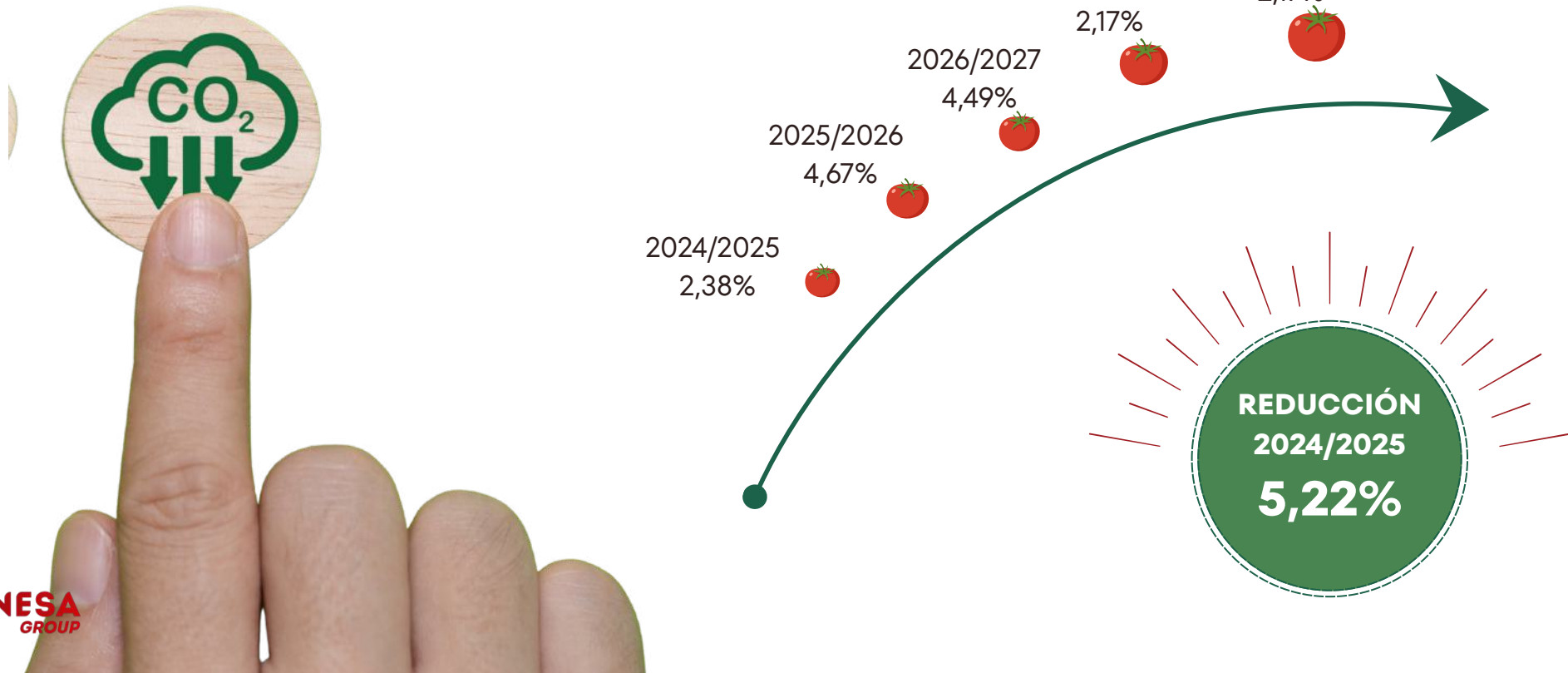
Gracias al acuerdo entre nuestro grupo y Fundación Empresa y Clima, hemos realizado el cálculo de emisiones correspondientes a el período 2024/2025.





OBJETIVO: Inscribir nuestra huella (Alcance 1 y 2) de todas las empresas industriales en MITECO y obtener el sello CALCULO en 2026

METAS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES (Categorías 1 y 2) 2024-2029 SOCIEDADES INDUSTRIALES P. IBÉRICA



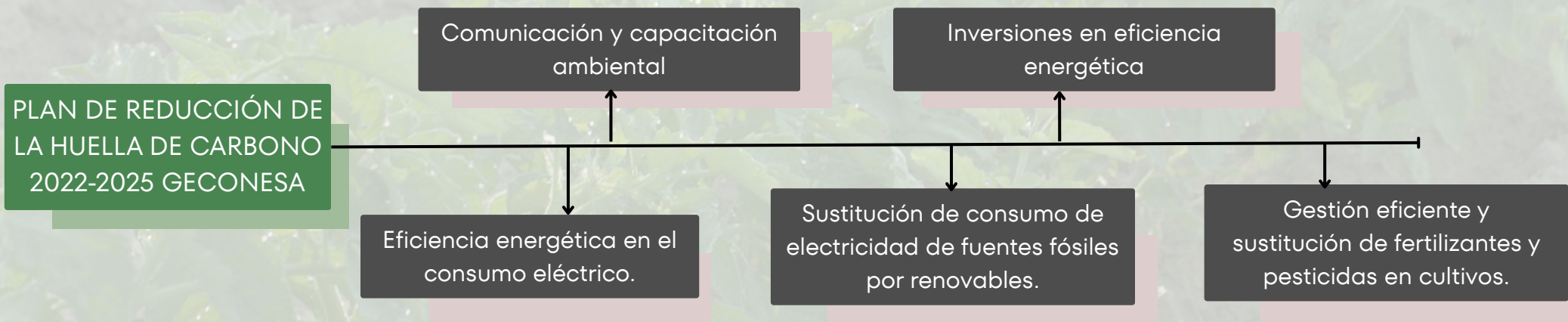


Como en GRUPO CONESA estamos muy concienciados con el cambio climático y los cambios que éste puede generar, hemos propuesto un plan de acción tanto en el área agrícola como a nivel de producción, que son detallados a continuación:

PROYECTO	FÁBRICA	SITUACIÓN / PLAZO
Instalación de una nueva línea de producción de concentrado de tomate y la adaptación de una de las líneas de producción de bajo brix mediante la incorporación de preconcentradores que utilizan la técnica de Recompresión Mecánica de Vapor.	CONESA PORTUGAL	REALIZADO
Realización de Auditorías energéticas en todas las industrias para identificar potenciales mejoras y hacer más eficientes nuestros procesos productivos.	TODAS LAS INDUSTRIAS	REALIZADO
Realización de aislamiento de tuberías de vapor de condensado.	CONESA	REALIZADO
Instalación de calderas de biomasa para nuestras fábricas de producción de tomate en polvo	AGRAZ, CONESA	En estudio
Instalación y puesta en marcha de planta de autoconsumo fotovoltaico en AGRAZ Y CONESA. Comienza la instalación de planta de autoconsumo fotovoltaico en CONESA VEGAS ALTAS	AGRAZ, CONESA Y CONESA VEGAS ALTAS	Puesta en marcha en CONESA Y AGRAZ en 2024. CVA en Abril de 2025
Instalación de una planta fotovoltaica.	AGUSA	En estudio
Proyecto de descarbonización para Solís. Proyecto NET-ZERO Roadmape de Nestlé	CONESA	En proceso



PROYECTO	FÁBRICA	SITUACIÓN / PLAZO
Cálculos de huella de producto para UNILEVER Y HEINZ.	CONESA GROUP	En proceso
Acuerdo de compra de energía limpia.	GENERAL	En estudio
Generación de biogás a partir de lodos de depuradora.	GENERAL	En estudio
Proyecto de implantación de agricultura regenerativa.	ROMA	En ejecución
Instalación de placas fotovoltaicas para alimentar bombas de riego y naves.	ROMA	En ejecución
Programa de descarbonización con Fertiberia para la reducción de emisiones	ROMA	En ejecución
Dispositivos o catalizadores de baja emisiones para motores de riegos en campo	ROMA	En ejecución



3.1.1.5. Contaminación lumínica

Todas las zonas en las que se encuentran ubicadas las empresas pertenecientes al grupo, son zonas industriales, con sus respectivas autorizaciones ambientales. No existen restricciones desde este punto de vista en ninguna de ellas.

3.1.1.6. Contaminación hídrica

En todas las industrias, se dispone de estación depuradora de aguas residuales y se realiza un control de los valores límites exigidos en cada autorización de vertido, antes de su vertido a cauce. Durante este ejercicio se ha realizado la puesta en marcha de una depuradora en CONESA PORTUGAL, lo que va a permitir conseguir una reducción en el consumo de agua en torno al 80%.

3.1.1.6. Contaminación del suelo

Se realizan análisis periódicos de contaminación del suelo, y se han establecido medidas para impedir la afección del mismo realizando cubetos de contención en áreas de almacenamiento de productos químicos, así como la gestión de residuos peligrosos y tierras contaminadas en los casos de producirse algún vertido accidental.



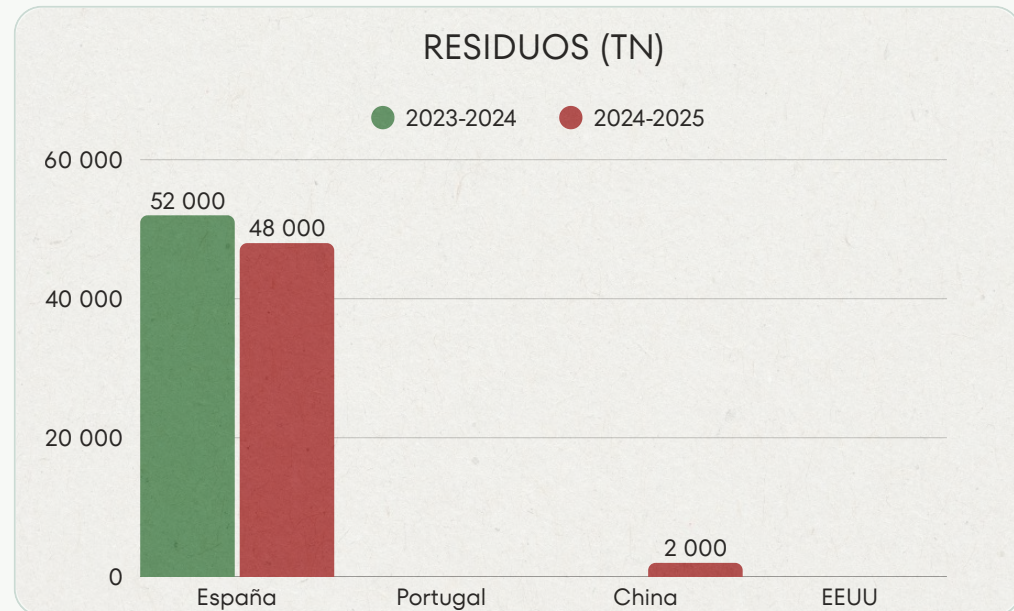


3.1.2. Economía circular y gestión de residuos

Dado que la mayoría de empresas del grupo, disponen de sistemas de gestión ambiental certificados conforme a la norma ISO 14001:2015, se realiza una correcta gestión de los residuos generados. La tasa de residuos reutilizados ha experimentado una tendencia creciente siendo de un 70 % (2019/2020) ,88% (2020/2021), 97,58% (2021/22) , 97,9 (2022/2023) , 98,01 (2023/2024). Y 98 (2024/2025) Se mantiene la certificación en residuo 0 CONESA, CONESA VEGAS ALTAS, TRAVIR, CONESA PORTUGAL Y AGRAZ.

A continuación, mostramos la tendencia de los dos últimos ejercicios en cuanto a generación de residuos totales y por tipología.

RESIDUOS (TN)		
PAIS	2023-2024 Ton CO2e	2024-2025 Ton CO2e
ESPAÑA	52.296,87	47.591,65
PORTUGAL	206,24	1.657,53
EEUU	272,52	262,05
CHINA	1,00	96,00
TOTAL	52.776,63	49.607,23





TIPOS DE RESIDUOS/PAIS/AÑO

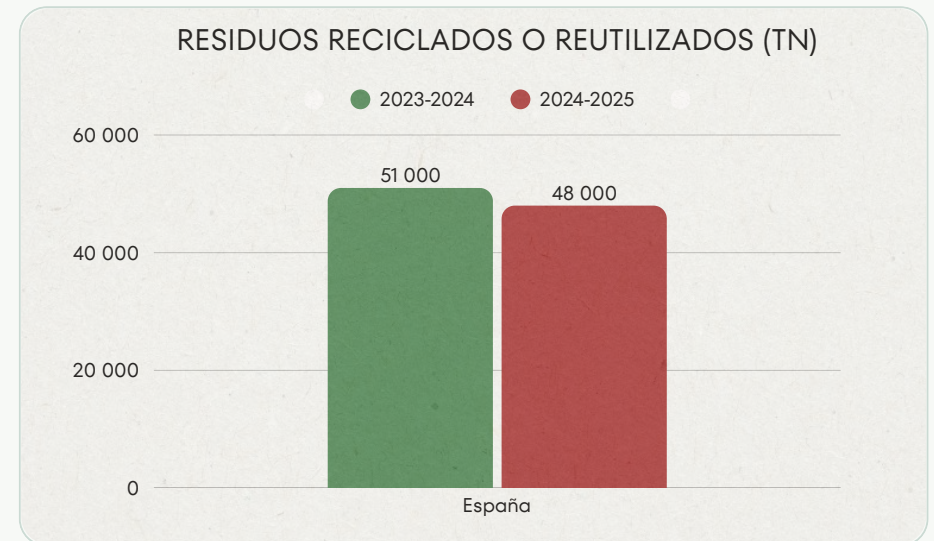
PAIS	CHINA	EEUU	ESPAÑA	PORTUGAL	TOTAL
23/24 RNP	1,00	272,42	52.274,99	214,22	52.762,63
23/24 RP	0,00	0,00	21,98	0,20	22,18
24/25 RNP	96,00	262,05	47.574,77	1646,90	49.579,73
24/25 RP	0,00	0,00	1,00	10,63	27,50



OBJETIVO: Realizar proyecto para convertir los residuos orgánicos de las plantas de CONESA, AGRAZ Y CVA en Biogás.

RESIDUOS RECICLADOS O REUTILIZADOS(TN)

PAIS	2023-2024	2024-2025
ESPAÑA	50.657,99	46.225,61
PORTUGAL	97,03	1.579,25
EEUU	11,03	13,19
CHINA	1,00	96,00
TOTAL	50.767,05	47.914,04





En **GECONESA**, los criterios de economía circular están integrados directamente en sus actividades. Los residuos no peligrosos vegetales son destinados a alimentación animal Y compost. Los residuos de lodos de depuradoras son destinados a la producción de abono y, actualmente, se está estudiando la posibilidad de revalorizarlos para producción de biogás.

En campo, los restos vegetales de las plantas de tomate son enviados a plantas de BIOMASA para la producción de energía.

En invernaderos, las bandejas de porexpam han sido sustituidas progresivamente por bandejas de plástico que ofrecen una mayor durabilidad del orden de 8 a 10 años, no se generan residuos pues cuando se encuentran en mal estado se envían a la empresa que nos las comercializa para la producción de nuevas bandejas.

En industrias se realizan acciones para combatir el desperdicio de alimentos. En industria se realizan acciones de reprocesado, siempre que sea viable desde el punto de vista de seguridad alimentaria, y cuando no es posible se realiza su gestión destinándolo a alimentación animal.

3.1.3. Uso sostenible de los recursos

3.1.3.1. Energía

En **GECONESA** seguimos trabajando con el objetivo de reducir los consumos de gas, principalmente y mejorar la eficacia de nuestros procesos.

OBJETIVO: Reducir el consumo de energía un 15% en 2025-26.

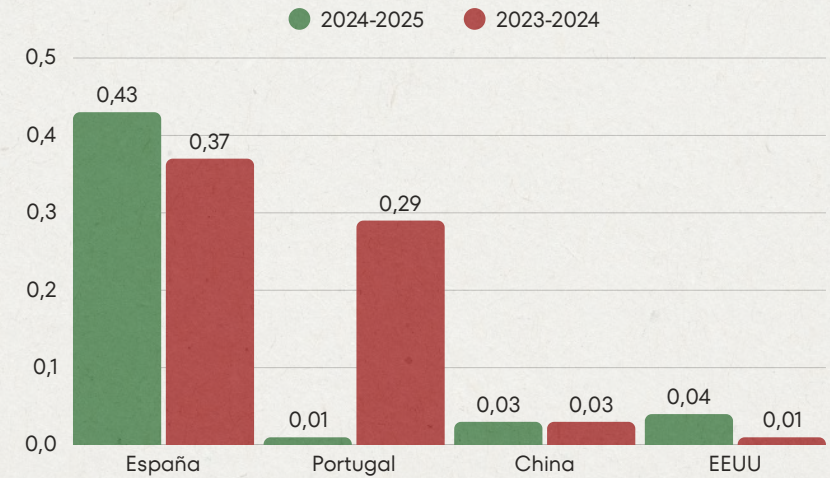




CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA (MWH)

PAIS	2023-2024	2024-2025
EEUU	941,89	36.871,00
CHINA	27.597,80	32.346,70
PORTUGAL	285.096,22	12.307,55
ESPAÑA	373.182,24	427.657,23
TOTAL	686.818,15	509.182,48

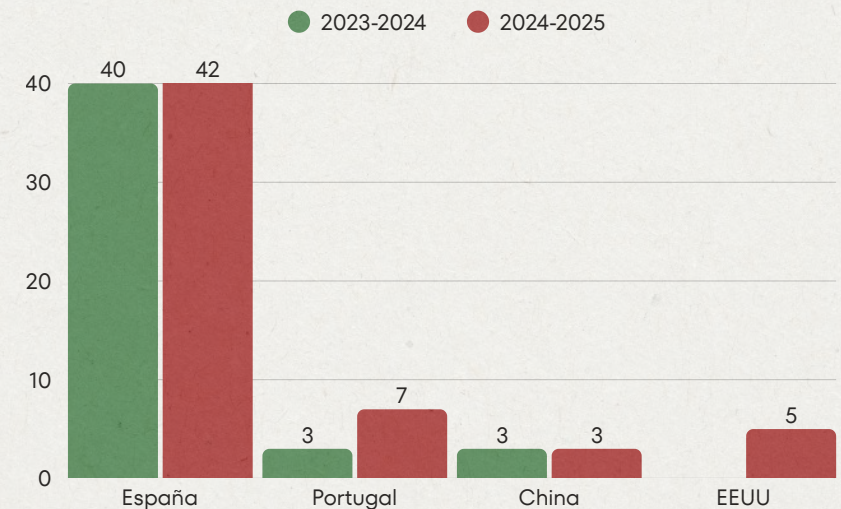
CONSUMO TOTAL ENERGIA (MWH)



CONSUMO ELECTRICIDAD (MWH)

PAIS	2023-2024	2024-2025
CHINA	2.603,00	3.440,00
EEUU	5,09	4.866,00
ESPAÑA	40.181,06	42.333,91
PORTUGAL	3.470,63	7.383,88
TOTAL	46.259,78	58.023,79

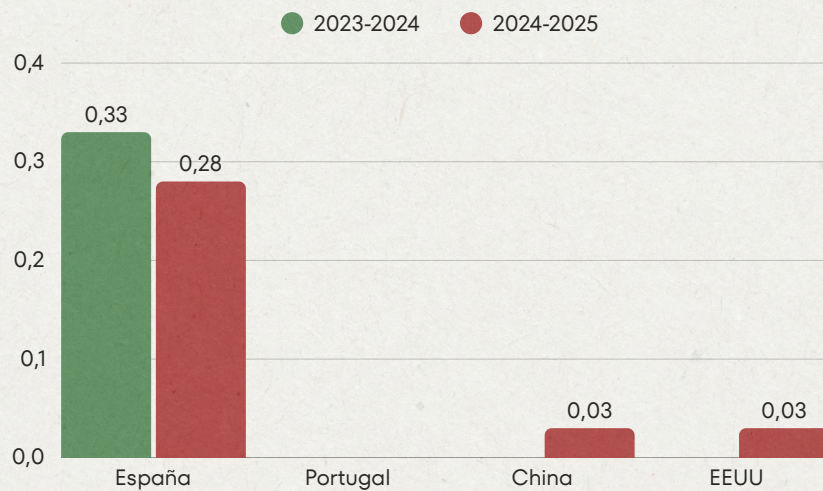
CONSUMO ELECTRICIDAD (MWH)



CONSUMO GAS (MWH)

PAIS	2023-2024	2024-2025
ESPAÑA	328.641,94	281.821,76
EEUU	32,33	30.977,00
CHINA	0,00	28.889,70
PORTUGAL	453,04	552,54
TOTAL	46.259,78	342.241,01

CONSUMO GAS (MWH)



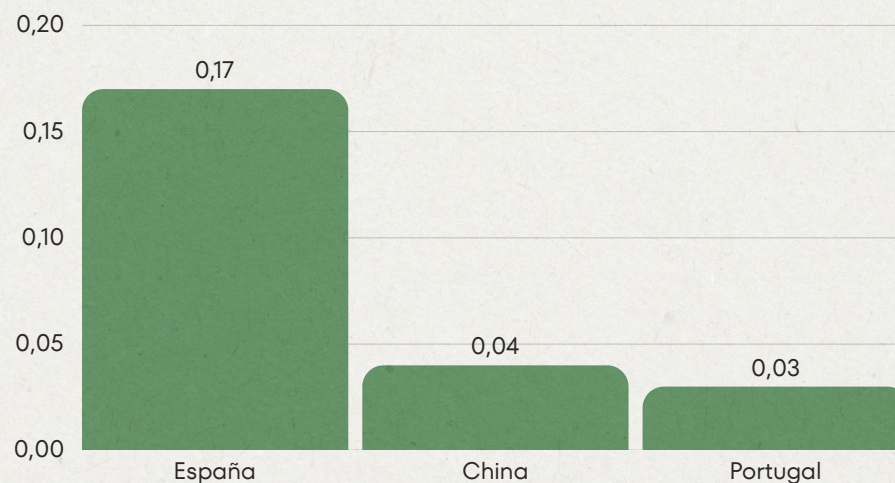


La tendencia en el consumo total de energía/toneladas de tomate transformado ha disminuido en el último ejercicio. A continuación, se muestran los datos de consumo eléctrico y de gas relativizados en el ejercicio 2024/25:

CONSUMO ELECTRICIDAD / TN TOMATE TRANSFORMADO (MWH)

PAIS	2024-2025
ESPAÑA	0,17
CHINA	0,04
PORTUGAL	0,03
TOTAL	0,25

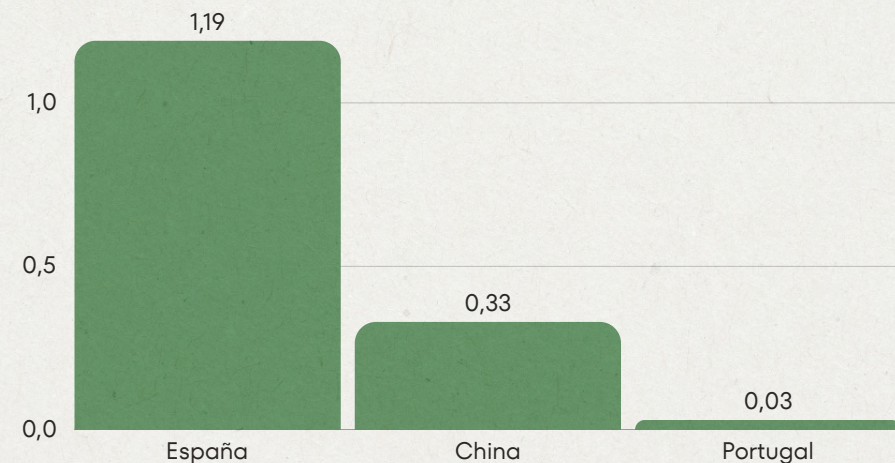
CONSUMO ELECTRICIDAD / TN TOMATE TRANSFORMADO



CONSUMO ELECTRICIDAD / TN TOMATE TRANSFORMADO (MWH)

PAIS		Total
CHINA	0,33	0,33
ESPAÑA	1,19	1,19
PORTUGAL	0,03	0,03
TOTAL	1,55	1,55

CONSUMO GAS Mw/TN TOMATE TRANSFORMADO





En 2025 se ha instalado una planta de autoconsumo fotovoltaico en CONESA VEGAS ALTAS y sistema de autoconsumo en fincas agrícolas para sistema de riego y naves indicadas en las fotos siguientes. En el próximo ejercicio, podremos disponer de datos de generación de energía renovable. Además, se está gestionando la compra de energía con garantía de origen, que esperamos poder conseguir para el año siguiente.

OBJETIVO 2025-2026: ESTUDIO DE SISTEMA DE AUTOCONSUMO EN AGUSA y ROMA.

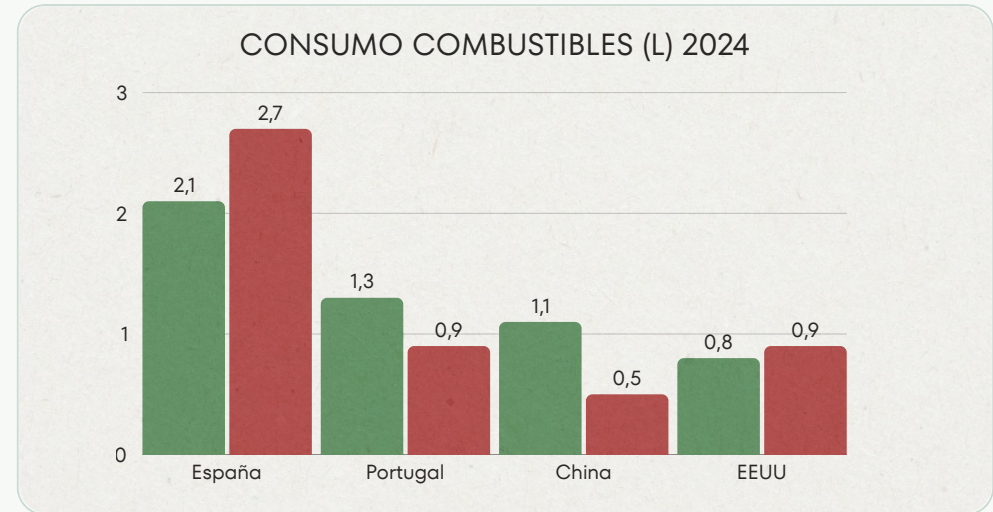




3.1.3.2. Consumo de combustible

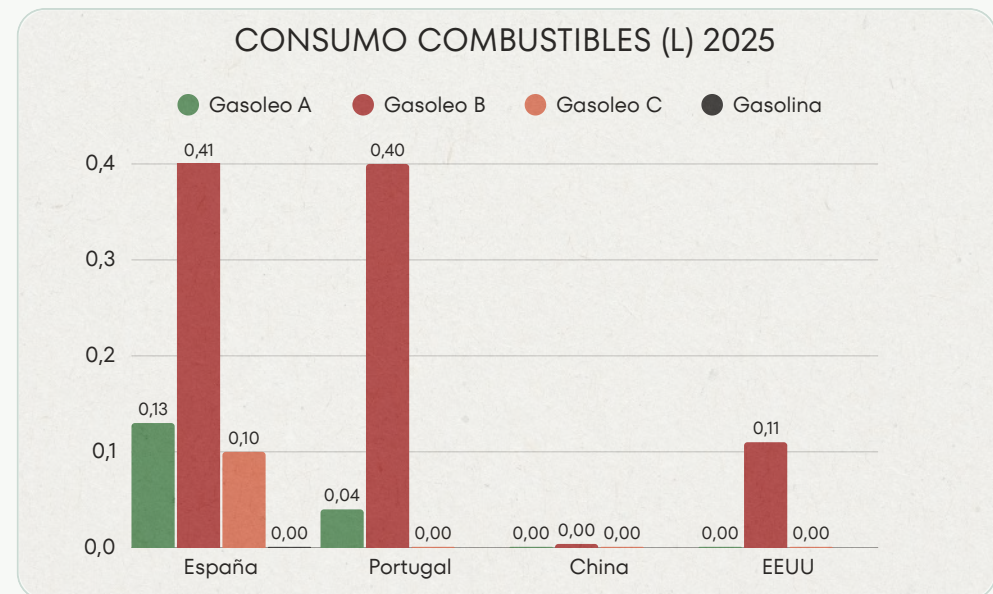
El consumo de combustible ha aumentado en este ejercicio, pero cabe destacar que se están empleando sistemas de optimización del transporte del tomate a las industrias y la geolocalización de vehículos para reducir la cantidad de combustible consumido. Cabe destacar que en Xiangfeng se ha eliminado el consumo de carbón.

CONSUMO COMBUSTIBLES (L) 2023-24			
PAIS	GASOLEO A	GASOLEO B	GASOLEO C
CHINA	5.000,00	0,00	0,00
EEUU	0,00	95.207,60	0,00
ESPAÑA	136.248,13	337.191,60	126.562,18
PORTUGAL	27.556,13	276.958,60	0,00
TOTAL	168.804,26	709.357,80	126.562,18



CONSUMO COMBUSTIBLES (L) 2024-25

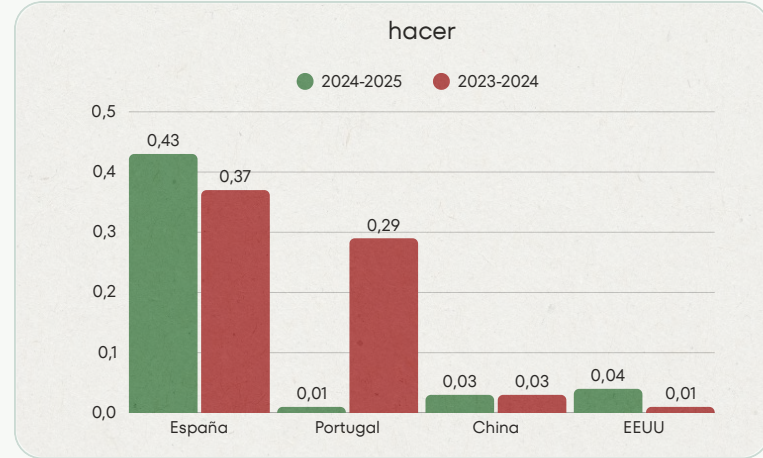
PAIS	GASOLEO A	GASOLEO B	GASOLEO C	GASOLINA
CHINA	1.700,00	0,00	0,00	0,00
EEUU	0,00	106.000,00	0,00	0,00
ESPAÑA	131.119,16	407.570,56	95.049,00	2.163,61
PORTUGAL	36.142,86	398.119,45	0,00	0,00
TOTAL	168.962,02	911.690,01	95.049,00	2.163,61





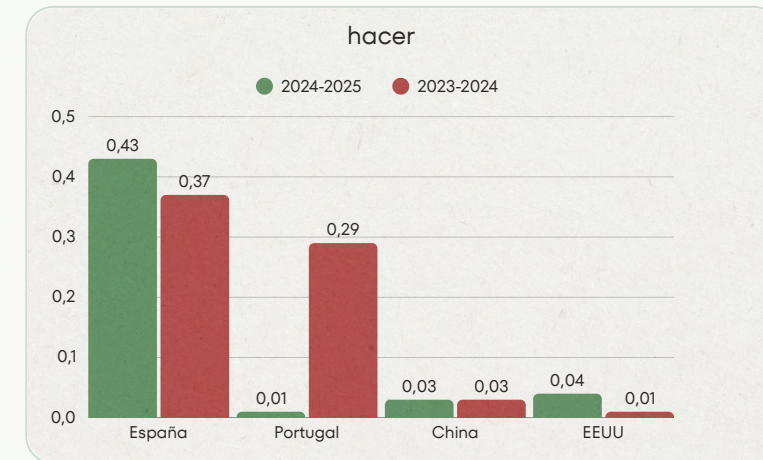
GASOLEO TOTAL (A, B Y C Y GASOLINA) (L)

PAIS	2023-24	2024-25
ESPAÑA	600.001,91	635.902,34
PORTUGAL	304.514,73	434.262,31
EEUU	95.207,60	106.000,00
CHINA	5.000,00	1.700,00
TOTAL	1.004.724,24	1.177.864,65



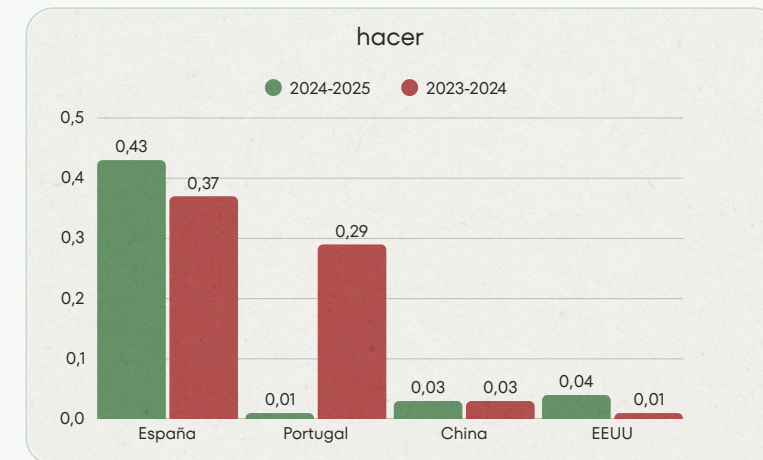
CONSUMO COMBUSTIBLE TOTAL /TOMATE TRANSFORMADO (l/tn)

PAIS	2024-2025
CHINA	0,02
ESPAÑA	0,98
PORTUGAL	0,19
TOTAL	1,19



CONSUMO COMBUSTIBLE TOTAL /HAS COSECHADAS (l/has)

PAIS	2024-2025
ESPAÑA	1.770,81
PORTUGAL	641,77
TOTAL	2.412,58





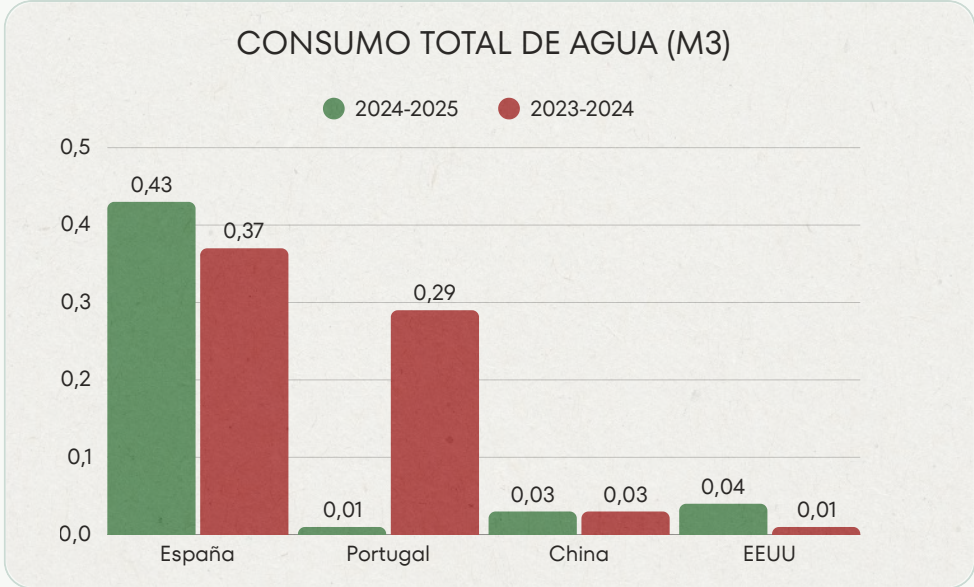
3.1.3.3. Consumo de agua

El agua es fundamental en nuestro negocio, la necesidad de agua es elevada tanto en campo como en las industrias. En los últimos años, hemos realizado numerosas inversiones para mejorar los sistemas de riego, incorporando sistemas más eficientes. En campo se está trabajando con diferentes tecnologías (mediante instalación de sensores y control por satélite) para hacer un uso racional del agua. Se ha aumentado en el último año el porcentaje de riego enterrado (un 20%) lo que disminuye la proliferación de hongos y el crecimiento de malas hierbas. En industrias la instalación de depuradora en Conesa Portugal, ha hecho que aumente el % de reutilización. En la gráfica de consumo de agua por tonelada de tomate transformado, se puede ver una reducción en el consumo de agua entre ejercicio-2023/2024 y 2024/2025. A continuación, se refleja el consumo total por país y desglosado para las industrias y empresas agrícolas.

OBJETIVOS 2025: Reducir el consumo de agua y aumentar la cantidad de agua reciclada o reutilizada.

CONSUMO TOTAL DE AGUA (M³)

PAIS	2023-2024	2024-2025
ESPAÑA	4.461.536,00	4.774.473,60
PORTUGAL	2.367.113,00	6.544.303,00
EEUU	68.750,34	35.336,00
CHINA	19.500,00	375.300,00
TOTAL	6.916.899,34	11.729.412,60

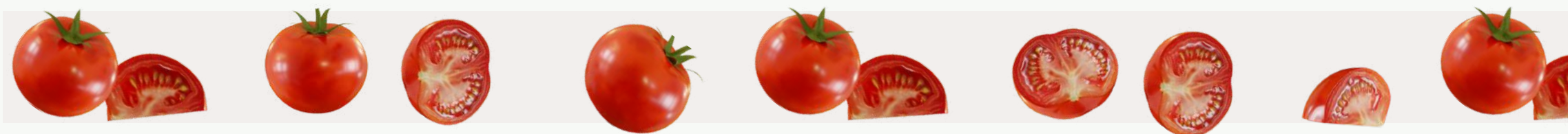
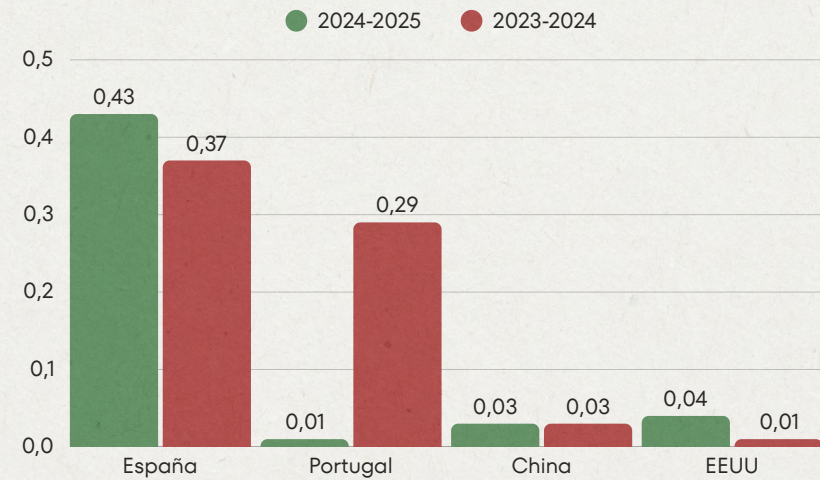




CONSUMO DE AGUA (M3) INDUSTRIA

PAIS	2023-2024	2024-2025
CHINA	19.500,00	375.300,00
EEUU	68.750,34	35.336,00
PORTUGAL	1.762.010,00	1.516.258,00
ESPAÑA	1.881.495,00	1.988.336,60
TOTAL	3.731.755,34	3.915.230,60

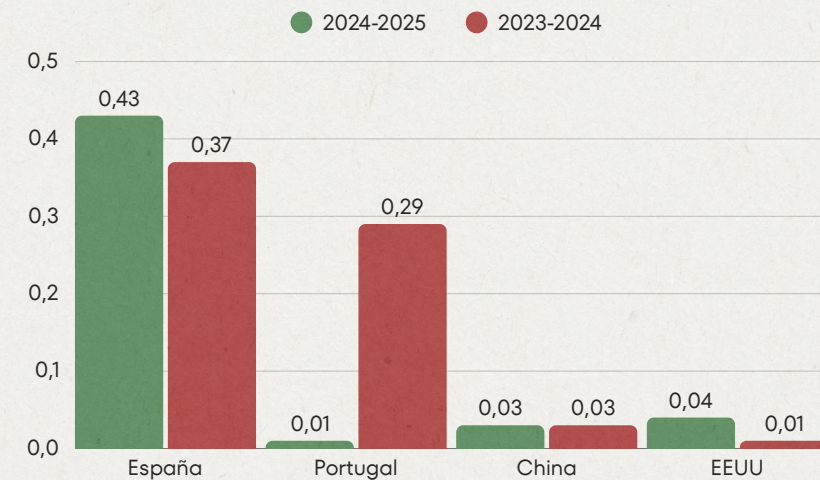
CONSUMO DE AGUA (M3) INDUSTRIA



CONSUMO DE AGUA (M3) AGRÍCOLAS

PAIS	2023-2024	2024-2025
PORTUGAL	605103	5.028.045,00
ESPAÑA	2587979	2.786.137,00
CHINA	0	
EEUU	0	
TOTAL	3193082	7.814.182,00

CONSUMO DE AGUA (M3) AGRÍCOLAS



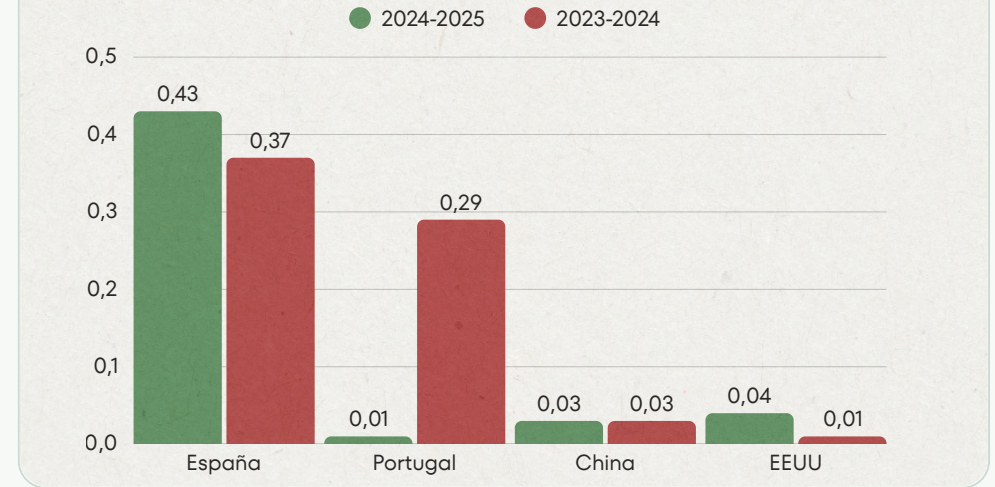


En las gráficas siguientes se muestran los datos relativizados por toneladas de tomate fresco transformado en el caso de las industrias y por hectáreas cosechadas en el caso de las agrícolas.

CONSUMO AGUA/TOMATE FRESCO TRANSFORMADO (M3/TN)

PAIS	2023-2024	2024-2025
CHINA	0,37	4,32
EEUU	0,00	
ESPAÑA	9,53	7,98
PORTUGAL	11,39	7,53
TOTAL	21,29	19,82

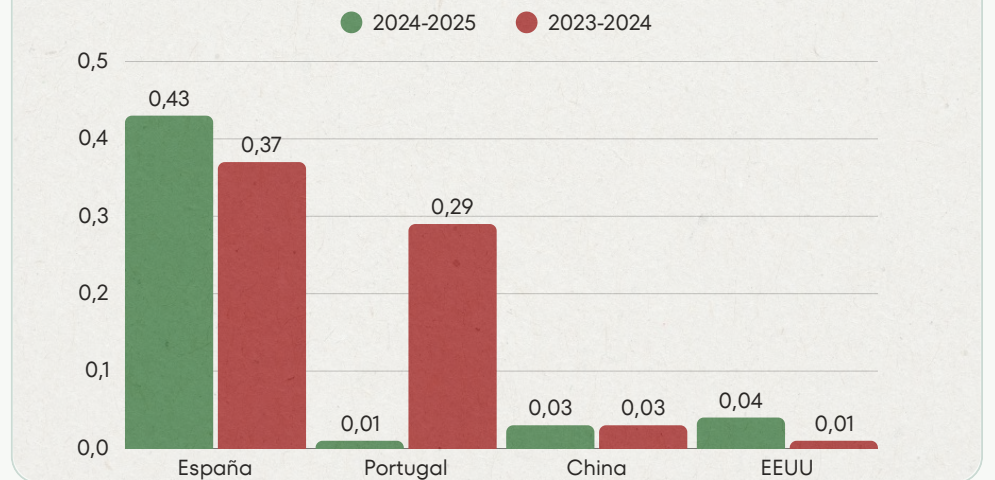
CONSUMO AGUA/TOMATE FRESCO TRANSFORMADO (M3/TN)



CONSUMO AGUA/HECTÁREAS TOMATES (M3/HA)

PAIS	2023-2024	2024-2025
CHINA	0,00	
EEUU	0,00	
ESPAÑA	22.905,97	13.912,23
PORTUGAL	1.512,76	18.706,12
TOTAL	24.418,73	7.814.182,00

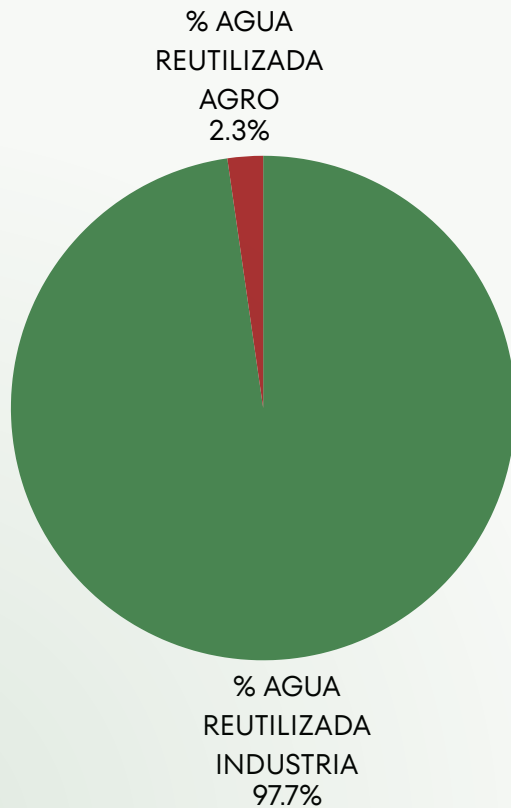
CONSUMO AGUA/HECTÁREAS TOMATES (M3/HA)



El % de agua reutilizada es el siguiente. En el caso de Industrias españolas este % supera el 80%, en el consolidado del grupo estos porcentajes disminuyen al ser inferior en AGUSA, XIANGFENG Y CONESA PORTUGAL. Los % de agro y de industria son:

% AGUA REUTILIZADA INDUSTRIAS VS AGRO

- % AGUA REUTILIZADA INDUST...
- % AGUA REUTILIZADA AGRO



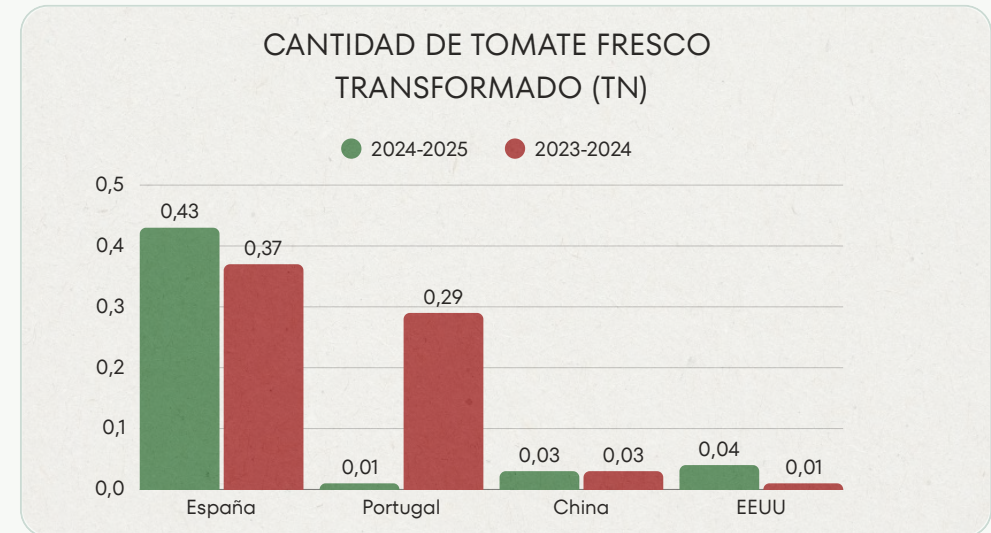


3.1.3.4. Consumo de materias primas

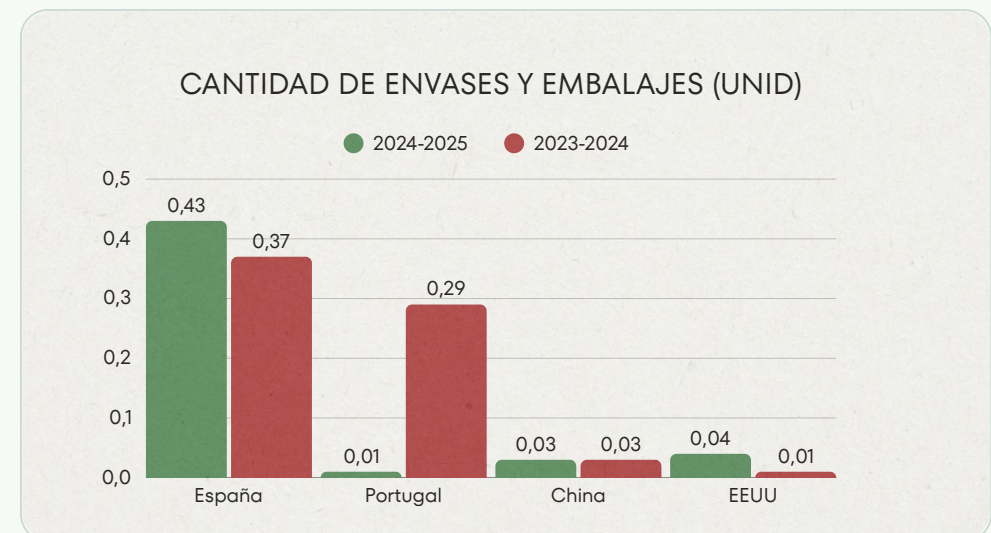
Los datos de consumo del grupo de las principales materias primas son las siguientes:

INDUSTRIA

CANTIDAD DE TOMATE FRESCO TRANSFORMADO (TN)		
PAIS	2023-2024	2024-2025
CHINA	821.684,28	981.833,56
EEUU	154.683,00	201.329,74
ESPAÑA	53.161,00	86.960,41
PORTUGAL	0,00	0,00
TOTAL	1.029.528,28	1.270.123,71



CANTIDAD DE ENVASES Y EMBALAJES (UNID)		
PAIS	2024	2025
CHINA	79.377,00	121439
EEUU	317,77	307347
ESPAÑA	37.980.117,00	46250171
PORTUGAL	6.380.443,00	9369266
TOTAL	44.440.254,77	56048223

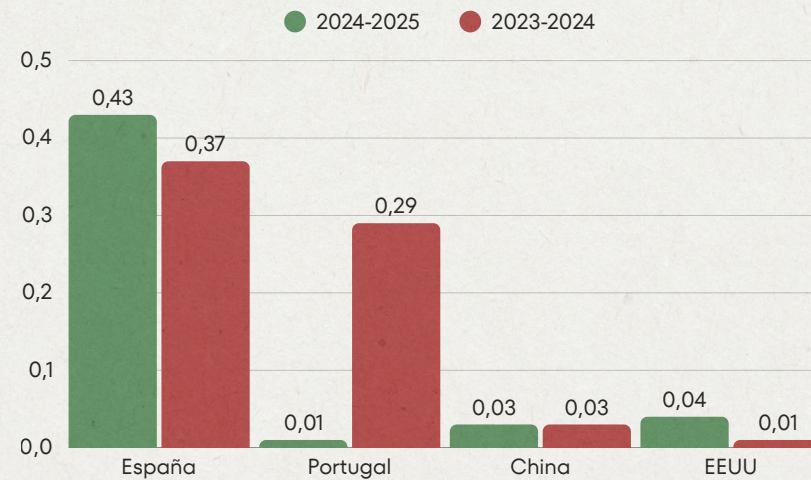




CANTIDAD DE ADITIVOS E INGREDIENTES (TN)

PAIS	ADITIVOS 2024	ADITIVOS 2025	INGREDIENTES 2024	INGREDIENTES 2025
CHINA		0,00		0,00
EEUU	81,00	76,83	25,38	21.917,00
ESPAÑA	290,16	226.261,52	1.502,27	115.327,09
PORTUGAL	67,58	121,00	240,20	313,49
TOTAL	438,74	226.459,35	1.767,85	137.557,58

CANTIDAD DE ADITIVOS E INGREDIENTES (TN)



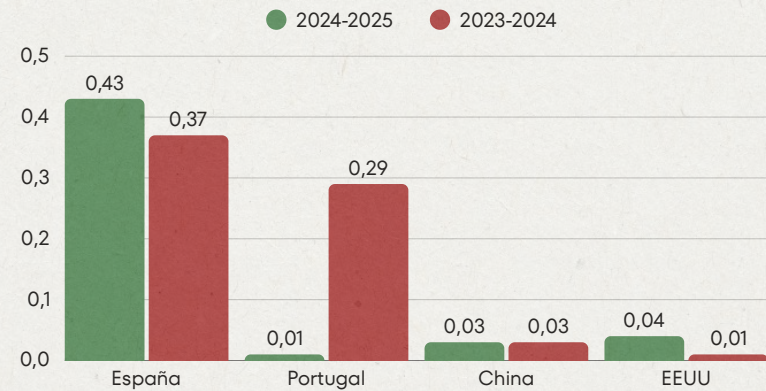


PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

CANTIDAD DE SEMILLAS (UNIDADES)

PAIS	2023-2024	2024-2025
CHINA	0	0,00
EEUU	0	0,00
ESPAÑA	119911480	104.552.8
TOTAL	119911480	104.552.80

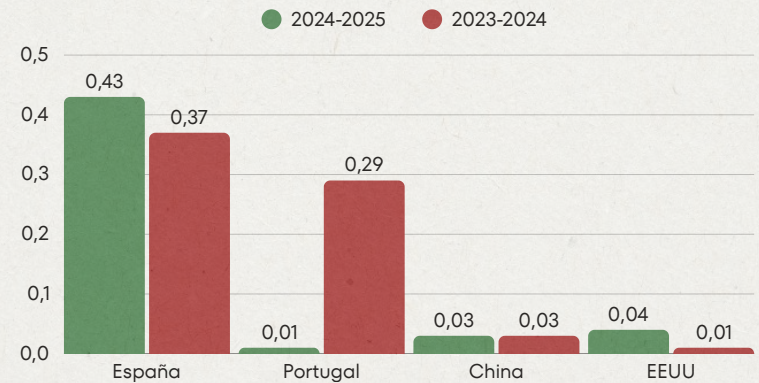
CANTIDAD DE SEMILLAS (UNIDADES)



SEMILLAS (UNIDADES) / HECTÁREAS

PAIS	2024	2025
CHINA	0,00	
EEUU	0,00	
ESPAÑA	1.998.524,67	489,31
PORTUGAL	0,00	
TOTAL	1.998.524,67	489,31

SEMILLAS (UNIDADES) / HECTÁREAS



CANTIDAD TOTAL DE ABONOS FERTILIZANTES (TN)

PAIS	CAMPO 2024	INVERNADERO 2024	CAMPO 2025	INVERNADERO 2025
CHINA	0,00	0,00	0,00	0,00
EEUU	0,00	0,00	0,00	0,00
ESPAÑA	1.303,82	10,88	2.246,36	9,88
PORTUGAL	376,32	0,00	846,65	0,00
TOTAL	1.680,14	10,88	1.767,85	9,88

CANTIDAD TOTAL DE FITOSANITARIOS (TN)

PAIS	CAMPO 2024	INVERNADERO 2024	CAMPO 2025	INVERNADERO 2025
CHINA	0,00	0,00	0,00	0,00
EEUU	0,00	0,00	0,00	0,00
ESPAÑA	510,16	8,56	53,36	0,59
PORTUGAL	4,81	0,00	43,00	0,00
TOTAL	514,97	8,56	96,36	0,59

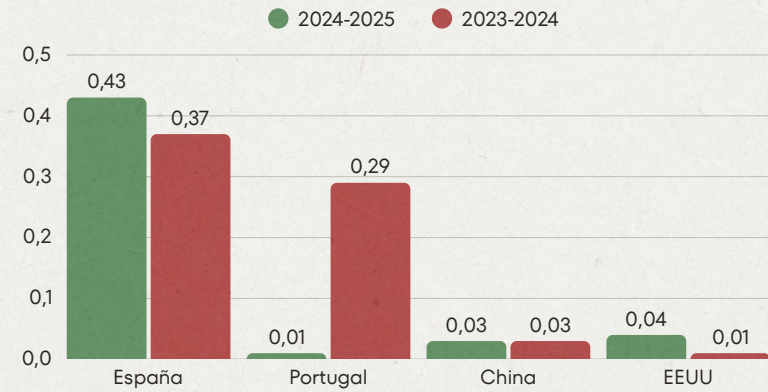




ABONOS/FERTILIZANTES (TN) / HECTÁREAS

PAIS	2024	2025
CHINA	0,00	
EEUU	0,00	
ESPAÑA	15,57	8,49
PORTUGAL	0,94	3,33
TOTAL	16,51	104.552.80

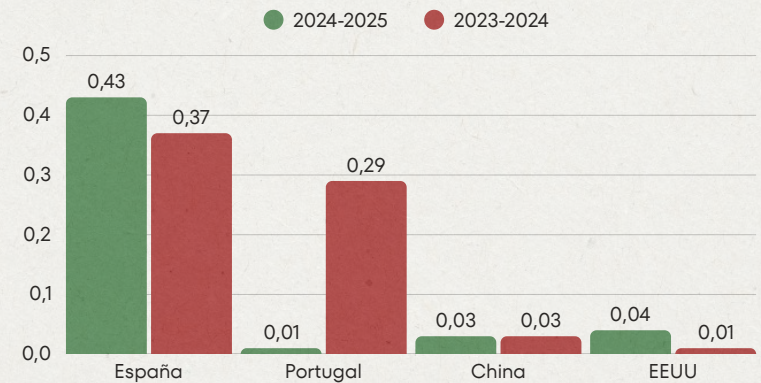
ABONOS/FERTILIZANTES (TN) / HECTÁREAS



FITOSANITARIOS (TN)/ HECTÁREAS

PAIS	2024	2025
CHINA	0,00	
EEUU	0,00	
ESPAÑA	2,51	0,30
PORTUGAL	0,01	0,11
TOTAL	2,52	0,41

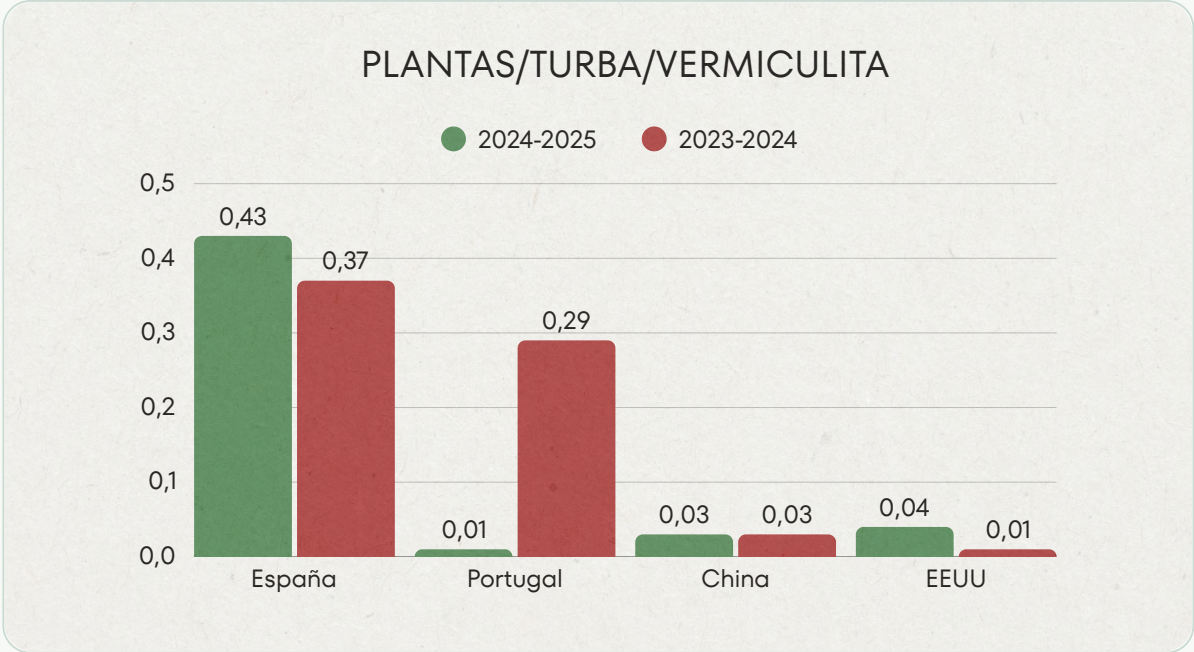
FITOSANITARIOS (TN)/ HECTÁREAS





PLANTAS/TURBA/VERMICULITA

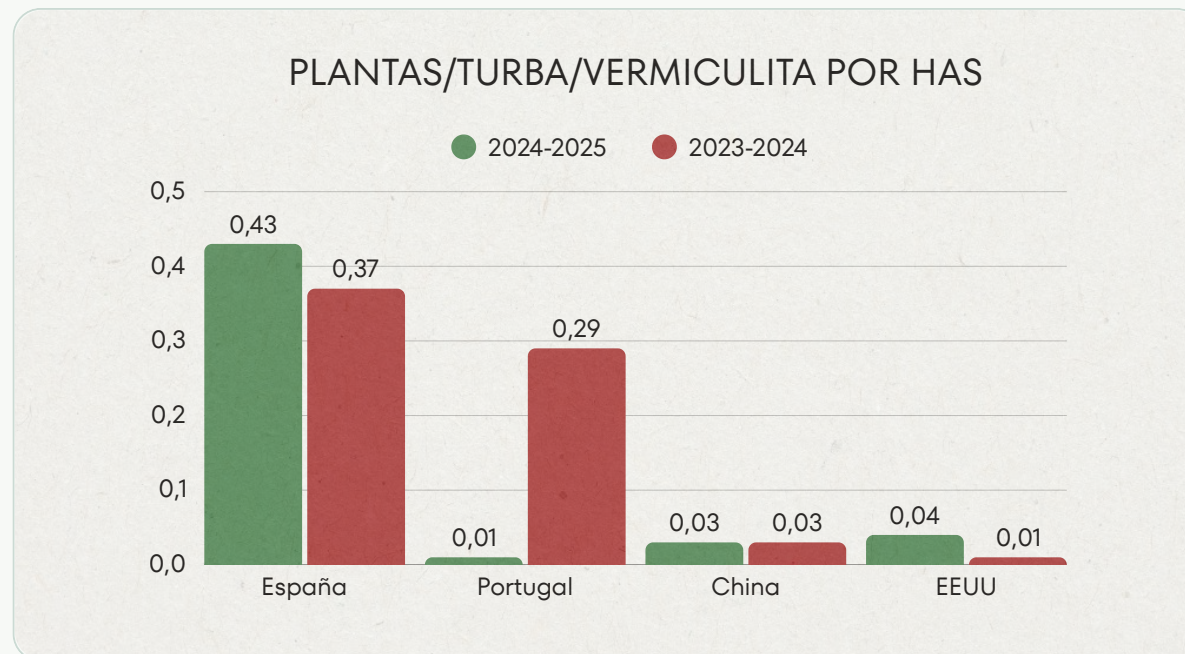
PAÍS	CHINA	EEUU	ESPAÑA	PORTUGAL	TOTAL
PLANTAS 2024 (Ud)	0	0	13638019	7690215	21328234
PLANTAS 2025 (Ud)	0,00	0,00	11.626.400,00	11.138.565,00	22.764.9650
TURBA 2024 (Tn)	0,00	0,00	876,10	0,00	876,10
TURBA 2025 (Tn)	0,00	0,00	685,74	0,00	685,74
VERMICULITA 2024 (L)	0	0	224250	0	224250
VERMICULITA 2025 (L)	0,00	0,00	269.750,00	0,00	269.750,00





PLANTAS/TURBA/VERMICULITA POR HAS

PAÍS	CHINA	EEUU	ESPAÑA	PORTUGAL	TOTAL
PLANTAS 2024 (Ud)	0,00	0,00	150.497,14	19.225,54	169.722,68
PLANTAS 2025 (Ud)			16.170,73	11.138.565,00	43.777,42
TURBA 2024 (Tn)	0,00	0,00	14,60	0,00	14,60
TURBA 2025 (Tn)					
VERMICULITA 2024 (L)	0,00	0,00	3.737,50	0,00	3.737,50
VERMICULITA 2025 (L)			1.262,46		1.262,46





3.1.4 Protección de la biodiversidad

En el marco de su compromiso con la sostenibilidad ambiental, social y económica, adoptados por nuestra organización desde hace ya 4 años, Conesa Group continua durante el ejercicio 2024-2025 con la realización de una serie de proyectos enfocados en la mejora de la biodiversidad, la eficiencia en el uso de recursos naturales y la descarbonización de su actividad agrícola e industrial. Estas acciones refuerzan su papel como empresa líder en la producción sostenible de tomate y otros productos derivados.

1. Mantenimiento de plantaciones permanentes:

inclusives
.....

**Plena
inclusión**
Extremadura

Se continúa con el cuidado de charcas y balsas de riego reforestadas, con reposición de especies y desbroce, realizados por centros de inclusión social (INCLUSIVES y PLENA INCLUSIÓN).

Esta acción permite crear una micro-fauna alrededor de estos reservorios, aves e insectos, siempre útiles para el cultivo y la biodiversidad.



2. Cultivos de cobertura vegetal (COVER CROP)

Consiste en la siembra de especies (trigo, cebada, colza, veza, triticale, etc.) para proteger el suelo, aumentar la materia orgánica y evitar la erosión.

Las especies utilizadas en cultivos de cobertura son:

- GUI SANTES
- TRIGO
- CEBADA
- COLZA
- TRITICALE
- VEZA AVENA
- MEZCLA DE SEMILLAS (Rábanos, Trifoulim...)





3. Plantación permanente de árboles y arbustos

Implementación de árboles y arbustos en los bordes de charcas o en zonas donde el terreno no es apropiado para el cultivo.

Se ha realizado la reforestación de 2 charcas en la zona de Vegas Altas. En la zona de Vegas Bajas se ha implementado esta acción en 1 charca y en una finca donde existe un terreno no cultivable. Todo ello con su sistema de riego e instalación de forma que puedan regarse y mantenerse sin depender del riego del cultivo. Se ha realizado la incorporación de motores mediante placa solar en la zona de charca y depósito de agua en donde no se dispone de agua.

En la zona de Portugal se está realizando un muro ecológico con la finalidad de separar una finca de cultivo ecológico de tomate y un campo de olivos. Este muro cuenta con una longitud aproximada de 1.700 m y un ancho de 2 metros.

En este tipo de acción también se suelen instalar unos postes con cajas nido para aves insectívoras de forma que pueda alimentarse de plagas existentes en el cultivo.

Instalación de cartelería informativa para dar a conocer el programa por el que se está realizando este tipo de acción.



4. Franjas temporales de vegetación permanente de árboles y arbustos

Franjas largas de vegetación natural que se deja sin tratar con herbicidas ni desbrozar y que realizará la función de separar dos cultivos. En este caso en concreto sería una zona de tomate convencional de otra destinada al tomate para la producción de baby food.





5. Innovación tecnológica y eficiencia energética)

Sondas de humedad y teledetección: a través de la colaboración con empresas como CropScope y D4SmartFarming para instalar estaciones meteorológicas, caudalímetros y sistemas de teledetección satelital, optimizando el riego y el uso de fertilizantes.

Teledetección:



Sondas de humedad:





Equipos solares para motores de riego

Implantación de placas solares en fincas sin acceso eléctrico, reduciendo emisiones de CO₂ y costes energéticos.

Talleres de agricultura regenerativa

Jornadas de formación con universidades y agricultores para promover técnicas de cultivo sostenibles y regenerativas.





6. Descarbonización y economía circular

Nutrición vegetal Impact Zero (Fertiberia TECH): acuerdo pionero para el uso de fertilizantes producidos con hidrógeno verde, reduciendo la huella de carbono de los cultivos y avanzando hacia una agricultura libre de emisiones.



Conesa Group reafirma su compromiso con un modelo de producción sostenible basado en la innovación tecnológica, la regeneración del entorno y la reducción de emisiones. Estas actuaciones consolidan la posición del grupo como referente europeo en sostenibilidad agroindustrial, apostando por un futuro más eficiente, inclusivo y respetuoso con el medio ambiente



4

Cuestiones sociales y relativas a las

PERSONAS



4 Cuestiones sociales y relativas a las personas

4.1 Compromiso social

GECONESA ha realizado en el último ejercicio colaboración con las siguientes entidades:



CRUZ ROJA ESPAÑOLA



ASOC. ESP. CONTRA EL CÁNCER



FUNDACIÓN ECOÁNIME



INSTITUTO SALUD GLOBAL



UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA



BANCO DE ALIMENTOS

I.E.S. San José (Badajoz).
Escuela Virgen de Guadalupe
Colegio Puerta Palma El Tomillar.

CENTROS EDUCATIVOS



CIMA



FUNDACIÓN CRE100DO



OBRA SOCIAL LA CAIXA



AYTO. TALAVERA LA REAL



A.C. PUEBLO DE MONTÁNCHEZ



ELA Extremadura lanza el KETCHUP SOLIDARIO gracias a la empresa Tomcoex del grupo CONESA ConesaGroup y grupo CAZORLA.

Del listado de colaboraciones realizadas, en su mayoría han sido de tipo económico a excepción de las siguientes:

- **Universidad de Extremadura** se realiza colaboración en varias líneas, alumnos en prácticas (con la escuela de Ingenierías industriales, con la facultad de Económicas, con la facultad de Biología) y colaboración de proyectos.
- **Universidad de Extremadura**, empresa colaboradora con el servicio de Prácticas y Empleo.
- **Aecc y Cruz Roja**, se realiza colaboración económica, pero además existe colaboración en proyecto "Ayuda a domicilio complementaria" y colaboración con el plan de empleo.
- Con los **Institutos de Formación profesional** se realiza colaboración con alumnos en prácticas y formación dual.

4.2 Alianzas con asociaciones sectoriales

THE TOMATO FOUNDATION

Organización independiente (<http://www.tomatofoundation.org>), cuya misión es promover la alfabetización dietética basada en evidencia y la democracia nutricional para empoderar a las personas, no descartando viejos hábitos sino fomentando otros nuevos, a través de la colaboración abierta con la comunidad, la industria y el mundo académico.





AGRUPACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE CONSERVAS VEGETALES (AGRUCON)

AGRUCON es una asociación empresarial de ámbito nacional que agrupa a empresas fabricantes de conservas vegetales.

ASOCIACIÓN MEDITERRÁNEA DEL TOMATE (AMITOM)

AMITOM es una asociación sin ánimo de lucro a la que pertenecen diferentes organizaciones profesionales transformadoras de tomate de todo el Mediterráneo.



Desde su creación en 1979, esta asociación internacional recaba los datos técnicos y económicos, además de toda la información relacionada con el sector de la industria del tomate, desde la investigación a las ventas. Dispone de la siguiente web (<http://www.tomatonews.com/en/>) donde se publican las noticias más relevantes del sector.

A través de AMITOM participamos en el Congreso Mundial del Tomate Procesado (WTPC).



**14th WORLD
PROCESSING
TOMATO CONGRESS**



TomatoEurope
PROCESSORS ASSOCIATION

TOMATO EUROPE PROCESSORS ASSOCIATION

La Asociación de Procesadores de TomatoEurope, (<https://tomatoeurope.eu/>) representa a la industria de procesamiento de tomate de Italia, España, Portugal, Grecia y Francia, cubriendo alrededor del 95% de la industria europea.



EXTREMADURA EN RED

Asociación empresarial que lucha por el reconocimiento y compromiso de las inversiones en infraestructuras necesarias para el SudOeste Ibérico, y su incorporación a los planes de Infraestructuras de los próximos años.



La **Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF)** es una entidad sin ánimo de lucro, constituida el 23 de octubre de 2003, por un grupo de empresarios extremeños con el fin de contribuir a la continuidad y fortalecimiento de la empresa familiar en la región.

4.3 Cadena de suministro

La organización realiza auditorías de Comercio ético para miembros de SEDEX, según SMETA 4 PILLAR en las sociedades CONSERVAS VEGETALES DE EXTREMADURA S.A., CONESA PORTUGAL, CONESA VEGAS ALTAS y AGRAZ,.



CONTROL DE BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS EN CAMPO

CONESA dispone de sistema propio de Buenas Prácticas Agrícolas para productores de CONESA denominado CONESA GAP. El objetivo es realizar una evaluación periódica de todos los productores, para que nos aseguremos que se cumplen los requisitos exigidos en dicho manual. Para ello, se realizar auditorías por auditores externos independientes que verifican que los productores cumplen con los requisitos exigidos. Todas las desviaciones detectadas, deben ser subsanadas en un período de tiempo establecido.



4.4 Empleo

4.4.1. Distribución de plantilla

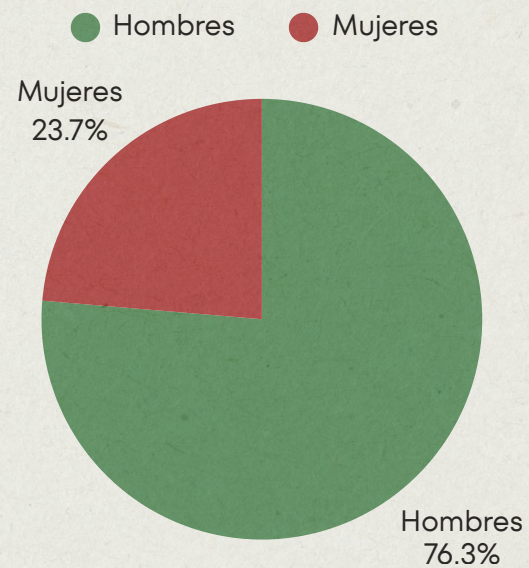




PAIS	SUMA TOTAL DE EMPLEADOS
CHINA	42,00
EEUU	38,00
ESPAÑA	595,29
PORTUGAL	140,42
TOTAL	815,71

PAIS	SUMA TOTAL DE EMPLEADOS
AGRO	106,55
INDUSTRIA	700,16
OTROS	9,00
TOTAL	815,71

Suma de N° EMPLEADOS HOMBRES y Suma de N° EMPLEADOS MUJERES





EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO

	AGRO	INDUSTRIA	OTROS	TOTAL
Suma de PROMEDIO ANUAL EMPLEADOS CONTRATO INDEFINIDO HOMBRE-----	24,49	352,46	6,00	382,95
Suma de PROMEDIO ANUAL EMPLEADOS CONTRATO INDEFINIDO MUJER-----	7,67	73,08	3,00	83,75
Suma de PROMEDIO ANUAL EMPLEADOS CONTRATO TEMPORAL HOMBRE-----	24,43	129,01	0,00	153,45
Suma de PROMEDIO ANUAL EMPLEADOS CONTRATO TEMPORAL MUJER-----	2,56	76,21	0,00	78,77
Suma de PROMEDIO ANUAL EMPLEADOS FIJOS- DISCONTINUO HOMBRE-----	39,38	75,49	0,00	114,87
Suma de PROMEDIO ANUAL EMPLEADOS FIJOS- DISCONTINUO MUJER-----	6,80	30,68	0,00	37,48
Suma de PROMEDIO ANUAL EMPLEADOS A TIEMPO PARCIAL MUJER-----	0,00	1,23	0,00	1,23
Suma de PROMEDIO ANUAL EMPLEADOS A TIEMPO PARCIAL HOMBRE-----	1,22	0,00	0,00	1,22

EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO

	AGRO	INDUSTRIA	OTROS	TOTAL
Suma de N° EMPLEADOS ≥ 50 AÑOS HOMBRE	23,87	139,45	5,00	168,33
Suma de N° EMPLEADOS ≥ 50 AÑOS MUJER	4,39	41,41	3,00	48,80
Suma de N° EMPLEADOS ≥ 30 AÑOS Y < 50 AÑOS HOMBRE	41,34	279,38	1,00	321,72
Suma de N° EMPLEADOS ≥ 30 AÑOS Y < 50 AÑOS MUJER	9,40	81,54	0,00	90,94
Suma de N° EMPLEADOS < 30 AÑOS HOMBRE	24,30	107,73	0,00	132,03
Suma de N° EMPLEADOS < 30 AÑOS MUJER	3,24	50,15	0,00	53,59



EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO

	AGRO	INDUSTRIA	OTROS	TOTAL
Suma de PROM ANUAL CONTRATO A TIEMPO PARCIAL MUJER < 30 AÑOS-----	0	0	0	0
Suma de PROM ANUAL CONTRATO A TIEMPO PARCIAL MUJER ≥ 30 AÑOS Y < 50 AÑOS-----	0	0	0	0
Suma de PROM ANUAL CONTRATO A TIEMPO PARCIAL MUJER ≥ 50 ANOS-----	0,00	0,41	0,00	0,41
Suma de PROM ANUAL CONTRATO A TIEMPO PARCIAL HOMBRE < 30 AÑOS-----	0	0	0	0
Suma de PROM ANUAL CONTRATO A TIEMPO PARCIAL HOMBRE ≥ 30 AÑOS Y < 50 AÑOS---	0	0	0	0
Suma de PROM ANUAL CONTRATO A TIEMPO PARCIAL HOMBRE ≥ 50 AÑOS-----	1,22	0,00	0,00	1,22
Suma de PROM ANUAL CONTRATO FIJO-DISCONTINUO HOMBRE < 30 AÑOS-----	11,64	15,28	0,00	26,92
Suma de PROM ANUAL, CONTRATO FIJO-DISCONTINUO HOMBRE ≥ 50 AÑOS-----	9,25	9,50	0,00	18,74
Suma de PROM ANUAL CONTRATO FIJO-DISCONTINUO HOMBRE ≥ 30 AÑOS Y < 50 AÑOS--	18,49	20,71	0,00	39,20
Suma de PROM ANUAL CONTRATO FIJO-DISCONTINUO MUJER < 30 AÑOS-----	2,16	8,09	0,00	10,25
Suma de PROM ANUAL CONTRATO FIJO-DISCONTINUO MUJER ≥ 50 AÑOS-----	0,31	5,34	0,00	5,65
Suma de PROM ANUAL CONTRATO FIJO-DISCONTINUO MUJER ≥ 30 AÑOS Y < 50 AÑOS----	4,33	9,25	0,00	13,58
Suma de PROM ANUAL, CONTRATO INDEFINIDO HOMBRE < 30 AÑOS-----	2,35	20,19	0,00	22,54
Suma de PROM ANUAL, CONTRATO INDEFINIDO HOMBRE ≥ 30 AÑOS Y < 50 AÑOS-----	11,57	219,18	1,00	231,75
Suma de PROM ANUAL CONTRATO INDEFINIDO HOMBRE ≥ 50 AÑOS-----	10,57	111,97	5,00	127,54
Suma de PROM ANUAL CONTRATO INDEFINIDO MUJER < 30 AÑOS-----	0,00	6,48	0,00	6,48
Suma de PROM ANUAL CONTRATO INDEFINIDO MUJER ≥ 30 AÑOS Y < 50 AÑOS-----	3,83	42,39	0,00	46,23
Suma de PROM ANUAL, CONTRATO INDEFINIDO MUJER ≥ 50 ANOS-----	3,83	23,71	3,00	30,54
Suma de PROM ANUAL CONTRATO TEMPORAL HOMBRE < 30 AÑOS-----	8,31	71,10	0,00	79,41
Suma de PROM ANUAL CONTRATO TEMPORAL HOMBRE ≥ 50 AÑOS-----	2,83	19,45	0,00	22,29
Suma de PROM ANUAL CONTRATO TEMPORAL HOMBRE ≥ 30 AÑOS Y < 50 AÑOS-----	10,28	38,94	0,00	49,22
Suma de PROM ANUAL CONTRATO TEMPORAL MUJER < 30 AÑOS-----	1,07	35,92	0,00	37,00
Suma de PROM ANUAL CONTRATO TEMPORAL MUJER ≥ 30 AÑOS Y < 50 AÑOS-----	1,24	28,58	0,00	29,82
Suma de PROM ANUAL CONTRATO TEMPORAL MUJER ≥ 50 AÑOS-----	0,25	12,35	0,00	12,60



EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO, CATEGORÍA PROFESIONAL, HOMBRE

	AGRO	INDUST	OTROS	TOTAL
Suma de PROM ANUAL CONTRATO FIJO-DISCONTINUO HOMBRE PERSONAL CUALIFICADO-----	7,53	14,82	0,00	22,35
Suma de PROM ANUAL CONTRATO FIJO-DISCONTINUO HOMBRE ADMINISTRATIVO-----	0,68	0,00	0,00	0,68
Suma de PROM ANUAL CONTRATO FIJO-DISCONTINUO HOMBRE COMERCIAL-----	0	0	0	0
Suma de PROM ANUAL CONTRATO FIJO-DISCONTINUO HOMBRE DIRECTIVO-----	0	0	0	0
Suma de PROM ANUAL CONTRATO FIJO-DISCONTINUO HOMBRE PERSONAL NO CUALIFICADO-----	32,00	31,08	0,00	63,08
Suma de PROM ANUAL CONTRATO FIJO-DISCONTINUO HOMBRE TÉCNICO-----	0,00	0,69	0,00	0,69
Suma de PROM ANUAL CONTRATO INDEFINIDO HOMBRE ADMINISTRATIVO-----	2,47	22,45	0,00	24,92
Suma de PROM ANUAL CONTRATO INDEFINIDO HOMBRE TÉCNICO-----	5,00	54,71	0,00	59,71
Suma de PROM ANUAL CONTRATO INDEFINIDO HOMBRE PERSONAL NO CUALIFICADO-----	0,00	43,44	0,00	43,44
Suma de PROM ANUAL CONTRATO INDEFINIDO HOMBRE PERSONAL CUALIFICADO-----	14,59	217,28	2,00	233,87
Suma de PROM ANUAL CONTRATO INDEFINIDO HOMBRE DIRECTIVO-----	2,00	12,96	4,00	18,96
Suma de PROM ANUAL CONTRATO INDEFINIDO HOMBRE COMERCIAL-----	0	0,95	0	0,95
Suma de PROM ANUAL CONTRATO TEMPORAL HOMBRE PERSONAL CUALIFICADO-----	11,66	11,75	0,00	23,41
Suma de PROM ANUAL CONTRATO TEMPORAL HOMBRE PERSONAL NO CUALIFICADO-----	12,77	113,41	0,00	126,18
Suma de PROM ANUAL CONTRATO TEMPORAL HOMBRE ADMINISTRATIVO-----	0,00	1,04	0,00	1,04
Suma de PROM ANUAL CONTRATO TEMPORAL HOMBRE COMERCIAL-----	0	0	0	0
Suma de PROM ANUAL CONTRATO TEMPORAL HOMBRE DIRECTIVO-----	0	0	0	0
Suma de PROM ANUAL CONTRATO TEMPORAL HOMBRE TÉCNICO-----	0,00	3,34	0,00	3,34
Suma de PROM ANUAL CONTRATO A TIEMPO PARCIAL HOMBRE TÉCNICO-----	0	0	0	0
Suma de PROM ANUAL CONTRATO A TIEMPO PARCIAL HOMBRE DIRECTIVO-----	1	0	0	1

EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO, CATEGORÍA PROFESIONAL, MUJER

	AGRO	INDUST	OTROS	TOTAL
Suma de PROM ANUAL CONTRATO A TIEMPO PARCIAL MUJER PERSONAL NO CUALIFICADO-----	0,00	1,23	0,00	1,23
Suma de PROM ANUAL CONTRATO A TIEMPO PARCIAL MUJER ADMINISTRATIVO-----	0	0	0	0
Suma de PROM ANUAL CONTRATO A TIEMPO PARCIAL MUJER TÉCNICO-----	0	0	0	0
Suma de PROM ANUAL CONTRATO A TIEMPO PARCIAL MUJER DIRECTIVO-----	0	0	0	0
Suma de PROM ANUAL CONTRATO A TIEMPO PARCIAL MUJER COMERCIAL-----	0	0	0	0
Suma de PROM ANUAL CONTRATO FIJO-DISCONTINUO MUJER PERSONAL NO CUALIFICADO-----	6,49	15,10	0,00	21,59
Suma de PROM ANUAL CONTRATO FIJO-DISCONTINUO MUJER PERSONAL CUALIFICADO-----	0,00	3,61	0,00	3,61
Suma de PROM ANUAL CONTRATO FIJO-DISCONTINUO MUJER ADMINISTRATIVO-----	0	0	0	0
Suma de PROM ANUAL CONTRATO FIJO-DISCONTINUO MUJER COMERCIAL-----	0	0	0	0
Suma de PROM ANUAL CONTRATO FIJO-DISCONTINUO MUJER DIRECTIVO-----	0	0	0	0
Suma de PROM ANUAL CONTRATO FIJO-DISCONTINUO MUJER TÉCNICO-----	0,00	0,72	0,00	0,72
Suma de PROM ANUAL CONTRATO INDEFINIDO MUJER PERSONAL CUALIFICADO-----	0,00	14,89	0,00	14,89
Suma de PROM ANUAL CONTRATO INDEFINIDO MUJER PERSONAL NO CUALIFICADO-----	1,28	5,77	0,00	7,05
Suma de PROM ANUAL CONTRATO INDEFINIDO MUJER ADMINISTRATIVO-----	6,39	30,52	0,00	36,91
Suma de PROM ANUAL CONTRATO INDEFINIDO MUJER COMERCIAL-----	0	0	0	0
Suma de PROM ANUAL CONTRATO INDEFINIDO MUJER DIRECTIVO-----	0,00	3,76	1,00	4,76
Suma de PROM ANUAL CONTRATO INDEFINIDO MUJER TÉCNICO-----	0,00	17,39	2,00	19,39
Suma de PROM ANUAL CONTRATO TEMPORAL MUJER PERSONAL CUALIFICADO-----	0,00	4,02	0,00	4,02
Suma de PROM ANUAL CONTRATO TEMPORAL MUJER PERSONAL NO CUALIFICADO-----	2,55	72,02	0,00	74,57
Suma de PROM ANUAL CONTRATO TEMPORAL MUJER ADMINISTRATIVO-----	0,00	0,63	0,00	0,63
Suma de PROM ANUAL CONTRATO TEMPORAL MUJER COMERCIAL-----	0	0	0	0
Suma de PROM ANUAL CONTRATO TEMPORAL MUJER DIRECTIVO-----	0	0	0	0
Suma de PROM ANUAL CONTRATO TEMPORAL MUJER TÉCNICO-----	0	0	0	0



4.4.2. Niveles salariales y brecha

Los niveles salariales del grupo por categoría, edad y sexo son los siguientes:

REMUNERACIONES MEDIAS POR GÉNERO Y RANGO DE EDAD	
< 30 AÑOS HOMBRE	18.122,62
< 30 AÑOS MUJER	17.437,55
≥ 30 AÑOS Y < 50 AÑOS HOMBRE	25.357,65
≥ 50 AÑOS HOMBRE	27.267,17
≥ 50 AÑOS MUJER	22.518,13
≥ 30 AÑOS Y < 50 AÑOS MUJER	21.412,82

REMUNERACIONES MEDIAS POR GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL	
ADMINISTRATIVO HOMBRE	16.440,15
ADMINISTRATIVO MUJER	26.818,68
TECNICO HOMBRE	31.382,77
TÉCNICO MUJER	25.080,44
P. NO CUALIFICADO HOMBRE	13.376,78
P. NO CUALIFICADO MUJER	12.427,07
P. CUALIFICADO HOMBRE	21.741,79
P. CUALIFICADO MUJER	17.100,78

REMUNERACIONES MEDIAS POR GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL	
DIRECTIVOS HOMBRE	67.613,68
DIRECTIVOS MUJER	31.798,04

REMUNERACIONES MEDIAS POR GÉNERO	
HOMBRES	20.809,76
MUJERES	17.031,71

Se ha decidido no reportar datos de remuneración por país por motivos de confidencialidad.

La brecha salarial calculada sobre la remuneración media es de un 18,15% a favor de los hombres.

Respecto a la remuneración media de los consejeros, durante el ejercicio 2024/2025 ha sido de 132811,3€. El consejo de administración está formado por dos consejeros todos ellos hombres.



4.5. Despidos

DESPIDOS POR RANGO DE EDAD Y GÉNERO				
	AGRO	INDUS	OTROS	TOTAL
Suma de N° DESPIDOS 2 50 AÑOS HOMBRE	5	0	5	5
Suma de N° DESPIDOS ≥ 50 AÑOS MUJER	0	0	0	0
Suma de N° DESPIDOS ≥ 30 AÑOS Y < 50 AÑOS HOMBRE	9	6	9	15
Suma de N° DESPIDOS 2 30 AÑOS Y < 50 AÑOS MUJER	0	1	0	1
Suma de N° DESPIDOS < 30 AÑOS HOMBRE	9	2	9	11
Suma de N° DESPIDOS < 30 AÑOS MUJER	0	1	0	1

DESPIDOS POR RANGO DE EDAD Y GÉNERO				
	AGRO	INDUS	OTROS	TOTAL
Suma de N° DESPIDOS ADMINISTRATIVO HOMBRE	0	0	0	0
Suma de N° DESPIDOS ADMINISTRATIVO MUJER	0	1	0	1
Suma de N° DESPIDOS COMERCIAL HOMBRE	0	0	0	0
Suma de N° DESPIDOS COMERCIAL MUJER	0	0	0	0
Suma de N° DESPIDOS DIRECTIVOS HOMBRE	0	0	0	0
Suma de N° DESPIDOS DIRECTIVOS MUJER	0	0	0	0
Suma de N° DESPIDOS P. CUALIFICADO HOMBRE	13	7	0	20
Suma de N° DESPIDOS P. CUALIFICADO MUJER	0	1	0	1
Suma de N° DESPIDOS P. NO CUALIFICADO HOMBRE	11	0	0	11
Suma de N° DESPIDOS P. NO CUALIFICADO MUJER	0	0	0	0
Suma de N° DESPIDOS TÉCNICO MUJER	0	0	0	0
Suma de N° DESPIDOS TÉCNICO HOMBRE	1	1	0	2



4.6. Organización del trabajo

Se dispone de Comité Sindical y representante sindical en las sociedades Agraz, Conesa Vegas Altas y Conesa Andalucía y en Conesa Portugal. En Conesa, se constituyó el 24-05-2024 su Comité de empresa.

En materia de **conciliación familiar**, actualmente se están estudiando opciones tras la implantación de los planes de igualdad, teniendo en cuenta la opinión de la plantilla respecto a las medidas establecidas por las empresas en materia de conciliación.

Por parte de cada organización, existe la posibilidad de que cada empleado solicite a la empresa la necesidad particular en materia de conciliación, dicha necesidad es estudiada por la Dirección y su responsable de área con relación a la viabilidad de la misma y se le da respuesta. En algunas ocasiones, se han realizado cambios de turnos, teletrabajo, compensación de jornada, para facilitar la conciliación por un período limitado, dada la dificultad existente en momentos de campaña.

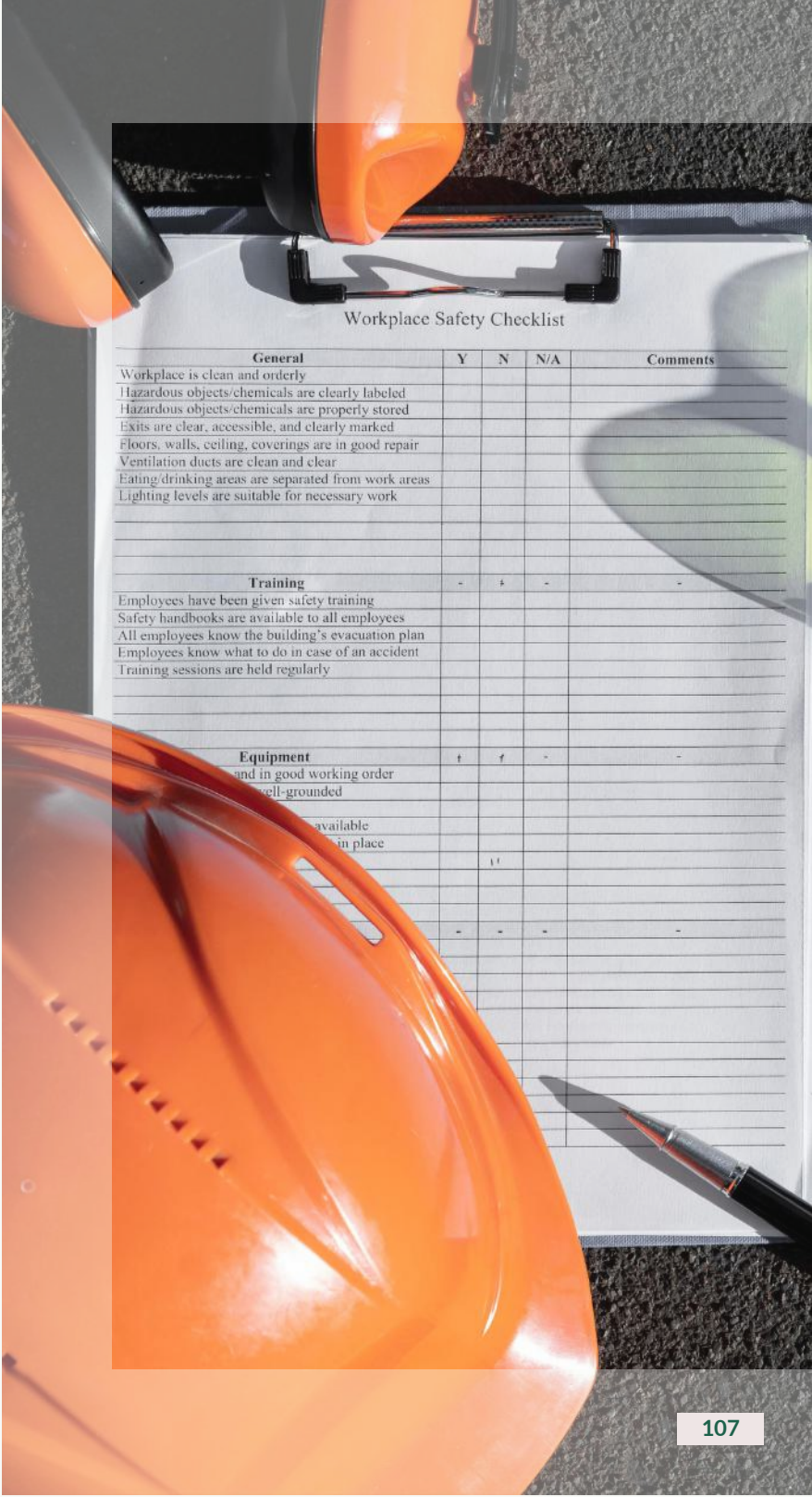
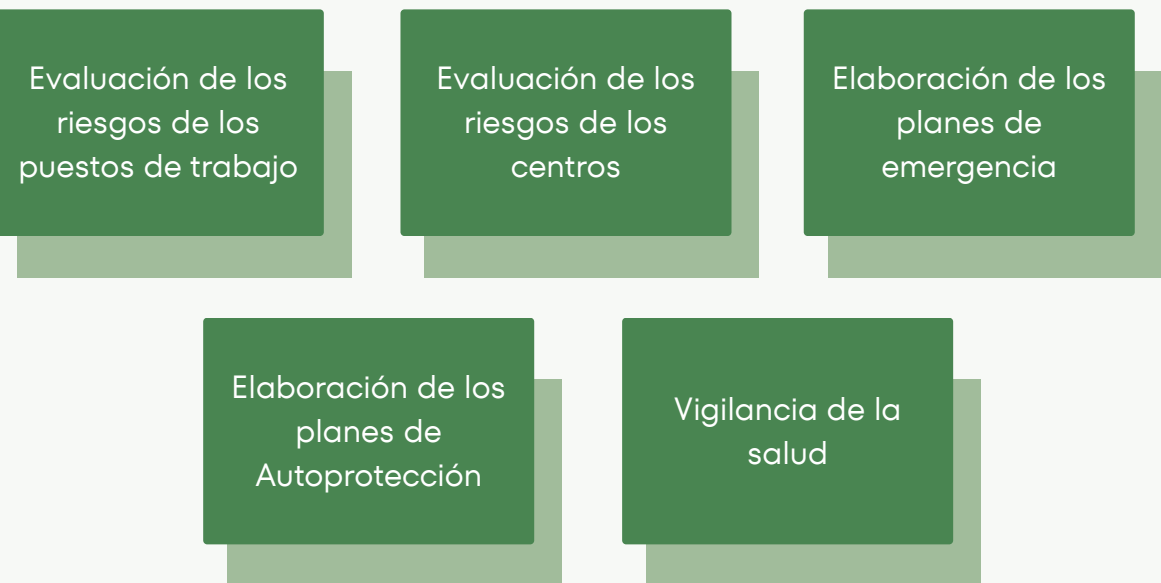


4.7 Seguridad y salud

El objetivo de la seguridad y salud laboral es garantizar la aplicación de medidas necesarias para evitar, o al menos minimizar los riesgos en el trabajo y promocionar la salud entre los trabajadores.

Los espacios de trabajo de **GECONESA** son entornos Seguros y saludables. El grupo entiende la seguridad y salud como un elemento fundamental que debe estar integrado en la cultura de todos los trabajadores.

GECONESA tiene contratado un servicio de prevención ajeno englobando las especialidades de Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial, Ergonomía y Psicología Aplicada y Medicina en el trabajo. Sus funciones son las siguientes:



General	Y	N	N/A	Comments
Workplace is clean and orderly				
Hazardous objects/chemicals are clearly labeled				
Hazardous objects/chemicals are properly stored				
Exits are clear, accessible, and clearly marked				
Floors, walls, ceiling, coverings are in good repair				
Ventilation ducts are clean and clear				
Eating/drinking areas are separated from work areas				
Lighting levels are suitable for necessary work				
Training				
Employees have been given safety training				
Safety handbooks are available to all employees				
All employees know the building's evacuation plan				
Employees know what to do in case of an accident				
Training sessions are held regularly				
Equipment				
Equipment is maintained and in good working order				
Equipment is well-grounded				
First aid kit is available				
First aid kit is in place				



Los datos de accidentabilidad de los dos últimos ejercicios es la siguiente:

ACCIDENTES POR TIPO Y GÉNERO				
	AGRO	INDUS	OTROS	TOTAL
Promedio de N° ACCIDENTES "IN ITÍNERE" HOMBRES	0,00	0,00	0,00	0,00
Promedio de N° ACCIDENTES SIN BAJA MUJER	0,50	1,29	0,00	0,79
Promedio de N° ACCIDENTES SIN BAJA HOMBRE	4,50	8,00	0,00	5,29
Promedio de N° ACCIDENTES MORTAL MUJER	0,00	0,00	0,00	0,00
Promedio de N° ACCIDENTES MORTAL HOMBRE	0,00	0,14	0,00	0,07
Promedio de N° ACCIDENTES LEVE MUJER	1,25	1,57	0,00	1,14
Promedio de N° ACCIDENTES LEVE HOMBRE	5,25	7,00	0,00	5,00
Promedio de N° ACCIDENTES GRAVE MUJER	0,00	0,00	0,00	0,00
Promedio de N° ACCIDENTES GRAVE HOMBRE	0,00	0,14	0,00	0,07
Promedio de N° ACCIDENTES CON BAJA MUJER	1,25	0,86	0,00	0,79
Promedio de N° ACCIDENTES CON BAJA HOMBRE	5,25	4,29	0,00	3,64
Promedio de N° ACCIDENTES "IN ITINERE" MUJER	0,00	0,00	0,00	0,00

ACCIDENTES POR TIPO Y GÉNERO				
	AGRO	INDUS	OTROS	TOTAL
Promedio de N° ACCIDENTES "IN ITÍNERE" HOMBRES	7	16	0	23
Promedio de N° ACCIDENTES SIN BAJA MUJER	39	89	0	128

Respecto a los índices de frecuencia y gravedad este año han sido calculados teniendo en cuenta las siguientes fórmulas:

Índice de frecuencia: n° accidentes con baja * 1000000 / n° horas totales trabajadas.

Índice de gravedad: n° de días perdidos por accidentes de trabajo con baja * 1000 / n° horas totales trabajadas.

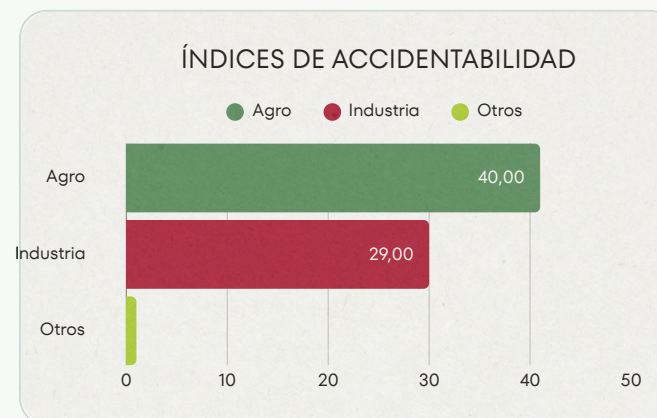
EJERCICIO	IND FREC
21/22	68,56
22/23	74,09
23/24	20,29
24/25	26,21

EJERCICIO	IND GRAV
21/22	2,86
22/23	1,46
23/24	0,65
24/25	0,54



Si lo separamos por sectores quedaría del modo siguiente:

ÍNDICES DE ACCIDENTABILIDAD				
	AGRO	INDUS	OTROS	TOTAL
Promedio de ÍNDICE DE FRECUENCIA-----	40,26	29,42	0,00	26,21
Promedio de ÍNDICE DE GRAVEDAD-----	0,61	0,78	0,00	0,54



4.8 Absentismo

Para el cálculo de este indicador, se han tenido en cuenta todas las faltas justificadas o injustificadas de asistencia al trabajo, que originan pérdidas de jornadas laborales.

ABSENTISMO				
	AGRO	INDUS	OTROS	TOTAL
Promedio de % ABSENTISMO-----	0,44	5,64	0,32	3,01
Suma de N° DÍAS PERDIDOS POR ENFERMEDAD PROFESIONAL Y/O ACCIDENTE CON BAJA-----	461	1473	0	1934
Suma de N° HORAS ABSENTISMO LABORAL-----	2996,50	85.723,00	80,00	88.799,50

En lo que respecta a n° de empleados de baja por enfermedad profesional no existen casos de enfermedades profesionales en el grupo.

4.9 Relaciones sociales

Todas las sociedades del grupo se acogen a convenio colectivo para las sociedades españolas. En el caso de CONESA PORTUGAL existe un Contrato Colectivo de Trabalho para a Industria do Tomate. En el caso de Xianfeng y de Agusa, se cumple con la legislación del país en materia de contratación, pero no existe convenio colectivo.



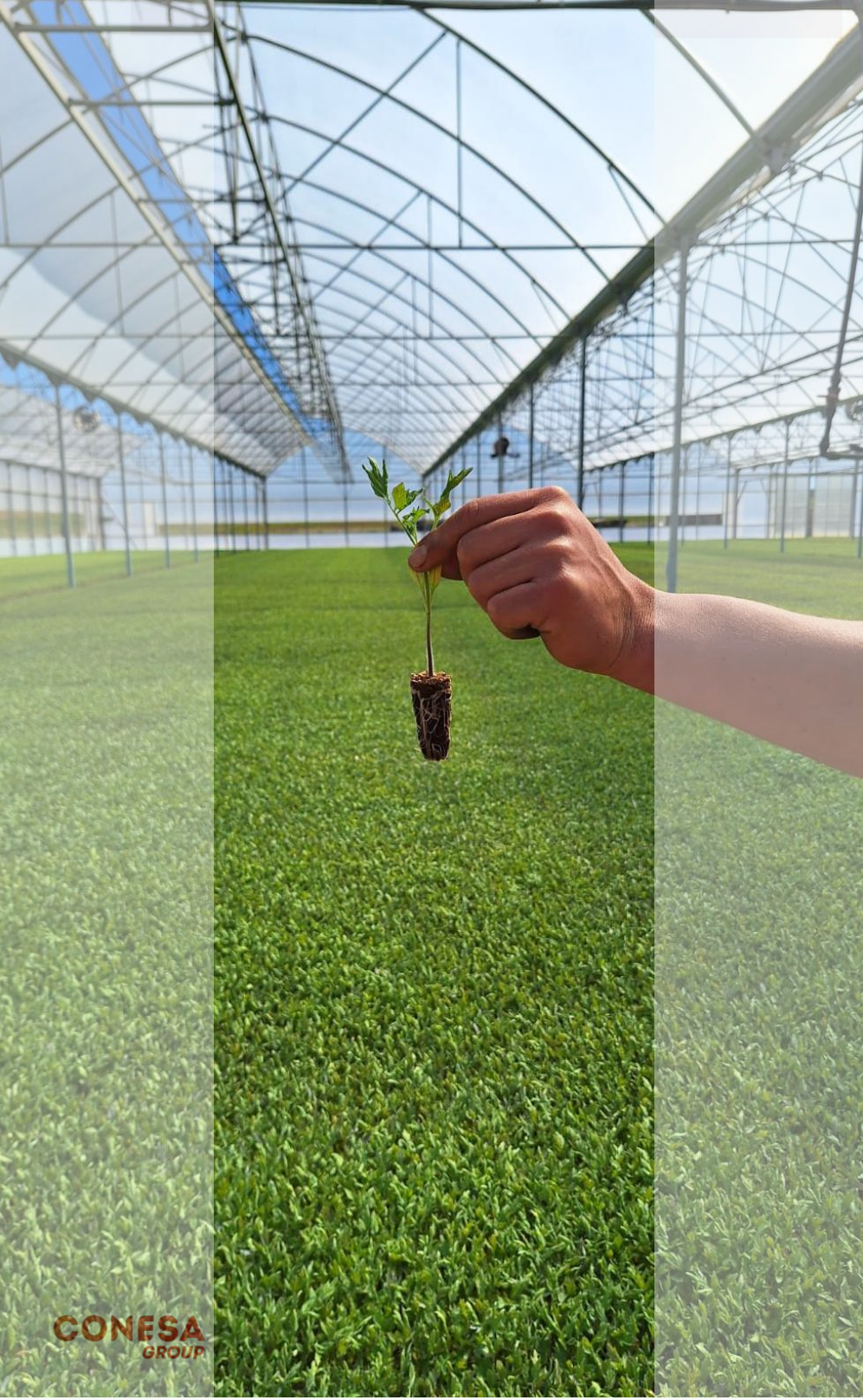
4.10 Formación

HORAS DE FORMACIÓN				
	AGRO	INDUS	OTROS	TOTAL
Suma de N° HORAS TOTALES FORMACIÓN ADMINISTRATIVO HOMBRE	7	514	0	521
Suma de N° HORAS TOTALES FORMACIÓN TÉCNICO MUJER	0	706	0	706
Suma de N° HORAS TOTALES FORMACIÓN TÉCNICO HOMBRE	1	1025	0	1026
Suma de N° HORAS TOTALES FORMACIÓN P. CUALIFICADO MUJER	0	102	0	102
Suma de N° HORAS TOTALES FORMACIÓN P. CUALIFICADO HOMBRE	66	2325	40	2431
Suma de N° HORAS TOTALES FORMACIÓN P. NO CUALIFICADO MUJER	51	1665	0	1716
Suma de N° HORAS TOTALES FORMACIÓN P. NO CUALIFICADO HOMBRE	235	2278	0	2513
Suma de N° HORAS TOTALES FORMACIÓN MUJER	55	2626	96	2777
Suma de N° HORAS TOTALES FORMACIÓN HOMBRES	309	6228	80	6617
Suma de N° HORAS TOTALES FORMACIÓN DIRECCIÓN MUJER	0	14	0	14
Suma de N° HORAS TOTALES FORMACIÓN DIRECCIÓN HOMBRE	0	99	40	139
Suma de N° HORAS TOTALES FORMACION COMERCIAL MUJER	0	0	0	0
Suma de N° HORAS TOTALES FORMACIÓN COMERCIAL HOMBRE	0	0	0	0
Suma de N° HORAS TOTALES FORMACIÓN ADMINISTRATIVO MUJER	4	241	0	245

4.10.1 Políticas implementadas en el campo de la formación

Se dispone un procedimiento establecido , común para todas las empresas del Grupo y un plan de formación individual que es gestionado por cada una de las empresas.

La empresa pretende que toda la formación que se reciba en el centro de trabajo sea presencial y durante la jornada laboral, siempre que sea posible y que sea consecuente con los objetivos de la empresa.



El procedimiento interno para la detección de necesidades de formación consta de las siguientes fases:

- Reunión con los responsables de cada departamento y saber sus necesidades
- Buscar esa formación ya sea a nivel interno o externo.
- Desarrollo de la formación.
- Evaluación de esa formación., esto para mí es lo más importante para saber si hemos cumplido con las necesidades de formación.

Los resultados que se esperan de la formación son:

- Mejora de la calidad y productividad
- Desarrollo personal

4.11 Discapacidad

EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD	
GECONESA	24/25
nº empleados con discapacidad	5
% discapacidad	>33

4.12 Accesibilidad

En material de accesibilidad, los centros que han sido reformados, como es el caso de Conesa Villafranco se encuentran adaptados. En el resto de sedes, se irán realizando conforme se vayan realizando las modificaciones en la mismas



4.13 Igualdad

Mujeres
23/24
23,29%



Hombres
23/24
76,1%

24/25
76,2%

24/25
23,8%

SITUACIÓN DEL PLANES DE IGUALDAD CONESA	
EMPRESA	ESTADO
CONSERVAS VEGETALES DE EXTREMADURA, S.A.U.-----	Registrado plan de Igualdad en febrero 2025
AGRAZ, S.A.U. -----	Registrado 2022
CONESA VEGAS ALTAS S.L.U.-----	Registrado 2023
CONESA ANDALUCÍA-----	Registrado 2023
SOCIEDAD AGRÍCOLA ROMA S.L.-----	En proceso de realización del plan de igualdad

Actualmente el grupo no dispone de políticas de desconexión laboral.

4.14 Información sobre el respeto de los derechos humanos

En material de respeto a los derechos humanos, en todas las empresas se cumple con lo establecido en la normativa nacional del país en el que están ubicados cada uno de los centros.

4.15 Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

El propósito de la política de regalos de GECONESA es definir qué regalos pueden recibir o realizar los profesionales del grupo, con el objetivo de tomar decisiones legales, éticas y transparentes. Dicho documento aparece publicado en la web en el siguiente enlace: **Política de regalos**. Lo mismo ocurre con nuestra **Política de Patrocinios**, cuyo propósito es proporcionar orientación sobre la participación en eventos y patrocinios por parte del Grupo CONESA y sus filiales.

GECONESA dispone de Código de Conducta del grupo que aparece publicado en nuestra web en el siguiente enlace: **Código de Conducta**.



5

Información sobre la

SOCIEDAD



5 Información sobre la sociedad

5.1 Compromiso con el desarrollo sostenible

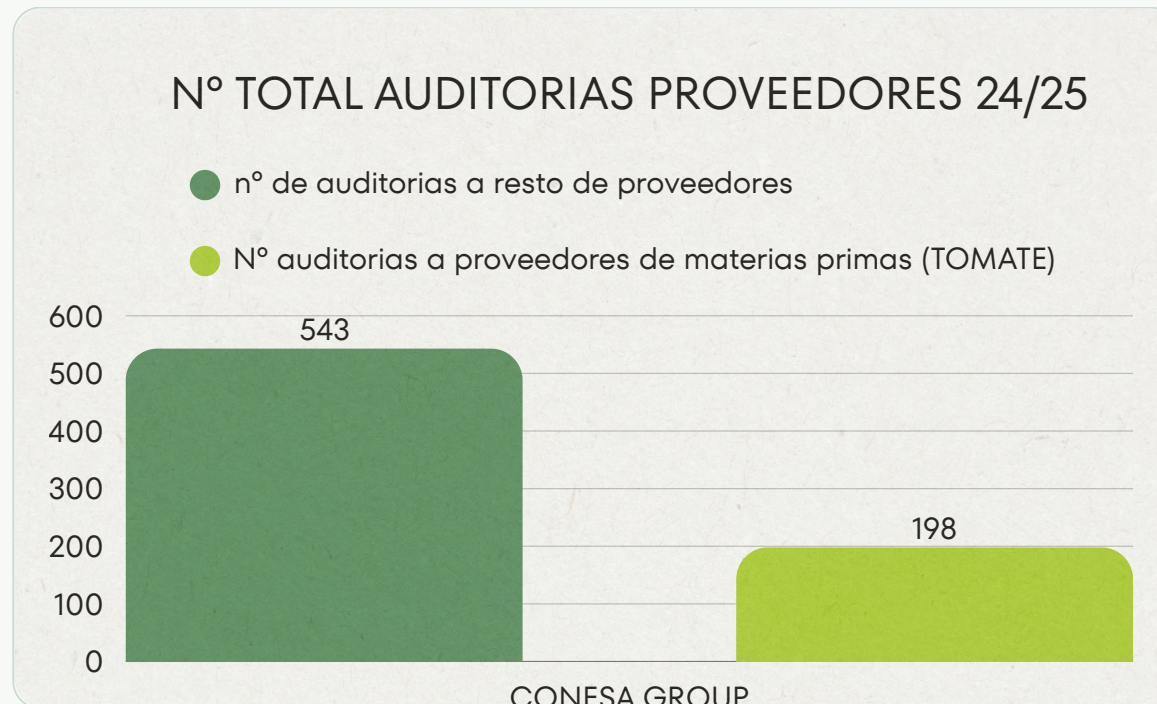
El objetivo de la política de patrocinios de **GECONESA** es proporcionar orientación sobre los eventos y patrocinios por parte del grupo y sus filiales con el objetivo de tomar decisiones legales, éticas y transparentes.

Dicho documento aparece publicado en la web en el siguiente enlace: [**Política de patrocinios**](#):

5.2 Subcontratación y proveedores

El código de proveedores de **GECONESA** define los estándares mínimos que los proveedores del grupo deben respetar y cumplir al realizar negocios con el grupo, dicha código aparece definida en nuestra web en el siguiente enlace: [**Código de proveedores**](#).

Con respecto a los sistemas de evaluación o auditorías a proveedores los datos del último ejercicio son:

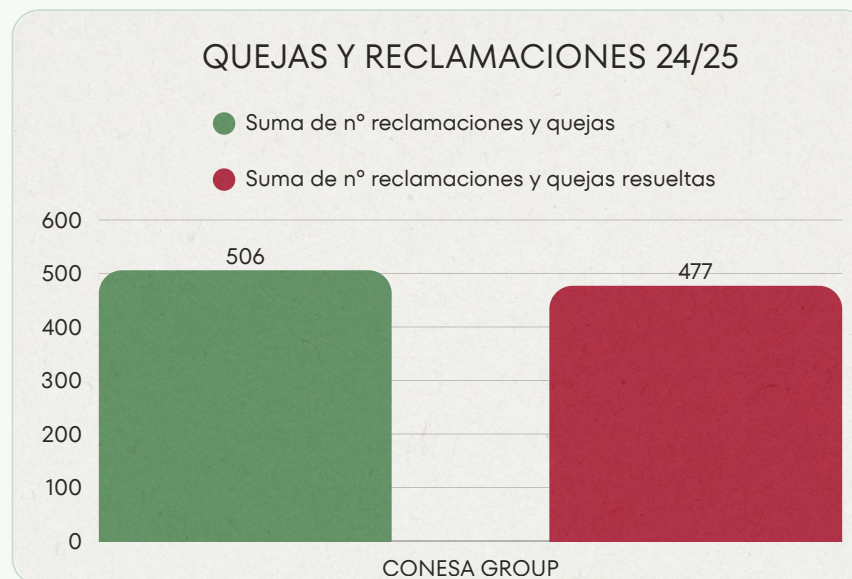




5.3 Consumidores

Existe un compromiso firme en el grupo por la seguridad de nuestros productos, tal y como ha sido manifestado en nuestro análisis de materialidad, considerando este aspecto como uno de los más relevantes, por ello, la organización se encuentra actualmente certificada en los estándares mundialmente más reconocidos a nivel internacional para verificar externamente el compromiso por la seguridad e inocuidad de nuestros productos con el objeto de ofrecer al consumidor final productos seguros y saludables.

En relación a los sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas. Se dispone de sistemas de comunicación con los clientes para el registro de reclamaciones y se evidencia su tratamiento y respuesta con el cliente hasta el cierre definitivo de las mismas. Las no conformidades que aún no aparecen como cerradas, es porque aún no ha finalizado el plazo de cierre.



5.4 Información fiscal

El Consejo de Administración de **GECONESA** tiene atribuida la función de aprobar las políticas corporativas de las sociedades del grupo, y formular su estrategia fiscal.

En el ejercicio de dichas funciones, el Consejo de Administración de **GECONESA** define esta política que recoge la estrategia fiscal del Grupo y el compromiso general de cumplimiento. Dicho documento aparece publicado en la web en el siguiente enlace: **Política fiscal**.

En relación a los sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas. Se dispone de sistemas de comunicación con los clientes para el registro de reclamaciones y se evidencia su tratamiento y respuesta con el cliente hasta el cierre definitivo de las mismas. Las no conformidades que aún no aparecen como cerradas, es porque aún no ha finalizado el plazo de cierre.



5.5 Satisfacción de clientes

Para el análisis de satisfacción realizado a nivel de grupo, se han tenido en cuenta los siguientes ítems y una escala de valoración de 0 a 6::

1. Tiempo de respuesta frente a solicitud de información
2. Satisfacción de respuesta frente a la demanda.
3. Información adecuada sobre la situación de mercado
4. Valoración del precio ofertado
5. Claridad en la oferta
6. Comunicación frente a incidencias.
7. Trato del personal del departamento comercial
8. Satisfacción con las especificaciones del producto
9. Calidad del producto
10. Condiciones higienico-sanitarias del producto
11. ¿Se ajusta el producto a sus expectativas?
12. Valoración calidad - precio
13. Gestión frente a no conformidades de producto/reclamaciones
14. Satisfacción con el plazo de entrega del producto
15. Capacidad de respuesta a los pedidos
16. Medios de transporte adecuados
17. Estado del producto a la entrega
18. Tiempo de entrega de documentación requerida
19. Claridad de la documentación
20. Claridad en la factura
21. Facilidad de interacción dentro de nuestra web
22. Claridad y compromiso en la información que aparece en nuestra web
23. Valore el nivel de cultura en seguridad alimentaria de nuestra empresa.
24. ¿Conoce las iniciativas en materia de sostenibilidad ambiental que desarrolla nuestra empresa?
25. En caso de haber contestado afirmativamente a la cuestión anterior, ¿Qué valoración les daría?





Los resultados medios obtenidos del análisis de satisfacción de las cuatro últimas campañas ha sido el siguiente:



La satisfacción en el ejercicio 24/25 se mantiene en 5,48 sobre 6, superior al año anterior.

5.6 Taxonomía

Según el artículo 8 del Reglamento (UE) 2020/852, del 18 de Junio de 2020, relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles para el reporte correspondiente al ejercicio 2024/2025, no es necesario para GRUPO CONESA reportar dichos indicadores al ser las actividades de las empresas pertenecientes al grupo no elegibles.



6

Desempeño

ECONÓMICO



6 Desempeño económico

6.1 Indicadores financieros

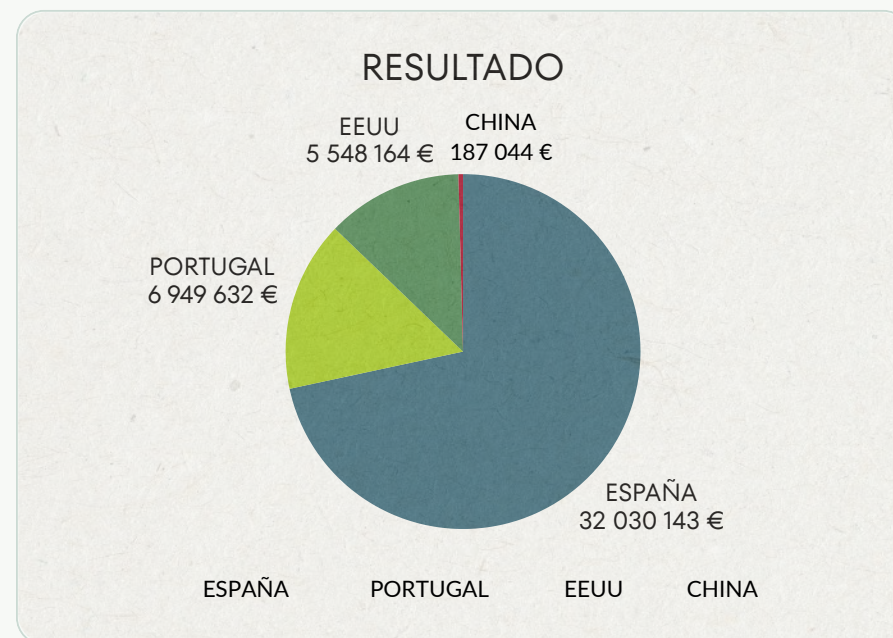
TABLA DE INDICADORES FINANCIEROS			
INDICADOR	DEFINICIÓN	AÑO 2023/2024	AÑO 2024/2025
Ingresos	Ingresos del ejercicio	518.607.112,13 €	491.347.676,46 €
Gastos de proveedores	Gastos por compras y servicios	-382.308.991,13 €	-372.342.690,50 €
Valor añadido	Margen operativo	136.298.121,00 €	119.004.985,96 €
Remuneración a los empleados	Gastos por remuneraciones a empleados	-25.975.369,10 €	-28.428.912,45 €
Beneficio bruto	EBITDA- Beneficios antes de intereses, impuestos, deterioro y amortización	115.017.302,46 €	93.636.171,01 €
Gastos financieros	Gastos por financiación ajena	-16.167.212,31 €	-13.533.578,28 €
Retribución de los propietarios	Dividendos a propietarios e inversores (accionistas)	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	Impuesto sobre beneficios pagado	- 19.603.577,66 €	-18.671.458,91 €
Contribución económica a la comunidad	Aportaciones dinerarias de carácter altruista (Donaciones)	29.882,32 €	13.332,32 €
Contribución económica a la administración pública	Pagos a los entes públicos	29.504.961,68 €	23.908.167,26 €
Inversión I+D+i	Aportaciones económicas dedicadas a las actividades en materia de investigación, desarrollo e innovación.	0,00	0,00
Rentabilidad	ROE- Beneficio o pérdida después de impuestos	0,3164	0,1855
Autocartera	Valor contable de las acciones propias	0%	0%
Subvenciones	Subvenciones públicas recibidas	2.484.376,14 €	1.897.489,31 €



6.2 Resultado del ejercicio por país

El resultado del ejercicio por país sería el siguiente:

PAÍS	RESULTADO POR PAÍS
ESPAÑA	32.030.143 €
PORTUGAL	6.949.632 €
EEUU	5.548.164 €
CHINA	187.044 €



6.2 Financiación sostenible

Los objetivos e indicadores en materia de financiación sostenible del contrato de financiación sindicada firmado con fecha 26-06-2024 se detallan a continuación:

KPI 1: Reducción Emisiones CO₂ de las fábricas de Conesa en Península Ibérica. Alcances 1+2. tCO₂-eq/año

		BASELINE (2024)	2024-25	2025-26	2026-27	2027-28	2028-29
KPI 1: Reducción Emisiones CO ₂ de las fábricas de Conesa en Península Ibérica . Alcances 1+2.	Reducción YoY vs baseline % -SPT		-2,38	-4,67	-4,49	-2,17	-2,17
	Reducción Grupo CONESA (Alcance 1+2) tCO ₂ -eq/año	97.129	-2.311	-4.536	-2.311	-2.108	-2.108



La hoja de ruta que se ha acordado establecer supone que el acreditado reducirá para el 2030, 15 424 tCO₂e en la Península Ibérica, alcances 1 +2, lo que se traduce en una reducción del 15,9 % en comparación con la línea base.

Los datos de seguimiento para el ejercicio 2024/2025 son:

		2024/2025
SEGUIMIENTO	RATIO EMISIONES / FRUTA FRESCA	0,078079998
	Reducción vs Baseline	5,22%

KPI 2: : Lost Time Injury Frequency Rate (accidents per 1,000,000 hours worked)

		BASELINE (2024)	2024-25	2025-26	2026-27	2027-28	2028-29
KPI 2: Lost Time Injury Frequency Rate (accidents per 1,000,000 Grupo CONESA hours worked)	Reducción vs Baseline (%) - SPT	-	-7,42	-14,82	-22,23	-29,64	-40,75
	Grupo CONESA (Total)	50,06	46,35	42,64	38,93	35,22	29,66



Seguimiento:

Valores Julio 2024/Junio 2025				
Empresa	Horas Totales	% Referencia empresa	Accidentes	Tasa incidencia
Grupo Conesa	1.149.773	100%	38	33,05
Conesa	394.862	61%	8	20,26
CVA	158.121	153%	8	50,59
Agraz	190.511	206%	13	68,24
Conesa Andalucía	140.207	151%	7	49,93
CPT	266.072	23%	2	7,52



ANEXOS

7



7 Anexos

7.1 Anexo I: Tabla de referencias

CONTENIDOS DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2025					
	Contenidos Ley 11/2018		Estándares GRI relacionados	Referencia informe	
Modelo de negocio	Descripción del modelo de negocio del grupo	Descripción del modelo negocio de la compañía	GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-6	2.Grupo Conesa	
Información sobre cuestiones medioambientales	Políticas	Políticas que aplica la compañía	GRI 2-11, GRI2-22, 2-23	3.1 Sostenibilidad ambiental 5.1. Compromiso con el Desarrollo sostenible 2.2.Declaración de sostenibilidad del CEO 4.15. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno 5.4. Información Fiscal	
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculadas	2-22, 2-23. 2-24. 2-25	2.18 Riesgos y oportunidades 2.2.Declaración de sostenibilidad del CEO	
	General	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente	2-22, 2-23. 2-24. 2-25	2-22, 2-23. 2-24. 2-25	2.16. Descripción del entorno Externo 2.17 Análisis de materialidad. 2.20 Objetivos Estratégicos
		Identificación y gestión impactos económicos ambientales y sociales. Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	2-22, 2-23. 2-24. 2-25	2-22, 2-23. 2-24. 2-25	2.14. Nuestras certificaciones 2.17 Análisis de materialidad 2.18.Riesgos y oportunidades
		Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales. Provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 3-3	GRI 3-3	3.1. Sostenibilidad ambiental
	Contaminación	Medidas para prevenir o reparar las emisiones de carbono	GRI 2-23, 3-3	2.18 Riesgos y oportunidad 2.18.2 Acciones para mitigar el efecto de los riesgos	
	Economía Circular y prevención y gestión de residuos.	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización	GRI 10-2, 302-4, 302-5, 305-5 y 305-7	3.1. Sostenibilidad ambiental	
	Uso sostenible de los recursos	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 306-2	3.1.2. Economía circular (gestión de residuos) Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	
		Consumo de materias primas	303-1 303-3	3.1.3. Uso sostenible de los recursos	
		Energía	GRI 30-1, 301-2 Y 301-3	3.1.3. Uso sostenible de los recursos	
	Cambio Climático	Emissiones de Gases de Efecto Invernadero	GRI 302-1	3.1.1. Contaminación 3.1.3. Uso sostenible de los recursos	
		Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático	GRI 305-1, 305-2, 305-3 y 305-4	3.1.4. Cambio climático 3.1.1. Contaminación (Emisiones y Huella de Carbono)	



7 Anexos

7.1 Anexo I: Tabla de referencias

CONTENIDOS DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2025					
Contenidos Ley 11/2018	Estándares GR relacionados	Referencia informe			
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI	GRI 3-3, GRI 305-1, 305-2 Y 305-3	3.1.1. Contaminación (Emisiones y Huella de Carbono)		
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 304-2 Y 304-3	3.1.5. Protección de la biodiversidad, 3.1.4. Cambio climático		
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Políticas	Políticas que aplica la compañía	102-35, 103-2 y 103-3	5.1. Compromiso con el Desarrollo sostenible 2.2. Declaración de sostenibilidad del CEO	
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la compañía	102-15 y 102-30	2.19 Riesgos y oportunidades	
	Afiliación a asociaciones---		2-23	4.2. Alianzas con asociaciones sectoriales	
	Empleo	Número total distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional		2-7, 2-8 y 405-1	4.4. Empleo
		Número total distribución de modalidades de contrato de trabajo		2-7	4.4. Empleo
		Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional		405-1	4.4. Empleo
		Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional		401-1	4.5. Despidos
		Remuneraciones media su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor		405-2	4.4.2. Niveles salariales y Brecha
		Horas de Formación		404-1	4.10. Formación implementadas en el campo de la formación
		Brecha Salarial		405 - 2	4.4.2. Niveles salariales y Brecha
Remuneración media consejeros y directivos, incluyendo cualquier percepción desagregada por sexo			405-2	4.4.2. Niveles salariales y Brecha	
Implantación de medidas de desconexión laboral			404-2	4.13. Igualdad	
Empleados con discapacidad			405-1	4.11. Discapacidad	
Organización del trabajo/medidas para facilitar la conciliación	Organización del tiempo de trabajo		Relacione trabajador-empresa (402)	4.6. Organización del trabajo	
	Número de horas y porcentaje de absentismo		403-2	4.8. Absentismo	
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo		GRI 403	4.7. Seguridad y salud	
	Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo		403-2	4.7. Seguridad y salud	



7 Anexos

7.1 Anexo I: Tabla de referencias

CONTENIDO

CONTENIDOS DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2025		Estándares GR relacionados	Referencia informe
Contenidos Ley 11/2018			
	Información sobre el respeto de los derechos humanos	Información sobre respeto de los derechos humanos 412	4.14 Información sobre el respeto de los derechos humanos
	Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno 205	4.15 Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno
Información sobre sociedad	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la compañía GRI 2-23, 3-3	2.19 Riesgos y oportunidades 2.2. Declaración de sostenibilidad del CEO
	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local 203-2, 204-1, 102-16 y 413-1	4.1. Compromiso Social 6.1 Indicadores financieros
		Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio 203-1 y 413-1	4.1. Compromiso Social
		Acciones de asociación o patrocinio 102-13	4.1. Compromiso Social 4.2. Alianzas con asociaciones sectoriales
	Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental 308-1, 308-2	308-1, 308-2
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas 308-1, 308-2		308-1, 308-2	4.3. Cadena de suministro 2.6. Esquema del modelo de negocio, 2.9 Tipos de productos 5.2. Subcontratación y proveedores
Información sobre cuestiones económicas	Indicadores financieros ---	201-1, 201-4, 204-1	6.1 Indicadores financieros
ANEXO	Tabla de referencias ---	--	Tabla de referencias
	Acta de aprobación del EINF por el consejo de Administración ---	---	Acta de aprobación del EINF por el consejo de Administración
	Verificación Externa del EINF ---	GRI 2-5	Verificación Externa del EINF



7.2 Anexo II: Acta de aprobación del EINF por el Consejo de Administración


Acta de aprobación del Estado de Información No Financiera consolidado del ejercicio 2025

El Consejo de Administración de GRUPO EMPRESARIAL CONESA, S.L., de acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio, modificado por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre, hemos realizado la aprobación del Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante EINFC) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de Junio de 2025 de GRUPO EMPRESARIAL CONESA, S.L. y sociedades dependientes (en adelante GECONESA) según consta en el acta de 06 de noviembre de 2025.



7.3 Anexo III: Verificación externa del Estado de Información No Financiera

DECLARACIÓN DE VERIFICACIÓN



Declaración de Verificación Independiente del Estado de Información No Financiera de GRUPO EMPRESARIAL CONESA, S.L. y sus sociedades dependientes del ejercicio 2024

A los Socios/órgano de administración de GRUPO EMPRESARIAL CONESA, S.L.

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio, hemos realizado la verificación, con alcance de seguridad limitada del Estado de Información No Financiera (en adelante EINF) correspondientes al ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2025, de GRUPO EMPRESARIAL CONESA, S.L. (en adelante "la organización") y sus sociedades dependientes que forma parte de su Informe de Gestión consolidado del mismo ejercicio.

El contenido del Informe de Gestión consolidado incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el apartado 7.1 ANEXO I: TABLA DE REFERENCIAS incluida en el citado Estado de Información no Financiera.

Responsabilidad de la Dirección

La dirección de la organización es responsable de la preparación, del contenido y de la presentación del EINF, según la Ley 11/2018, de 28 de diciembre. Esta responsabilidad incluye el diseño, la implementación y el seguimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente, seleccionados de acuerdo con lo mencionado para cada materia en apartado 7.1 ANEXO I: TABLA DE REFERENCIAS, del citado EINF.

Asimismo, la dirección de la organización es responsable de definir, implementar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF, así como para el seguimiento del grado de cumplimiento de requisitos exigidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre.

Independencia y Competencia

El equipo auditor ha cumplido los requerimientos de independencia, imparcialidad y demás exigencias de ética, basando sus actuaciones en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.


EQA es un prestador independiente de servicios de verificación tal y como se contempla en la Ley 11/2018.

Número: 02.484.081

Fecha de Verificación: 05 / 11 / 2025 Página 1 de 3

European Quality Assurance Spain, S.L. (EQA España) - Calle Joaquín Bau nº 2 | 1ª Planta | Escalera Derecha | 28036 Madrid
Queda sujeto al "Procedimiento de Certificación y Condiciones Generales" establecido por EQA

DECLARACIÓN DE VERIFICACIÓN



Objetivo de la verificación

El objetivo de la verificación es asegurar que la información reportada por la organización en el Estado de Información No Financiera de GRUPO EMPRESARIAL CONESA, S.L., del 25-10-25, es precisa, completa, transparente y libre de errores u omisiones.

Nuestra responsabilidad

La responsabilidad de EQA se circunscribe en expresar nuestras conclusiones en una declaración de verificación independiente de seguridad limitada, basada en los procedimientos realizados y en las evidencias que se han obtenido. El encargo se ha realizado de acuerdo con una metodología propia y los requisitos de la Norma Internacional UNE-EN ISO/IEC 17029 "Evaluación de la conformidad. Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación".

El alcance de un encargo de seguridad limitada es sustancialmente inferior al de un encargo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es menor.

Los procedimientos realizados se basan en el juicio profesional de los expertos que han intervenido en el proceso e incluyen consultas, observación de procesos, evaluación de documentación, procedimientos analíticos, y pruebas de revisión por muestreo que, con carácter general, se describen a continuación:

- ✓ Reuniones con el personal de los diversos departamentos de la Organización involucrados para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener información necesaria para la revisión.
- ✓ Comprobación de los procesos de los que dispone la organización para determinar cuáles son los aspectos materiales en relación con sus actividades.
- ✓ Análisis de los procedimientos utilizados para recopilar y validar los datos e información presentada en el EINF.
- ✓ Análisis de la adaptación del EINF a lo señalado en Ley 11/2018.
- ✓ Comprobación de datos, en base a la selección de una muestra, y realización de pruebas sustantivas de la información cuantitativa y cualitativa contenida en el EINF.

Conclusiones de la Verificación

Número: 02.484.081

Fecha de Verificación: 05 / 11 / 2025 Página 2 de 3

European Quality Assurance Spain, S.L. (EQA España) - Calle Joaquín Bau nº 2 | 1ª Planta | Escalera Derecha | 28036 Madrid



DECLARACIÓN DE VERIFICACIÓN



EQA

Como resultado de los procedimientos que se han realizado y de las evidencias obtenidas, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que la información contenida en el EINF de GRUPO EMPRESARIAL CONESA, S.L. y sus sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30/06/2025, no está presentada de manera adecuada, ni que existan desviaciones ni omisiones materiales que nos haga pensar que el informe no cumple los requisitos de la Ley 11 del 2018 recogidos en el apartado 7.1 ANEXO I: TABLA DE REFERENCIAS, del citado EINF.

Uso y distribución

La presente Declaración de Verificación se emite a la dirección de GRUPO EMPRESARIAL CONESA, S.L., de acuerdo con los términos del contrato suscrito entre ambas partes.

Esta declaración ha sido preparada en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Esperanza Martínez García
Directora de Certificación

Número: 02.484.081

Fecha de Verificación: 05 / 11 / 2025

Página 3 de 3

European Quality Assurance Spain, S.L. (EQA España) - Calle Joaquín Bau nº 2 | 1ª Planta | Escalera Derecha | 28036 Madrid
Queda sujeto al "Procedimiento de Certificación y Condiciones Generales" establecido por EQA



Agradecemos el trabajo y el esfuerzo de todos los que han hecho posible el desarrollo de este Estado de Información No Financiera 2025

Especial agradecimiento a:

- Manuel Vázquez Calleja (CEO)
- Cristina Capote Reynolds (CFO GECONESA)
- Eloísa Márquez (R. Dpto. RRHH)
- Teresa Cortés Rey (Dpto. Medio Ambiente)
- Nieves Iglesias (R. Calidad y Seguridad Alimentaria).
- Victor Gomez (Dpto. Financiero)
- Esther Fernandez (RRHH CONESA)
- Guillermo Garcia (RRHH Agraz)
- María Fernández (R Medio Ambiente Agraz)
- Cristina Gomez (RRHH Conesa Vegas Altas)
- Victor Pinto (RRHH Conesa Portugal)
- Barbara Silva y Ana Sinogas (R. Medio ambiente Portugal)
- Laura Tejero (RRHH Conesa Andalucía)
- Encarni González (R. Medio Ambiente CONESA ANDALUCÍA)
- Javier Olivera (RRHH y PRL ROMA)
- Marisol Molina y Carlos Garrido (R. Medio Ambiente ROMA)
- Rocío González (Dpto. Calidad CONESA)
- Antonio Bernabé (R. Dpto. Agrícola CONESA)
- Leticia Porrón y Raimundo Núñez (Dpto I+d+i CONESA)
- Ricardo Garres (R. RRhh y Medio Ambiente XIANGFENG)
- Danny Serrano (R. RRhh AGUSA)
- Joel Delira (R. Medio Ambiente AGUSA)
- Blanca Bravo (R. RRHH Licolé)
- Maria del Carmen González (R. Medio ambiente LICOLÉ)

Con la colaboración de:



