



Estado de Información No Financiera 2024

CONESA
GROUP

Contenido

- 1 NUESTRO ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2024 4
- 2 GRUPO CONESA 6
 - 2.1 Organización y entorno 7
 - 2.2 Declaración de Sostenibilidad del CEO 8
 - 2.3 Descripción del grupo 9
 - 2.4 Empresas que componen el Grupo Conesa 10
 - 2.4.1 Sociedades dependientes 10
 - 2.5 Grupo CONESA en el mundo 13
 - 2.6 Industrias en la Península Ibérica 13
 - 2.7 Descripción del modelo de negocio 14
 - 2.8 Esquema del modelo de negocio 15
 - 2.8.1 El ciclo CONESA 16
 - 2.9 Capacidad de producción 17
 - 2.10 Tipos de productos 18
 - 2.11 Tipología de productos envasados 19
 - 2.12 Ventas y principales mercados 20
 - 2.13 Evolución de la producción 21
 - 2.14 Estructura organizativa 22
 - 2.15 Nuestras Certificaciones 29
 - 2.16 Misión, visión y valores 30
 - 2.17 Contexto de la organización 32
 - 2.18 Análisis de Materialidad 33
 - 2.19 Riesgos y oportunidades 35
 - 2.19.1 Riesgos 35
 - 2.19.2 Oportunidades 36

2.20	Objetivos estratégicos	37
2.21	Cómo creamos valor	38
2.22	I+D+i	40
2.23	Reconocimientos y logros 2023 / 2024	42

3	INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES	46
3.1	Sostenibilidad ambiental	47
3.1.1	Contaminación	48
3.1.2	Economía circular y gestión de residuos	52
3.1.3	Uso sostenible de los recursos	54
3.1.4	Cambio climático	62
3.1.5	Protección de la biodiversidad	65

4	CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS A LAS PERSONAS	66
4.1	Compromiso social	67
4.2	Alianzas con asociaciones sectoriales	69
4.3	Cadena de suministro	70
4.4	Empleo	71
4.4.1	Distribución de la plantilla	71
4.4.2	Niveles salariales y brecha salarial	73
4.5	Despidos	74
4.6	Organización del trabajo	74
4.7	Seguridad y salud	75
4.8	Absentismo	76
4.9	Relaciones sociales	77
4.10	Formación	77
4.10.1	Políticas implementadas en el campo de la formación.....	78

4.11	Discapacidad	78
4.12	Accesibilidad	78
4.13	Igualdad	79
4.14	Información sobre el respeto de los derechos humanos	79
4.15	Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno.....	79

5	INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD	80
5.1	Compromiso con el desarrollo sostenible	81
5.2	Subcontratación y proveedores	81
5.3	Consumidores	81
5.4	Información fiscal	82
5.5	Satisfacción de clientes	82
5.6	Taxonomía	83

6	DESEMPEÑO ECONÓMICO	84
6.1	Indicadores financieros	85
6.2	Resultados del ejercicio por país	85
6.3	Financiación sostenible	86

7	ANEXOS	87
7.1	Anexo I: tabla de referencias	88
7.2	Anexo II: aprobación del EINF por Consejo de Administración	90
7.3	Anexo III: verificación externa del EINF	90



1

Nuestro Estado de Información No Financiera 2024

1.1 Nuestro Estado de Información No Financiera 2024

Este informe ha sido elaborado considerando los requisitos establecidos en la **ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad**, de 28 de diciembre de 2018, a la que damos cumplimiento. Además, se ha seguido la metodología más reconocida internacionalmente, Los estándares **Global Reporting Initiative (GRI)**, y también se ha considerado nuestra aportación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para 2030 de la ONU.

Este informe sobre el **estado de información no financiera (EINF)** de **GRUPO CONESA** (en adelante **GECONESA**) y sus sociedades dependientes. Está compuesto por indicadores, cuantitativos y cualitativos, sobre cuestiones financieras, sociales, ambientales y de gobierno corporativo. Basado en los principios fundamentales de relevancia y concisión tiene como objetivo fundamental ofrecer una visión

estratégica de la organización y su capacidad para generar valor en el corto, medio y largo plazo, así identificar riesgos para mejorar la sostenibilidad y aumentar la confianza de los inversores, los consumidores y la sociedad en general.

Este informe es un anexo a la memoria consolidada de GECONESA y sus Sociedades dependientes, corresponde al periodo de **1 de julio de 2023 a 30 de junio de 2024**. Si bien, se aporta información en muchos de los casos del ejercicio anterior 2022/2023.





2

Grupo CONESA



2.1 Organización y entorno

GECONESA es un grupo empresarial dedicado a la producción de tomate concentrado y otros productos derivados, a partir del procesado del tomate.

Fundado en 1976 por Manuel Vázquez Gimón como “Conservas Vegetales de Extremadura” con capital totalmente privado. En la actualidad, **GECONESA** es dirigido por los hermanos Manuel, Rafael y Rogelio Vázquez Calleja.

Según su volumen de procesado que supera el millón de toneladas de tomate fresco por campaña, el grupo es la 1ª productora europea y la 5ª a nivel mundial de concentrado de tomate.

El Grupo Cuenta con plantas de producción/procesado en España, Portugal, Estados Unidos y China.

GECONESA vende sus productos en más de 66 países, representando las exportaciones aproximada

mente el 80% de las ventas. Entre sus clientes se encuentran los principales fabricantes de productos alimenticios del mundo (Heinz, Unilever, Nestlé, Cargill, McCormick, Pepsico, Del Monte, entre otros).

Adicionalmente, el Grupo es el primer productor mundial de polvo de tomate (Usado en la industria alimentaria en productos deshidratados, snacks, especias y como colorante natural) del que tiene una cuota de mercado en torno al 49%.

2.2 Declaración de sostenibilidad del CEO

Estimados grupos de interés, un año más **Grupo Empresarial Conesa** publica su sexta memoria de sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2023/2024.

En este ejercicio, me gustaría resaltar los enormes avances en materia de **eficiencia energética**. Uno de los hechos más relevantes se ha producido en **CONESA PORTUGAL** con la instalación de una nueva línea de producción de concentrado de tomate y la adaptación de una de las líneas de producción de bajo brix mediante la incorporación de pre concentradores que utilizan la técnica de Recompresión Mecánica de Vapor, convirtiéndose actualmente la fábrica más eficiente del grupo en lo referente al empleo de gas natural.

Por otro lado, seguimos trabajando en la realización de auditorías energéticas en todas nuestras industrias con el objeto de identificar potenciales mejoras y hacer más eficientes nuestros procesos productivos.

En materia de **energías renovables**, hemos de destacar que se ha finalizado la construcción y puesta en

marcha de dos plantas fotovoltaicas en las fábricas de **CONESA** y **AGRAZ** y para el año próximo pondremos en marcha una planta fotovoltaica en **CONESA VEGAS ALTAS**.

En cuanto a **consumo de agua**, la instalación de una nueva planta depuradora en **CONESA PORTUGAL**, nos permitirá reducir considerablemente el consumo de agua y alinearlo con la reutilización realizada en el resto de industrias en torno al 80%.

“Sabemos que solo podemos prosperar si nuestra gente, el planeta y las comunidades en las que estamos, prosperan con nosotros”

Seguimos trabajando en la implementación de **prácticas sostenibles en campo**, que contribuyan a la resiliencia de la producción, reducción de emisiones de CO₂, protección de la biodiversidad y conservación y reabastecimiento de los recursos naturales.

Por último, no podemos olvidar que uno de nuestros

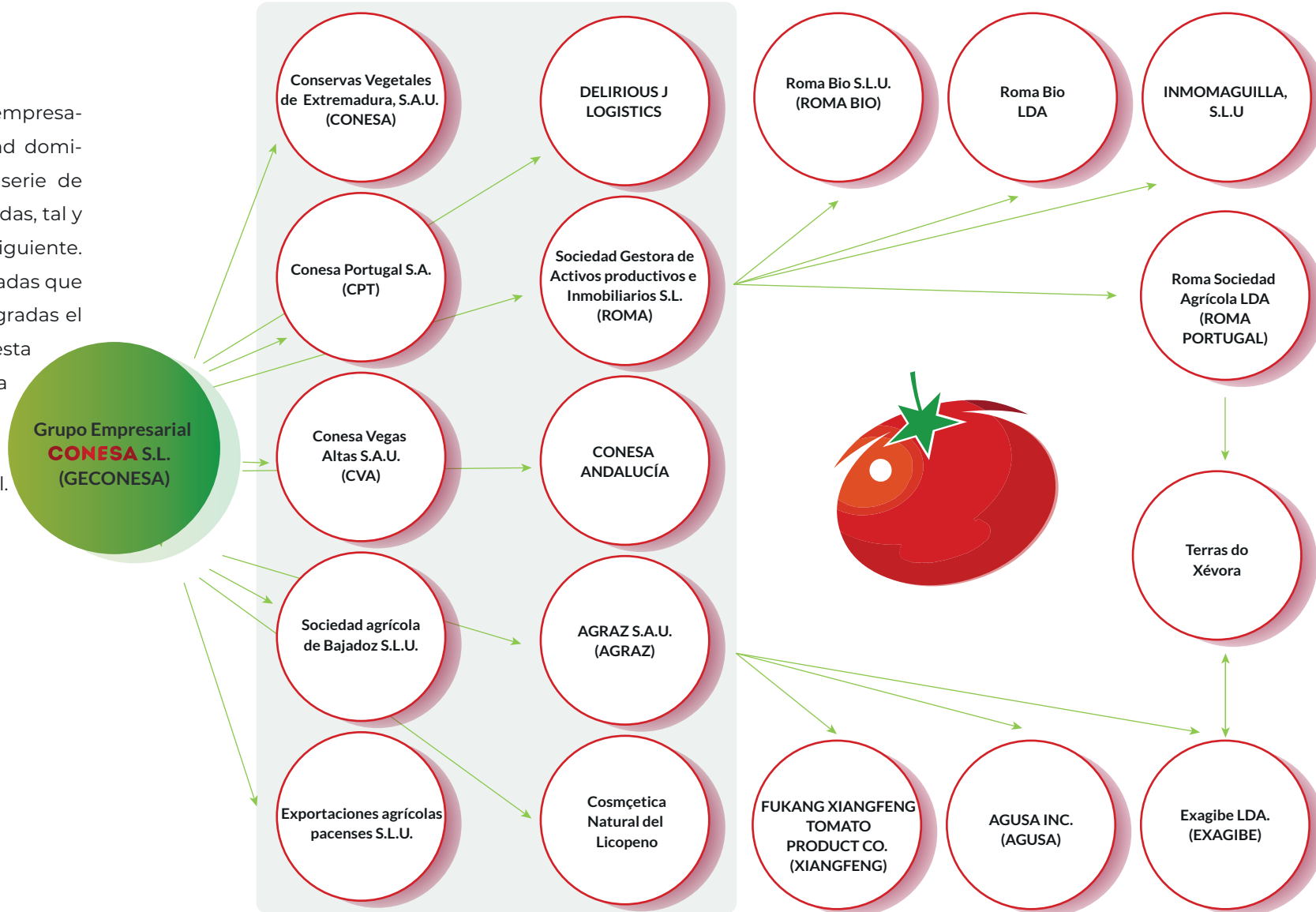
principales retos en nuestra estrategia de Sostenibilidad es **la reducción de emisiones**, habiendo realizado durante este año la inscripción de nuestra huella de Carbono en el Miteco como grupo empresarial y reforzando la sustitución de equipos y maquinaria para la consecución de dicho objetivo.

Para finalizar, me gustaría agradecer a todos aquellos que han contribuido a estos logros, nuestro personal, agricultores, proveedores, clientes, colaboradores... con todo su apoyo, pues sabemos que solo podemos prosperar si nuestra gente, el planeta y las comunidades en las que estamos, prosperan con nosotros.



2.3 Descripción del grupo

GRUPO CONESA es un holding empresarial donde **CONESA** es la sociedad dominante y de ella dependen una serie de sociedades dependientes y asociadas, tal y como se muestra en el gráfico siguiente. En el caso de las sociedades asociadas que son ASTEX Y TOMCOEX, está integradas el consolidado por el método de puesta en equivalencia y en esta memoria se dará la información de las sociedades incluidas en el consolidado por integración global.



2.4 Empresas que componen el Grupo Conesa

La Sociedad dominante la ostenta la denominada **GECONESA S.L** que fue fundada en 2012; es la cabecera del grupo y actúa como holding su función es la de tener o administrar la propiedad del resto de sociedades que forman parte del grupo empresarial. Tiene fijado su domicilio en VILLAFRANCO DEL GUADIANA (BADAJOZ), Ctra. Villafranco del Gadiana Balboa, Km. 1,500.

2.4.1 Sociedades dependientes

A continuación, procedemos a detallar cada una de las sociedades dependientes, que podrían dividirse en dos actividades principalmente, por un lado la de industria transformadora del tomate y por otro la de producción agrícola.

Sociedad	Actividad
 CONSERVAS VEGETALES DE EXTREMADURA S.A.U.	INDUSTRIA TRANSFORMADORA DE TOMATE
 CONESA VEGAS ALTAS	INDUSTRIA TRANSFORMADORA DE TOMATE
 TRANSFORMADOS AGRÍCOLAS BAJO GUADALQUIVIR S.L.U	INDUSTRIA TRANSFORMADORA DE TOMATE
 CONESA PORTUGAL	INDUSTRIA TRANSFORMADORA DE TOMATE
 AGRAZ S.A.U.	INDUSTRIA TRANSFORMADORA DE TOMATE

Sociedad

Actividad



AGUSA INC

INDUSTRIA
TRANSFORMADORA DE
TOMATE



FUKANG XIANGFENG
TOMATO PRODUCT Co.
Ltd

INDUSTRIA
TRANSFORMADORA DE
TOMATE



SOCIEDAD DE ACTIVOS
PRODUCTIVOS
INMOBILIARIOS
ROMA, S.L.U.

AGRÍCOLA

EXAGIBE -
EXPLORAÇÕES AGRÍCOLAS
IBÉRICAS, LDA.

AGRÍCOLA

ROMA SOCIEDADE AGRÍCOLA, L.D.A.
EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS
PACENSES, S.L.U.

AGRÍCOLA

Sociedad

Actividad

SOCIEDAD AGRÍCOLA
DE BADAJOZ, S.L.U.

AGRÍCOLA

SOCIEDADE AGRÍCOLA
TERRAS DO XÉVORA, LDA.

AGRÍCOLA

INMOMAGUILLA, S.L.U

OTRA



DELIRIOUS J
LOGISTICS, INC

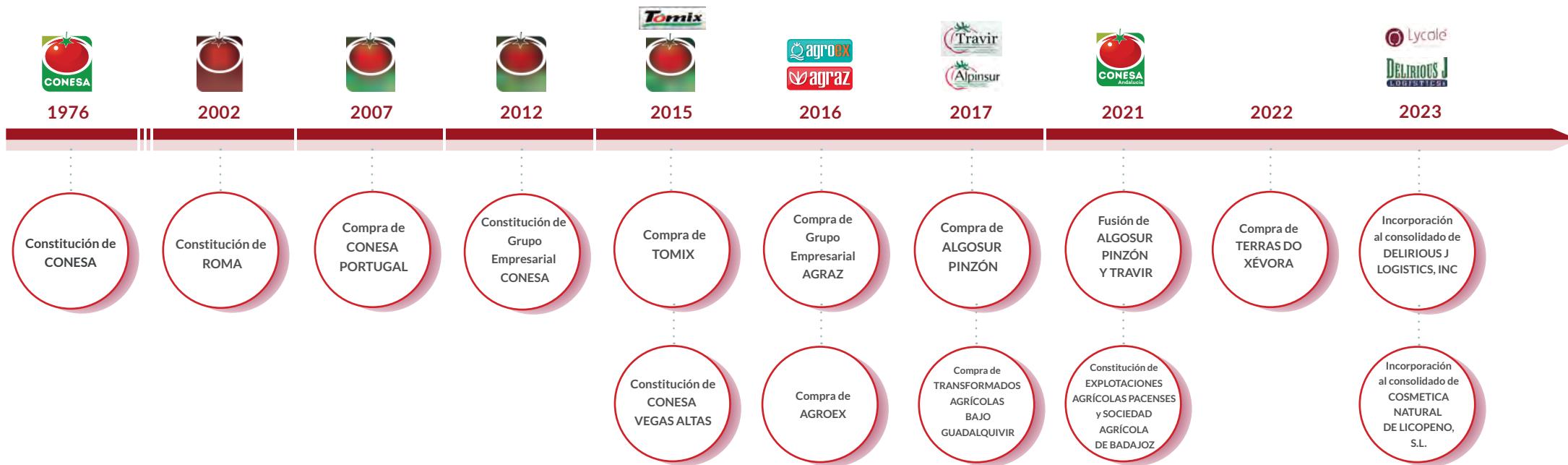
TRANSPORTE DE
MERCANCÍAS



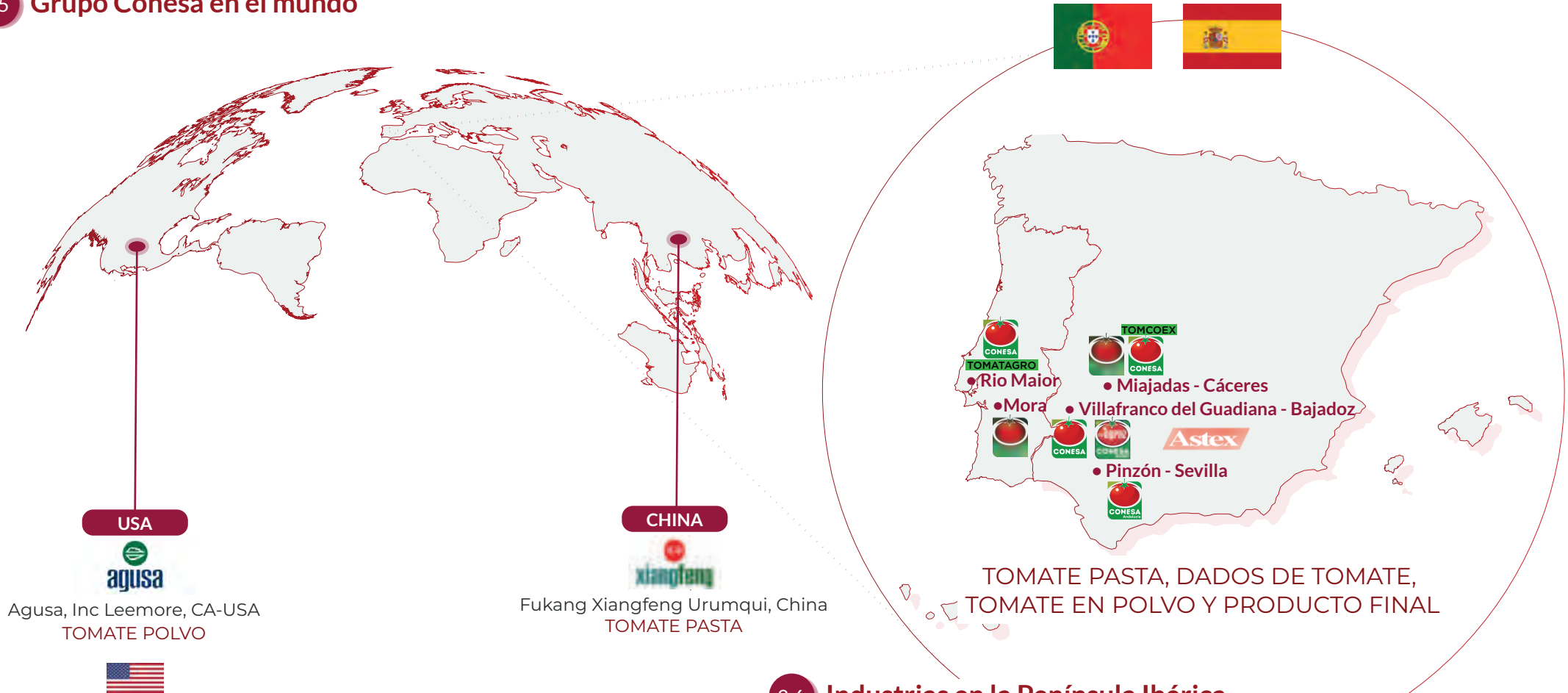
COSMETICA NATURAL
DE LICOPENO, S.L.

FABRICACIÓN Y
VENTA DE
PRODUCTOS COSMÉTICOS

Cronograma del Grupo Conesa



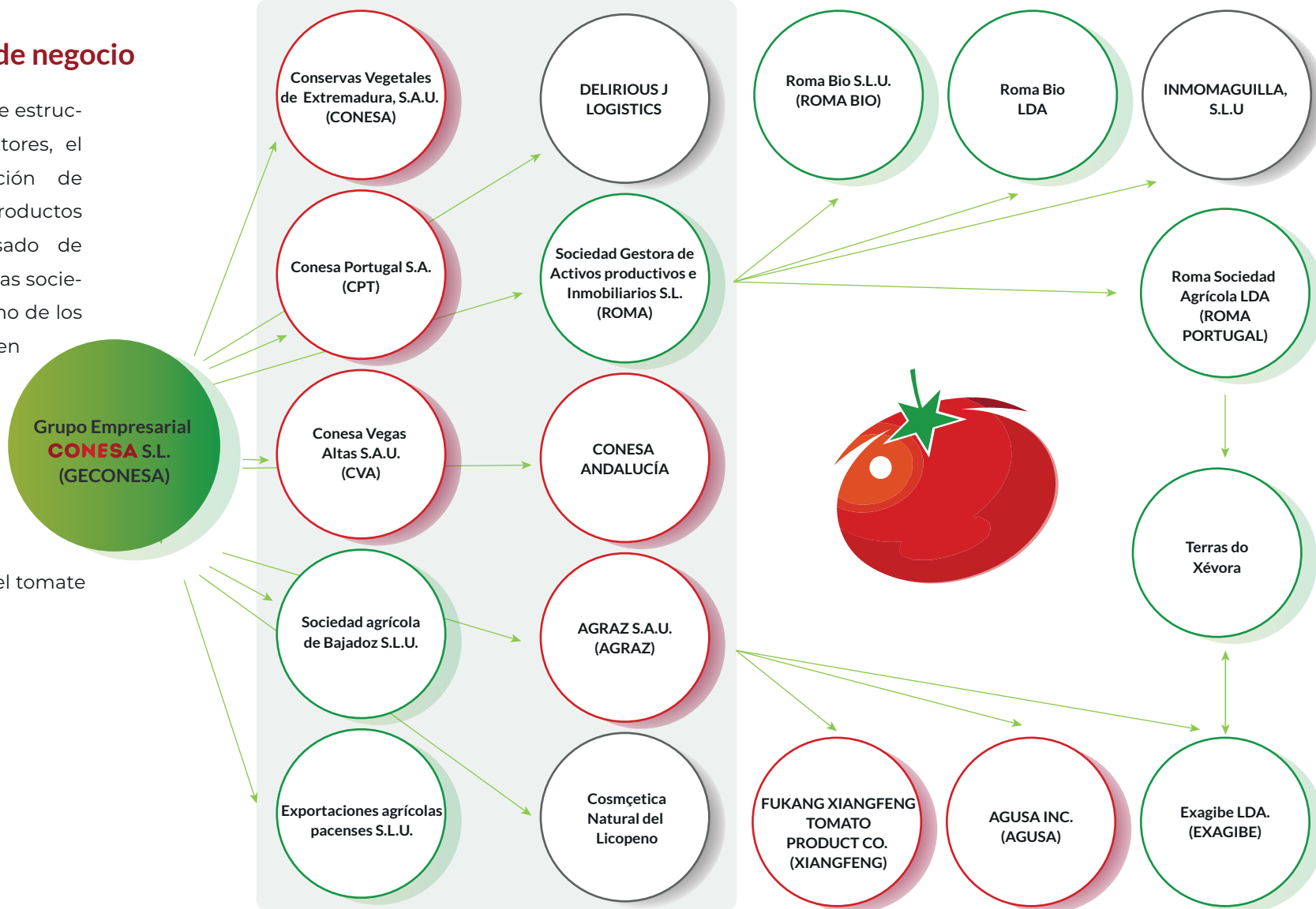
2.5 Grupo Conesa en el mundo



2.6 Industrias en la Península Ibérica

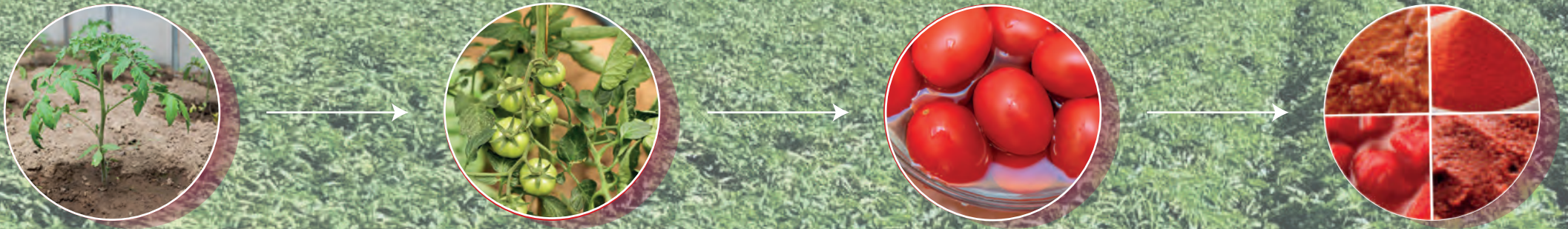
2.7 Descripción del modelo de negocio

El modelo de negocio del grupo se estructura principalmente en dos sectores, el correspondiente a la producción de tomate concentrado y otros productos derivados, a partir del procesado de tomate y la producción agrícola. Las sociedades correspondientes a cada uno de los sectores aparecen representadas en el gráfico siguiente:



2.8 Esquema del modelo de negocio

El esquema del modelo de negocio de **GECONESA** se fundamenta en las tres líneas sectoriales en las que el grupo mantiene su actividad y que son la producción agrícola, la producción de tomate concentrado y otros productos derivados. El objetivo del grupo es seguir creciendo en cada una de ellas de forma sostenible, es decir, alineando dicho crecimiento con el respeto de valores sociales, económicos y ambientales.



2.8.1 El ciclo CONESA



01



Contratación agricultores

Acuerdos, condiciones económicas, Has, variedades, productos utilizados, fechas de transplante...

02



Selección de semilla

03



Cultivo en invernaderos

Producción convencional y ecológico. Control óptimo de condiciones de siembra y transplante....

04



Producción de campo

05



Transformación en nuestras industrias

06



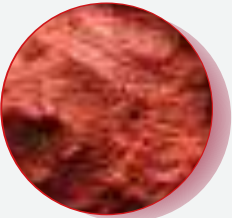
Obtención de productos derivados

Concentrados, dados polvo y salsas

2.9 Capacidad de producción

1. CONESA VILAFRANCO	7.000 Tons/día	Badajoz	- 6 líneas de tomate concentrado: 12.000 Kg/h. - 2 líneas de dados de tomate: 12.000 Kg/h. - 1 línea de bag in box aseptica: 5.000 Kg/h.	- 1 línea bag in box hot filling: 7.000 Kg/h. - 2 línea de tomate en polvo (Filtermat): 16.000 Kg/día and 8.000 Kg/día.
2. AGRAZ	4.700 Tons/día	Badajoz	- 2 líneas de tomate concentrado: 18.000 Kg/h and 10.000 Kg/h. - 1 línea de dados de tomate: 12.000 Kg/h. - 1 línea de polvo de tomate(tradicional): 24.000 Kg/día.	
3. CONESA VEGAS ALTAS	4.000 Tons/día	Miajadas	- 3 líneas de tomate concentrado: 12.000 Kg/h. - 1 línea de tomate en dados: 12.000 Kg/h. - 1 línea de producción de tetrarecart 12.000 envases/hora.	
4. ALGOSUR - PINZÓN	2.200 Tons/día	Sevilla	- 2 líneas de tomate concentrado: 12.000 Kg/h.	
5. ALGOSUR - TRAVIR	5.800 Tons/día	Sevilla	- 2 líneas de tomate concentrado: 35.000 y 12.000 Kg/h	
6. CONESA PORTUGAL	4.200 Tons/día	Mora	- 2 líneas de tomate concentrado: 19.000 Kg/h. - 1 línea de dados de tomate / bolsas asépticas: 12.000 Kg/h.	- 1 línea de dados de tomate – latas: 5.000 Kg/h. - 2 líneas de producto final tomate. latas: 7.000 Kg/h (A9, A10 and A15) y 2.000 Kg/h (800 g and 400 g). - 1 línea de producto semiconcentrado: 12.000 Kg/h.
7. AGUSA	---	Leemore	- 1 línea de polvo de tomate de 24.000kg/día.	
8.FUKANG XIANGFENG	1.800 Tons/día	Urumqi	- 1 línea de concentrado de 17.000 kg/h.	

2.10 Tipos de producto



**CONCENTRADO
(CONCENTRATE)**

HIGH CONCENTRATED

Tomato paste 36/38 Cold Break
Tomato paste 28/30 Cold Break (High bostwick range)
Tomato paste 28/30 Super Cold Break
Tomato paste 28/30 Hot Break
Tomato paste 28/30 Super Hot Break
Tomato paste 22/24 Super Hot Break
Organic/baby food paste Hot/Cold Break

LOW CONCENTRATED

Pizza Sauce/Crush tomato 14/16 with and without salt
Pizza Sauce/crush tomatoes 12/14 with and without salt
Pasata 12/14 with and without salt
Pasata 10/12 with and without salt
Pasata 8/10 with and without salt

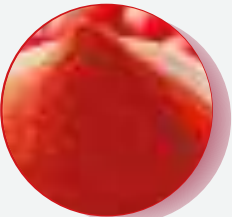
LOW CONCENTRATED

Pasata 6/8 with and without salt
Pizza Sauce/Crush tomatoes 6/8 with or without salt



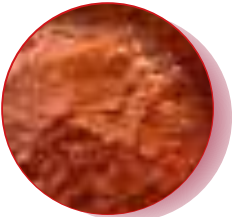
**DADOS
(DICES)**

With or without calcium, shapes 9X9, 12x12, 14x14, 17x17 or 21x21 mm, different brix (from 5,5 to 9o Brix), and cold or hot break juice. Organic dices.



**POLVO
(POWDER)**

Tomato powder Cold Break Tomato powder Hot Break Organic/baby food powder



**SALSAS
(SAUCES)**

Tomato Sauces

2.11 Tipología de productos envasados

Packaging Industrial



Pasta de Tomate, Tomate Dados y salsas



Polvo de tomate y productos deshidratados

Packaging Retail



Latas



Vídrío



Bricks



Pet



Tetrarecart

Hostelería



Bag in box, stick-pack



Latas



Pet

2.12 Ventas y principales mercados

GECONESA está presente en los principales mercados como son Reino Unido, Francia, Alemania, España, Benelux, Japón, Oriente Medio, Australia, Nueva Zelanda, Filipinas, Canadá, Noruega, Suecia, Rusia e India Este. El porcentaje de exportación se encuentra en torno al 80% a un total de 66 países.

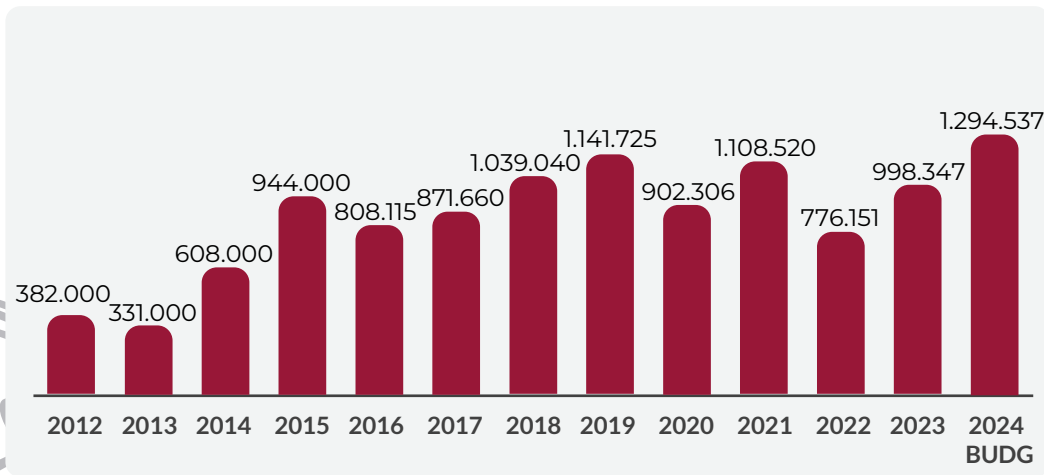
La facturación correspondiente al período 22/23 fue de **381,85 M de €**, y la campaña 23/24 ha sido de **472,74 M de €**.



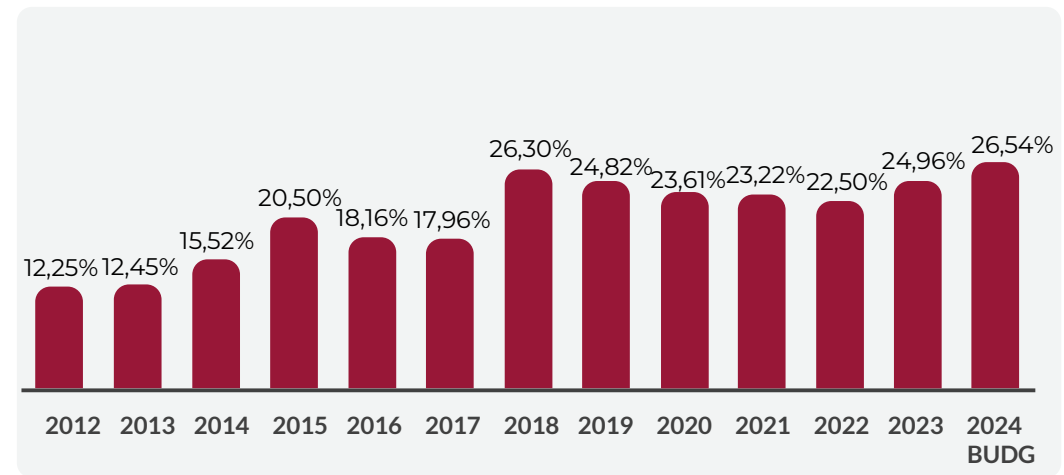
2.21 Evolución de la producción

La evolución del grupo en los últimos diez años tanto en cuanto a toneladas de tomate fresco procesado, como de % de producción en la península ibérica es el siguiente:

TONELADAS DE TOMATE FRESCO TRANSFORMADO

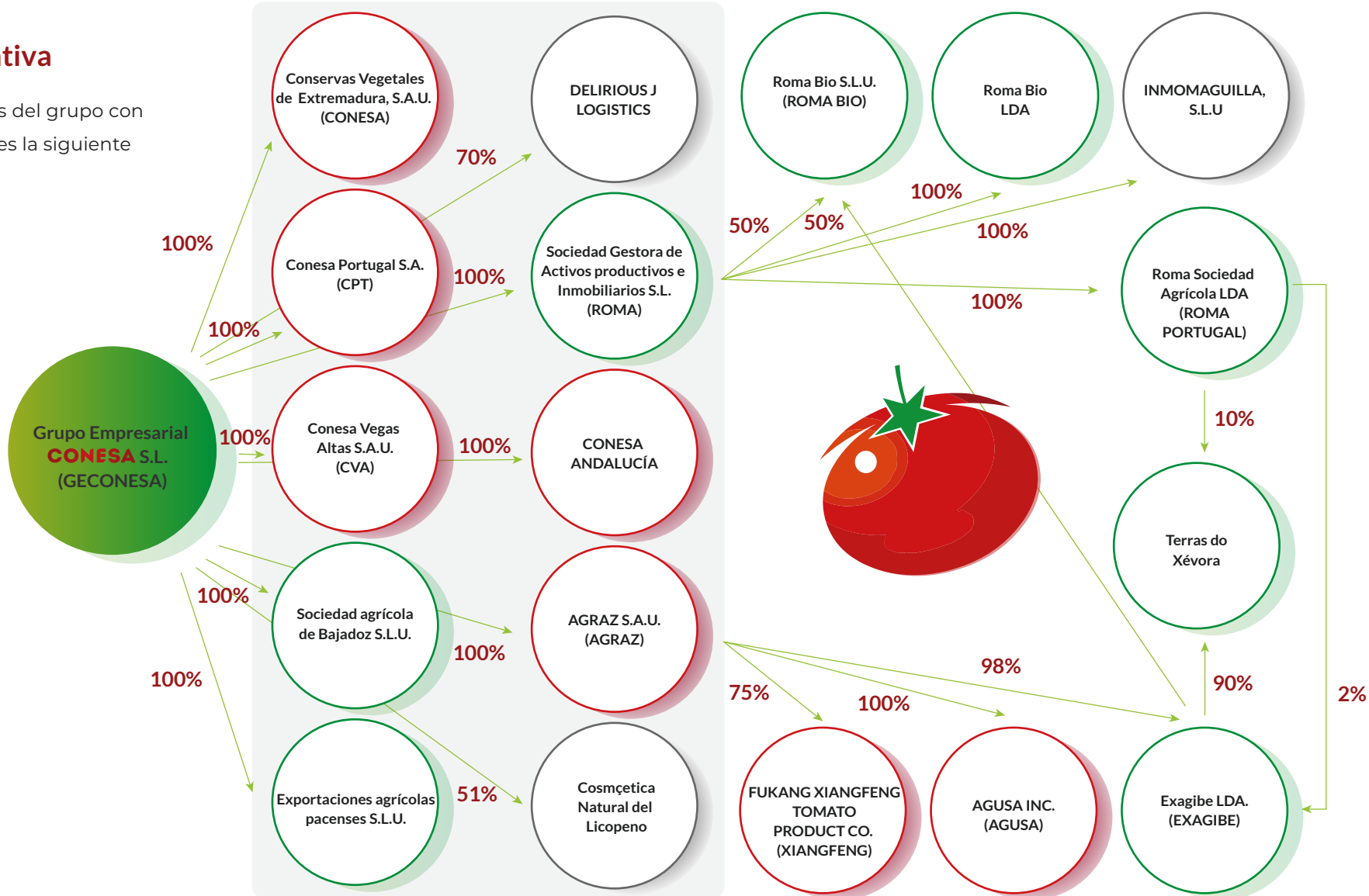


% DE PRODUCCIÓN EN PENÍNSULA IBÉRICA

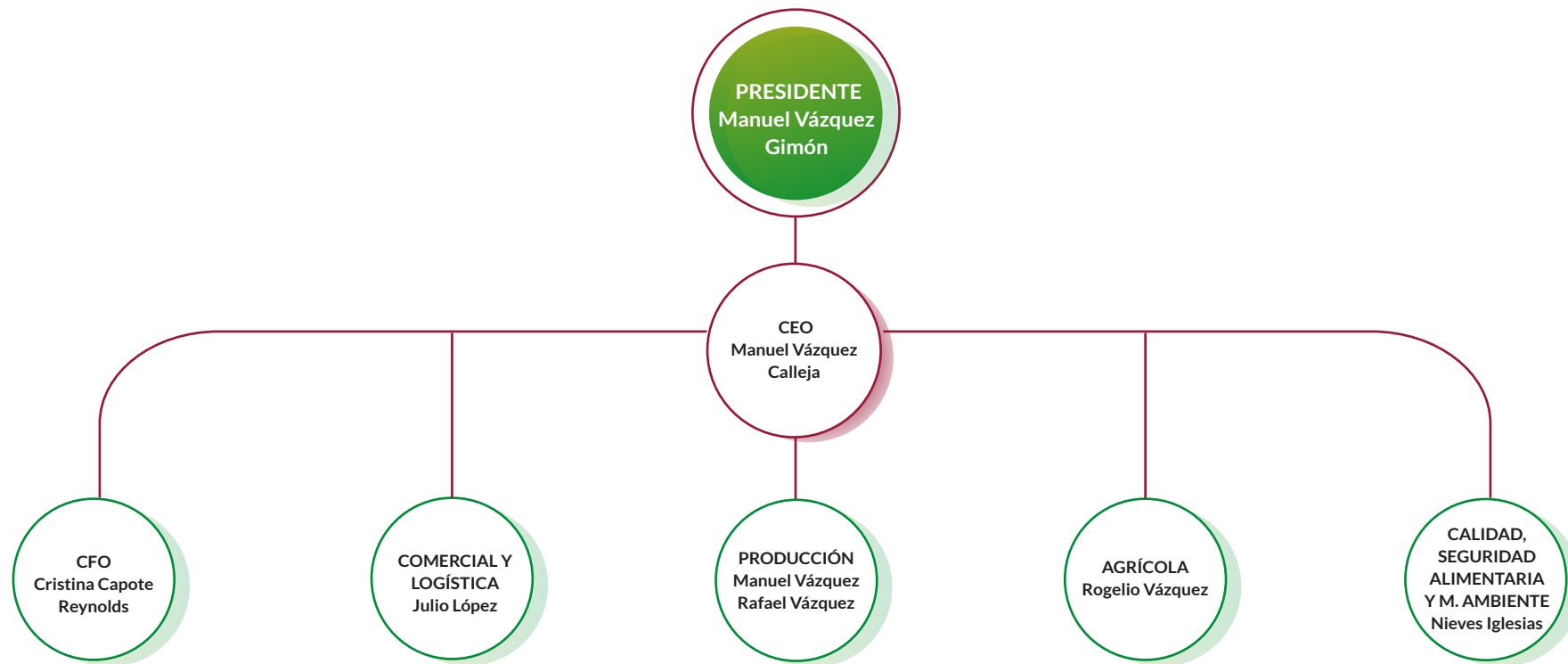


2.14 Estructura organizativa

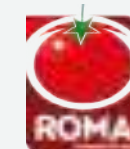
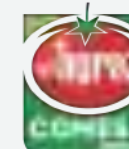
La estructura de sociedades del grupo con porcentaje superior al 50% es la siguiente

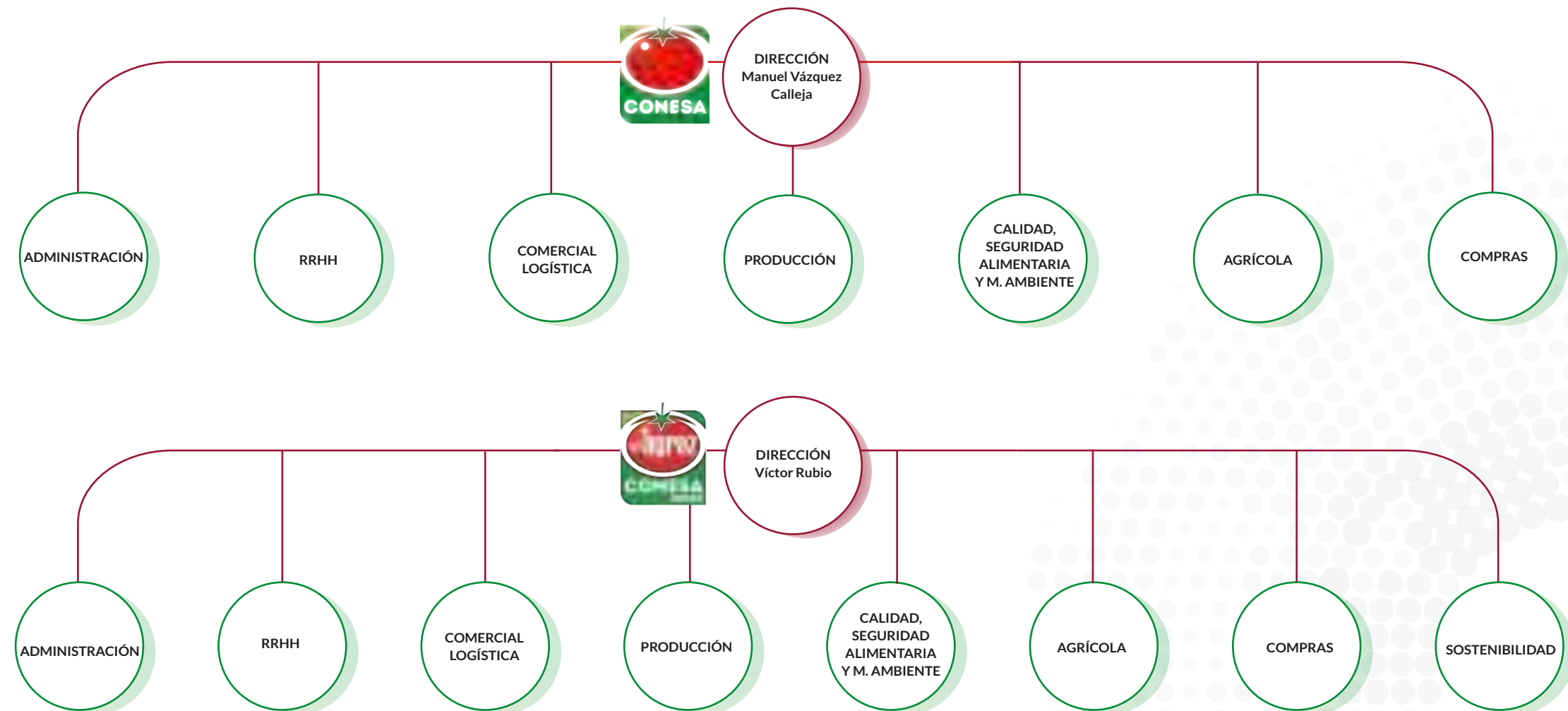


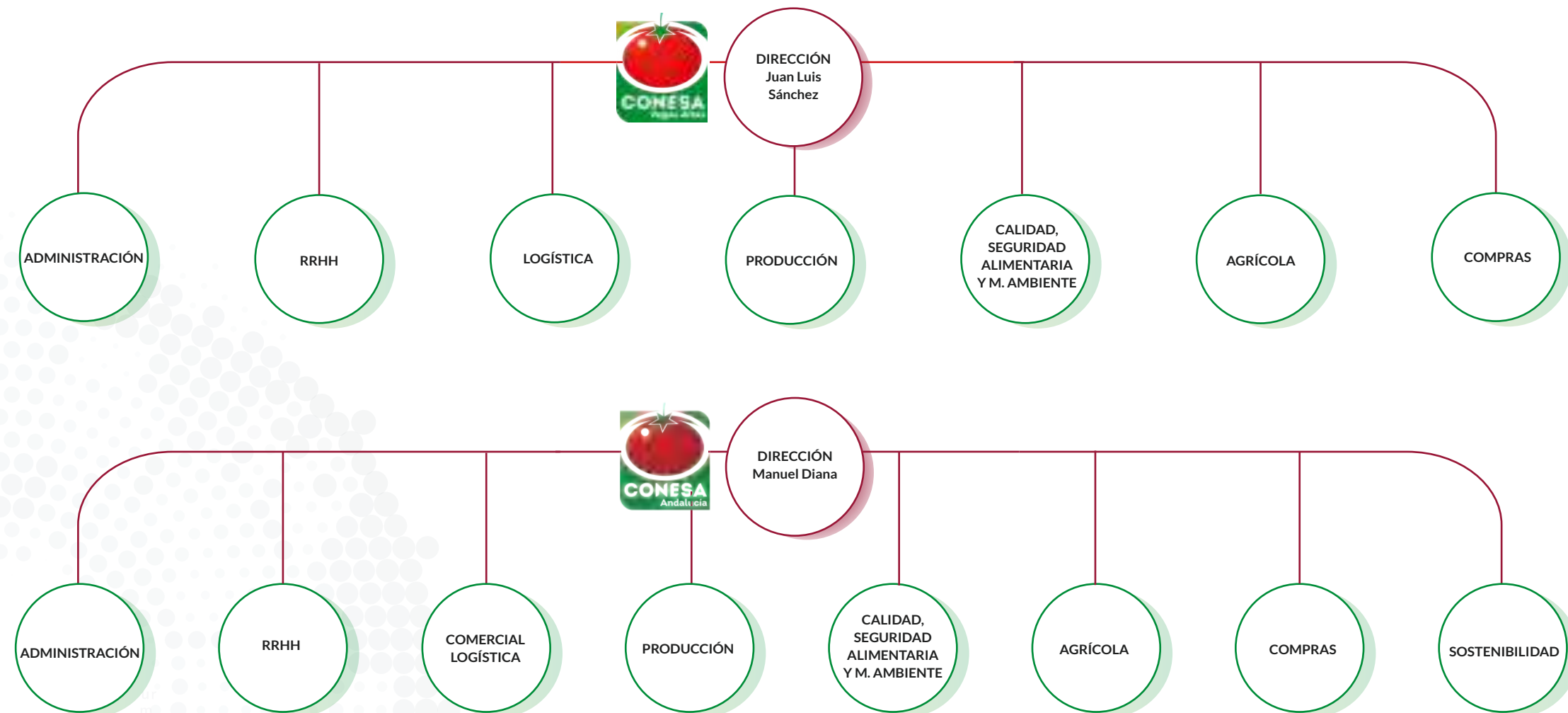
A continuación mostramos en primer lugar el organigrama de órganos de Dirección, y posteriormente, el individual de cada una de las empresas:

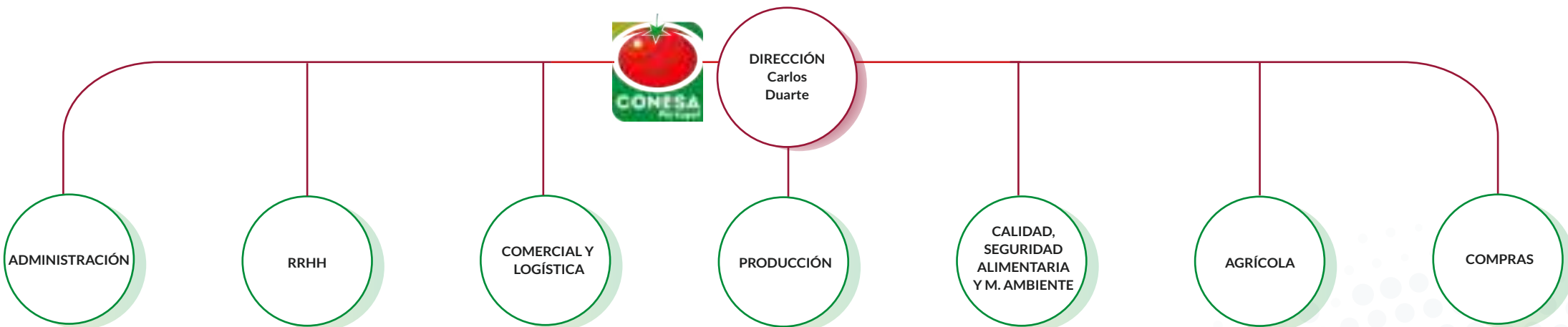


PERÍMETRO DE EMPRESAS









ROMA
ROMA BIO, S.L.
EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS PACENSES, S.L.U.
SOCIEDAD AGRÍCOLA DE BADAJOZ, S.L.
INMOMAGUILLA, S.L.
ROMA L.D.A.
Portugal Exagibe L.D.A.
Portugal TERRAS DO XEVORA LDA Portugal

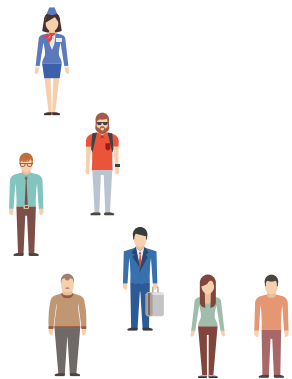


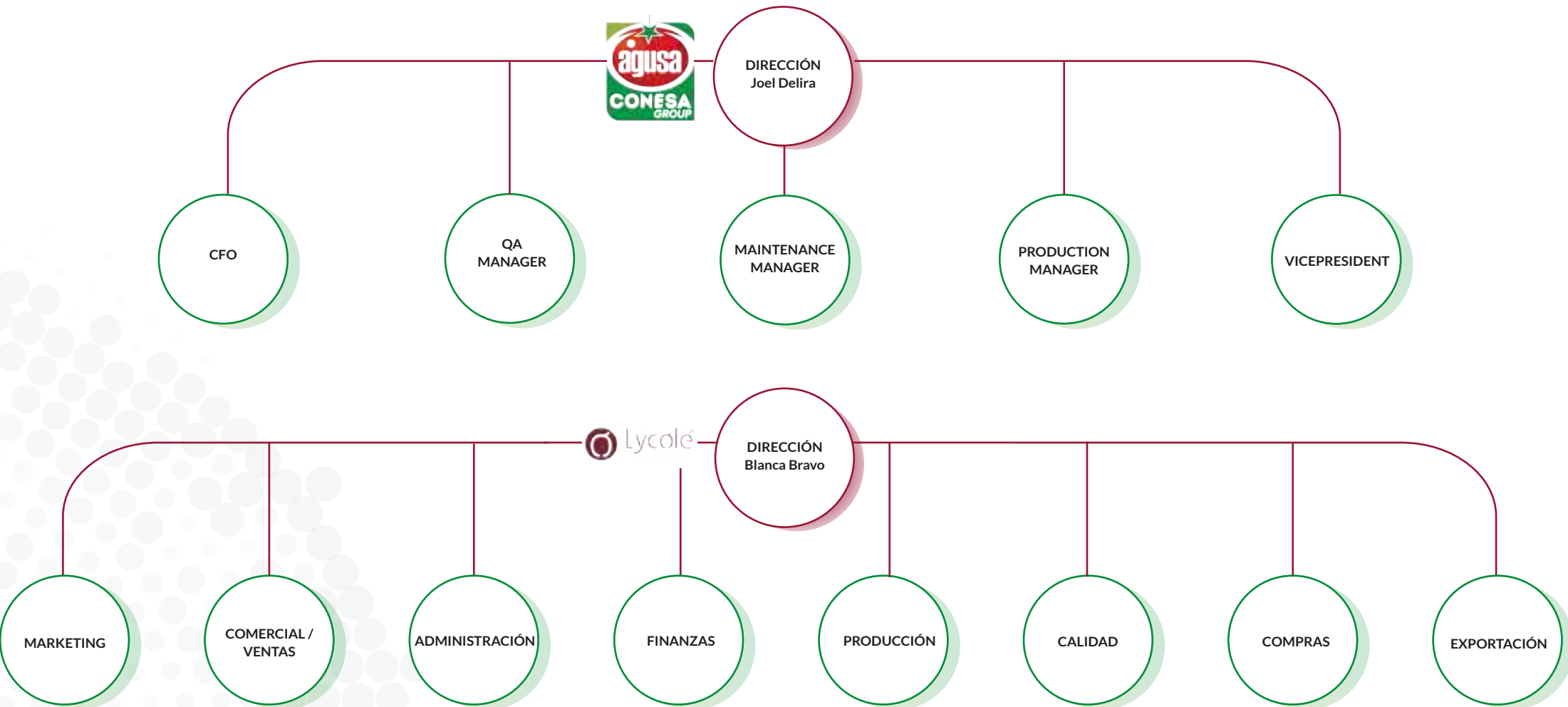
DIRECCIÓN
Rogelio Vázquez
Calleja

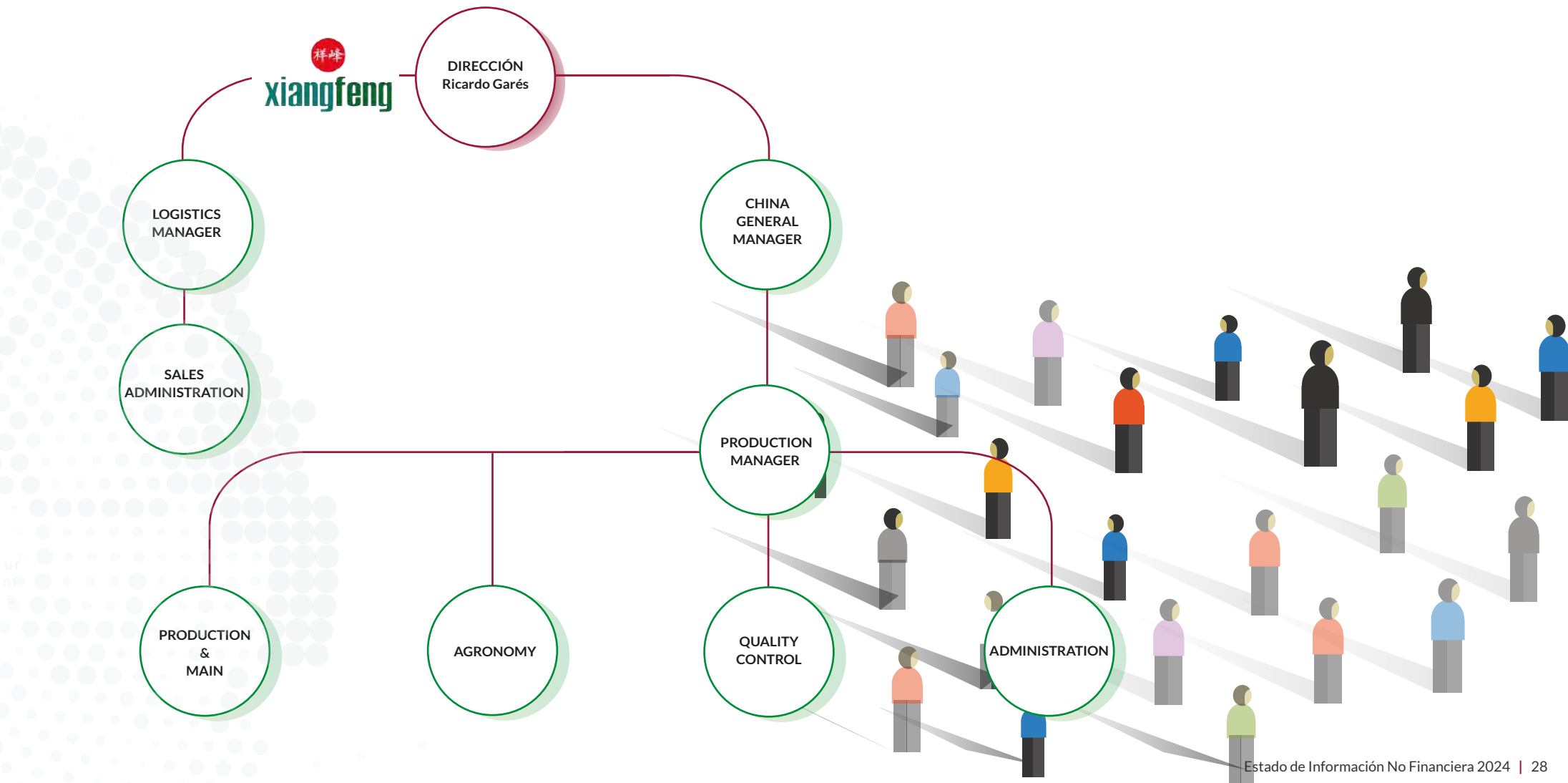
ADMINISTRACIÓN

RRHH Y
PRL

R. AGRÍCOLA







2.15 Nuestras certificaciones

[illegible]

2.16 Misión, visión y valores

GECONESA, desde su creación ha manifestado un firme compromiso ético, manifestado en unos valores corporativos, que se proyectan en toda la organización a través de la misión y visión del Grupo:

MISIÓN

La **elaboración de productos de primera y segunda transformación derivados del tomate**, orientándonos a los mercados nacional e internacional dentro del sector de la “Industria de Conservas Vegetales”, creando valor para accionistas empleados y la sociedad en general.

Nos caracterizamos por **ofrecer al cliente** una amplia gama de productos de calidad, diferenciada de la competencia, y un excelente servicio, para satisfacer sus necesidades y expectativas.

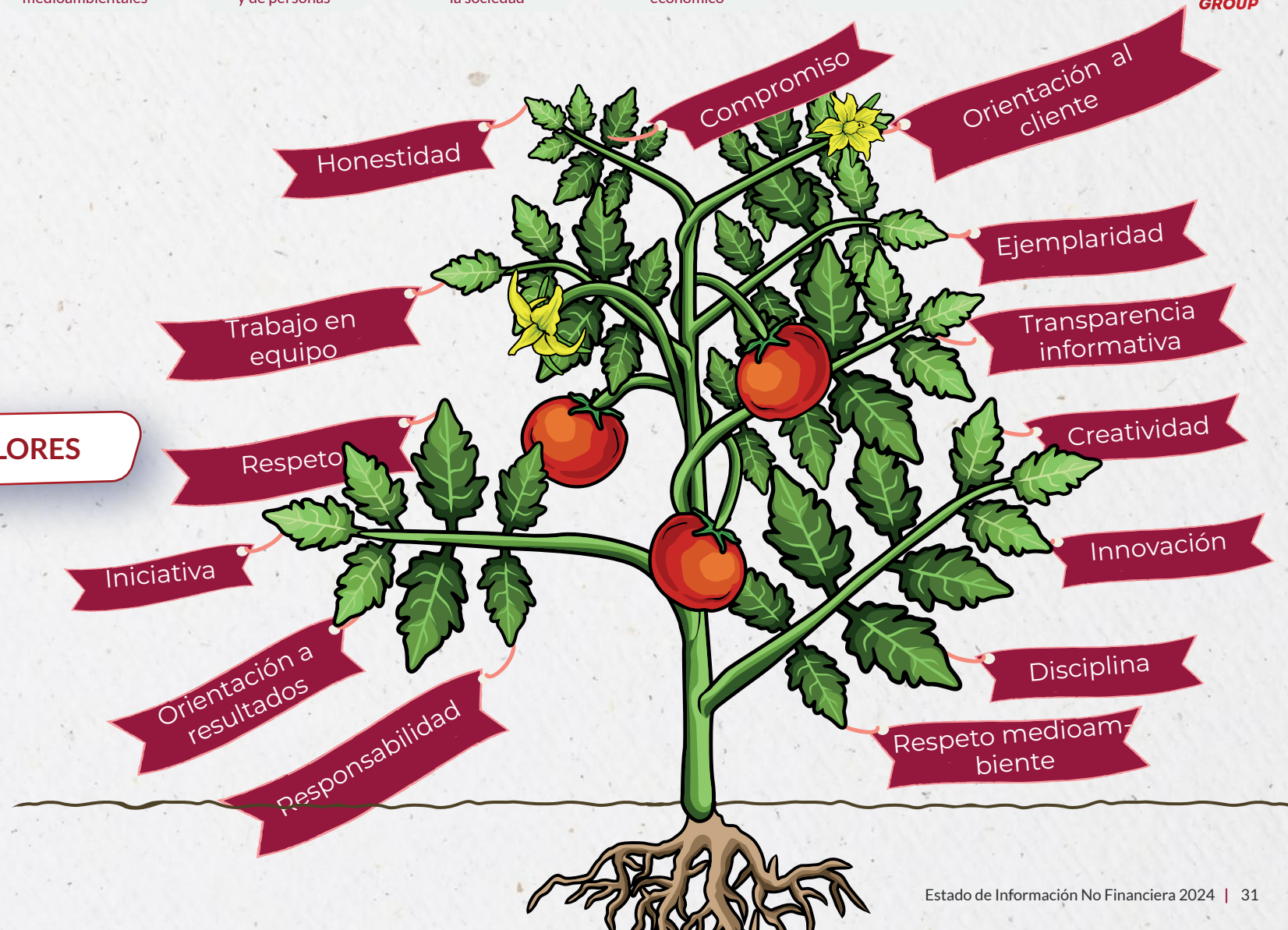
VISIÓN

Ser **líderes en la producción de primera transformación de derivados del tomate**, por la calidad de nuestros productos y la satisfacción de nuestros clientes.

Estar presentes en el mercado de otros productos (agroindustriales, comida preparada, etc.)



VALORES

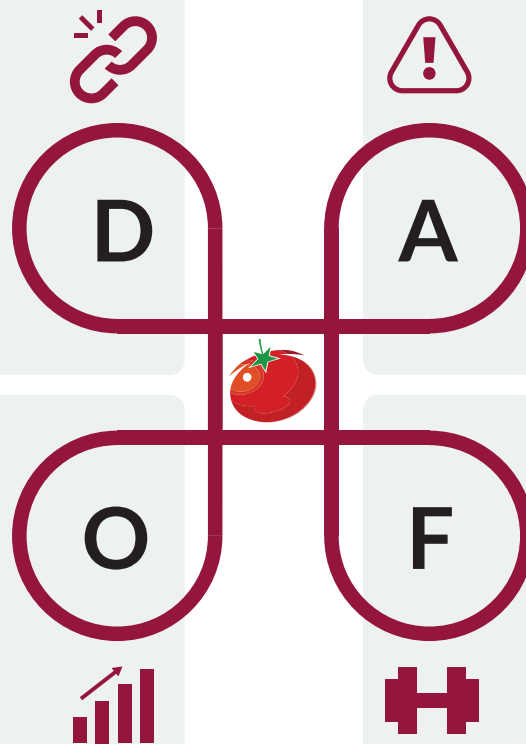


Debilidades

- Desequilibrio en el reparto de tareas en las distintas empresas.
- Diferentes culturas empresariales en las distintas empresas.

Oportunidades

- Alimentación saludable (Ilcopeno). O • Crecimiento en Food Service y retail.
- Mejor aprovechamiento de las economías de escala.
- Mejora en la biodiversidad y sostenibilidad en producción agrícola.
- Avanzar más en digitalización.
- Desarrollo de productos para la industria cosmética derivados del licopeno.
- Oportunidades de crecimiento ante la escasez de producto terminado.



Amenazas

- Crecimiento de cultivos permanentes (olivo, frutos secos).
- Ingredientes asociados a productos poco saludables (ketchup, pizzas,...).
- Escasez de agua.
- Alto precio de las materias primas Vs otros países emergentes.
- Gran sobreproducción a nivel mundial, provocada por países con menores costes de producción y menores exigencias legales.
- Aumento de costes asociados a los derechos de emisión.

Fortalezas

- Líderes Europeos en transformación de tomate.
- 5º Transformador Mundial.
- Líder Mundial producción polvo de tomate.
- Fabricantes de producto de primera necesidad "sector refugio"
- Gran visibilidad internacional.
- Gran diversificación de productos y mercados.
- Producción Agrícola propia.
- Departamento I+D propio.
- Larga experiencia en el sector.
- Equipo muy profesional.
- Productos a medida.
- Fidelización grandes multinacionales.

2.18 **Análisis de materialidad**

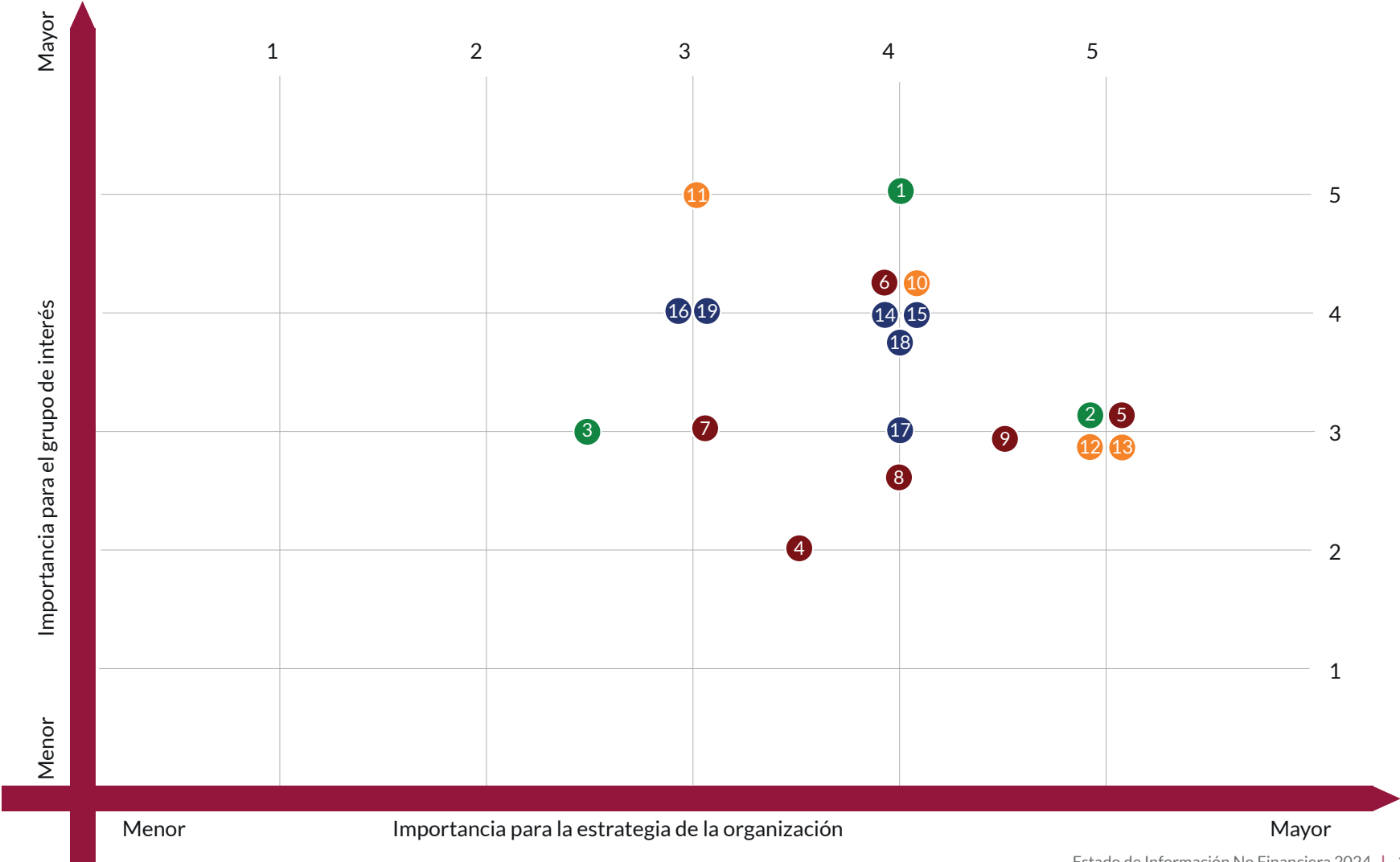
GECONESA clasifica los temas materiales identificados en cuatro áreas de enfoque:

- **Mejorar la salud y el bienestar.**
- **Reducir el impacto ambiental.**
- **Trabajo creciente y crecimiento económico.**
- **Prácticas de negocio responsable y relación con la comunidad.**

Estas áreas abarcan los temas relevantes para el cumplimiento de los compromisos como grupo de empresas responsable. Para cada tema se indica la importancia atribuida a cualquier problema de acuerdo con sus impactos en el negocio y la importancia para los grupos de interés.

ÁREAS	Nº	RIESGOS	OPORTUNIDADES	IMPACTO (según Matriz de Materialidad)		
				PARA EL GRUPO DE INTERÉS	PARA LA ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACIÓN	SIGNIFICANCIA
				Bajo: 1- Alto: 5	Bajo: 1- Alto: 5	≥ 15
MEJORA DE LA SALUD Y EL BIENESTAR	1		Calidad y seguridad alimentaria.	5	4	20
	2	Seguridad y salud laboral.		3	5	15
	3		Fomentar el desarrollo de productos saludables (aprovechando el beneficio del carotenoide licopeno).	3	2,5	7,5
REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL	4		Mejorar la biodiversidad (campo).	2	3,5	7
	5	Consumo de agua. Escasez.		3	5	15
	6	Utilización de fuentes de energías renovables.		4	4	16
	7	Emisiones de CO2.		3	3,1	9,3
	8	Residuos y economía circular.		2,6	4	10,4
	9		Agricultura sostenible y regenerativa.	2,9	4,5	13,05
TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	10	Gestión, motivación y desarrollo de los empleados.		4	4	16
	11	Creación de empleo.		5	3	15
	12	Creación valor económico y financiero.		3	5	15
	13	I+D+i.		3	5	15
PRÁCTICAS DE NEGOCIO RESPONSABLE Y RELACIÓN CON LA COMUNIDAD	14	Cadena de suministro responsable.		4	4	16
	15	Transparencia. Honestidad.		4	4	16
	16	Cumplimiento de los derechos humanos.		4	3	12
	17	Establecer acuerdos y alianzas acordes con la estrategia de la organización.		3	4	12
	18		Formación a agricultores en nuevas tecnologías del campo.	4	4	16
	19	Igualdad e inclusión social.		4	3	12

Matriz de materialidad



2.19 Riesgos y oportunidades

DETECCIÓN DE RIESGOS

Los principales riesgos detectados por la organización en la última evaluación realizada en junio de 2023 han sido los siguientes:

- Diferentes culturas empresariales en las distintas empresas y desequilibrio en el reparto de tareas.
- Alto precio de la materia prima frente a otros países emergentes.
- Escasez de agua.
- Aumento de los costes asociados a derechos de emisión.

ACCIONES QUE MITIGAN EL POSIBLE EFECTO DE LOS RIESGOS

Las acciones previstas para mitigar el efecto de los riesgos identificados se basan en la **creación de un modelo de dirección y gestión basado en la permanente innovación**, atento a las nuevas tendencias y a la creación de nuevos productos, sobre la base de la incorporación de la tecnología eficiente y sostenible.



2.19 Riesgos y oportunidades

OPORTUNIDADES

Entre las principales oportunidades identificadas por el grupo se encuentran la **diversificación y crecimiento de las distintas líneas de negocio, el crecimiento en el desarrollo de proyectos de I+D y la innovación continua y la alineación de actividades del grupo** hacia el fomento de la economía verde y circular, ya que somos conscientes de la situación en la que se encuentra nuestro planeta y es necesario que las empresas seamos responsables para poder contribuir al Desarrollo Sostenible.

Las **principales oportunidades** detectadas son las siguientes:

- **Oportunidad de crecimiento** ante la escasez de producto terminado.
- **Mejora de la biodiversidad y sostenibilidad** en producción agrícola. Agricultura regenerativa.
- **Economía circular**, seguir avanzando en los porcentajes de residuos reciclados o reutilizados.
- **Digitalización** de sistemas.
- **Alimentación saludable (licopeno)**. Desarrollo de productos para la industria cosmética, derivados del licopeno.
- **Mejora del rendimiento** y ahorro de costes.
- Mejorar el **aprovechamiento de las economías de escala**.
- Seguir avanzando en los **proyectos de I+D+i**.
- Investigación en variedades y **técnicas de cultivo**.
- Introducción de **nuevas tecnologías en el sector agrícola**.



2.20 Objetivos estratégicos

Los objetivos planteados por el grupo a corto y medio plazo son los siguientes:

INDUSTRIA DE PRODUCCIÓN DE TOMATE CONCENTRADO Y OTROS PRODUCTOS DERIVADOS

- 1) Ser **líderes en la producción de productos de primera transformación a base de tomate** con una diversificación y calidad que nos permita ser un referente diferenciador en el mercado de tomate transformado.
- 2) Consolidación como grupo **líder internacional**.
- 3) Realización de **proyectos de I+D+i** enfocados al desarrollo de nuevos productos y mejora de la calidad de los actuales que permita una diferenciación de **GECONESA**.
- 4) Realizar mejoras en nuestras instalaciones que nos ayuden a mejorar desde el punto de vista de **eficiencia energética**.
- 5) Realizar una **reducción de emisiones de CO2**. (Proyecto de Descarbonización).
- 6) Seguir trabajando en el aumento del porcentaje de **residuos reutilizados o valorizados**.

PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

- 1) Asegurar parte de la producción de **CONESA**, **aumentando la superficie propia de cultivo** (1.800 ha. en nuestras fincas).
- 2) Estudio de **nuevas variedades que se adapten a la industria y mercado** (brix, licopeno, viscosidad, bajo contenido en azúcares...).
- 3) Garantizar la **calidad de productos** específicos (Ecológico, baby food y dados).
- 4) **Formar a agricultores** en nuevas tecnologías de manejo del cultivo.
- 5) **Trazabilidad total** desde la semilla hasta la fábrica.
- 6) Desarrollar nuevas prácticas de cultivo y **fomento de una agricultura regenerativa** que mejore la biodiversidad y la sostenibilidad ambiental.
- 7) Búsqueda de **nuevos centros de producción agrícola** con disponibilidad de agua.



2.21 Cómo creamos valor

Mantenemos nuestro compromiso con los 17 Objetivos de desarrollo Sostenible, por lo tanto, en este ejercicio, las actuaciones a desarrollar en materia de ODS son las siguientes:



- Creación de puestos de trabajo cualificados y compromiso con el empleo de calidad.
- Crecimiento económico y desarrollo local.
- Colaboración con organizaciones sociales.
- El 100% de nuestros proveedores de tomate, se encuentran en el área de influencia de la industria cercana.
- Formación a agricultores en Buenas prácticas agrícolas.

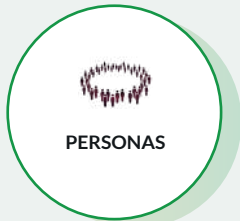


- Seguimos trabajando en el desarrollo de nuevas variedades y en la optimización de nuestros procesos.
- Inversión en equipos y maquinaria más eficiente.
- Instalación de una nueva línea de producción de concentrado de tomate y adaptación de una de las líneas de producción de bajo brix en CONESA PORTUGAL





- Realizamos el cálculo de emisiones por año contable para las empresas industriales.
- Renovación de equipos, con menores emisiones
- Construcción y puesta en marcha de instalación de autoconsumo fotovoltaico en Conesa y Agraz en 2024 y próxima construcción en CONESA VEGAS ALTAS.
- Afianzamos nuestro compromiso en gestión de Residuos con la certificación de Residuo 0 para todas las industrias de la península ibérica.
- Mayor reutilización en el consumo de agua, con la construcción de una depuradora en CONESA PORTUGAL.
- Realización de auditorías energéticas en todas nuestras industrias para hacer más eficientes nuestros procesos.



- Mantenimiento del nivel de empleo y compromiso con el empleo cualificado y de calidad.
- Formamos a nuestros agricultores en las tecnologías más avanzadas.
- Realizamos Plan de Igualdad en CONESA y comienza la realización en ROMA.



2.22 I+D+i

GECONESA ha desarrollado en los últimos años un importante esfuerzo en I+D+i, lo que le ha llevado a incrementar su rango de productos y a poder ofrecer también una amplia variedad de salsas finales, así como otras conservas vegetales.

PRODUCTOS

Dentro del desarrollo de nuevos productos realizados se indican los siguientes:

Pasta y polvo orgánico y para bebés.

- Salsas.
- Fibra de tomate.
- Tomate Licopeno.
- Pasta de aceitunas.
- Oliva en polvo.
- Verduras asépticas (cebolla, pimiento rojo, ...).
- Frutas en polvo (fresa, limón, ...).
- Salsa de chocolate.
- Cubitos de tomate.
- Bolsitas de tomate en polvo

Debido a que el consumidor está cambiando y busca productos que ofrecen un estilo de vida más saludable, se realizan pruebas a nivel de laboratorio para reducir la cantidad de azúcar añadido en las recetas, intentando que el sabor se mantenga similar a las recetas aprobadas y poder etiquetarlo “sin azúcares añadidos”. Para ello, se emplean alternativas a los jarabes de glucosa, utilizando fibra alimentaria “fructooligosacáridos”.



Proyectos I+D+i

“Aplicación de la tecnología NIR para la monitorización in situ del punto óptimo de cosecha y digitalización del control de calidad”

Inicio: 01/06/2023 **Finalización:** 31/05/2025

Importe de la ayuda concedida a CONESA:
86.714,46 €

Empresa del grupo:
Conservas Vegetales de Extremadura, S.A.

Objetivo del Proyecto:

Desarrollar soluciones tecnológicas mediante técnicas no invasivas NIRS para la determinación del control de calidad in situ de aceituna, uva y tomate de industria en pre-cosecha, cosecha y post-cosecha.

“Creación de solución blockchain en el sistema complejo de trazabilidad del tomate de industria”

Inicio: 01/08/2023 **Finalización:** 31/08/2025

Importe de la ayuda concedida a CONESA: 54.392.99 €

Empresa del grupo:
Conservas Vegetales de Extremadura, S.A.

Objetivo del Proyecto:

Diseñar, implementar y evaluar una arquitectura compleja de trazabilidad para el sector del tomate de industria, basada en la tecnología Blockchain, con la finalidad de dotar a este sector de una solución que permita mayor eficiencia, seguridad y transparencia en la cadena productiva.



2.23 Reconocimientos y logros 2023 / 2024

CERTIFICACIONES

OFICIALES

**GLOBAL G.A.P. IFA 5.4.1
GFS, GRASP 1.3.1 Y FSA**

100%
PRODUCCIÓN

Grupo Conesa ha dado un gran paso adelante en materia de seguridad alimentaria, trazabilidad y agricultura sostenible, gracias a la obtención de las certificaciones internacionales **Global G.A.P. IFA 5.4.1 GFS, GRASP 1.3.1 y FSA 3.0** para el 100% de la producción de tomate en TODAS sus fábricas ibéricas.

Se trata de uno de los hitos más importantes conseguidos durante la historia del Grupo, abarcando más de 660 de nuestros agricultores y más de 10.000 hectáreas.

En **Grupo Conesa** siempre hemos sido conscientes de la importancia de alcanzar los más altos estándares de calidad en cada proceso, desde la semilla hasta los productos entregados a nuestros clientes. A través de estas certificaciones, demostramos al mercado nuestro verdadero compromiso con él.

La obtención de la certificación de la norma **Global G.A.P. IFA 5.4.1 GFS** supone el cumplimiento del estándar referencia a nivel mundial en la producción agrícola y asegura el cumplimiento de rigurosos requisitos en términos de seguridad alimentaria, higiene, trazabilidad y desempeño ambiental.



Por otro lado, el módulo **GRASP 1.3.1** evalúa las buenas prácticas sociales y pone de manifiesto nuestro compromiso con el bienestar de los trabajadores y las prácticas laborales éticas y responsables.

Por último, la certificación **FSA** (Farm Sustainability Assessment) 3.0, garantiza que no solo nos enfocamos en producir alimentos seguros y de calidad, sino que, además, lo hacemos promoviendo un impacto positivo en el medio ambiente y las comunidades locales.



**GRUPO
CONESA****15º CONGRESO WPTC
CELEBRADO EN BUDAPEST**

En el encuentro de la capital húngara estuvieron presentes el presidente del grupo Manuel Vázquez, nuestro CEO Manuel Vázquez Calleja, nuestro director de Producción Rafael Vázquez, el director de ROMA Rogelio Vázquez y nuestro Director Comercial y de Logística Julio López Bernardino.

En el evento, el Consejero Delegado del Grupo Conesa participó como moderador y ponente en algunas de las mesas redondas que tuvieron lugar durante el Congreso. Además, durante la celebración del evento, Manuel Vázquez Calleja fue nombrado nuevo Presidente del WPTC.

Nos gustaría agradecer a todas las personas que conocimos durante el congreso por la fructífera experiencia, y a la junta directiva del WPTC por depositar su confianza en Manuel para un puesto tan honorable.



**CONSERVAS VEGETALES
DE EXTREMADURA**

**EMPRESA SOCIALMENTE
RESPONSABLE**

09-11-2023

CONSERVAS VEGETALES DE EXTREMADURA, S.A.U. Obtiene la calificación como Empresa Socialmente Responsable de Extremadura.



AGRAZ

**EMPRESA SOCIALMENTE
RESPONSABLE**

20-07-2024

Inscripción de AGRAZ como empresa Socialmente responsable de la Comunidad Autónoma de Extremadura. Otorgado por la Consejería de Economía, Empleo y transformación Digital



CONESA
VEGAS ALTAS

EMPRESA SOCIALMENTE
RESPONSABLE

PREMIOS ALIANZA

CATEGORÍA TALENTO

04-09-2024

Inscripción de AGRAZ como empresa Socialmente responsable de la Comunidad Autónoma de Extremadura. Otorgado por la Consejería de Economía, Empleo y transformación Digital



DICIEMBRE 2023.

Premios alianza, categoría "Talent" correspondiente al Plan de empleo de Cruz Roja





3

Información sobre cuestiones medioambientales

3.1 Sostenibilidad ambiental

GECONESA, un año más, mantiene y afianza su **compromiso ambiental**. Los desafíos globales a los que se enfrenta la sociedad actual presentan a la vez, un reto para nuestra organización. Los efectos derivados del calentamiento global o de la presión sobre los recursos, entre otros, y sus consecuencias, tienen un impacto directo sobre la actividad de nuestro grupo. Por ello, uno de los valores principales de la estrategia de **GECONESA** es la **sostenibilidad y la protección del medio ambiente**, y así queda recogido explícitamente en su política de gestión ambiental.

En relación a los sistemas de gestión ambiental, **GECONESA** en la actualidad tiene como objetivo principal **reducir las emisiones de CO₂**, y seguir trabajando en la correcta valorización de nuestros residuos que mantienen sus certificaciones en residuo 0 en todas las industrias de España y Portugal.

En cuanto al importe de cobertura de seguro en materia ambiental, habría que indicar que **GECONESA** tiene suscrita una póliza de seguro ambiental por un valor de cobertura de 3 millones de Euros, que afecta a las compañías **CONESA, AGRAZ, CONESA ANDALUCÍA, CVA y CONESA PORTUGAL**.

En la presente memoria, se pone el foco en aquellos aspectos medioambientales de la actividad de **GECONESA** que resultan más significativos para el entorno, tanto por su magnitud, como por su impacto, los cuales cuentan con un protagonismo relevante en los sistemas de gestión del Grupo.

A continuación, mostramos nuestro desempeño ambiental a través de los **indicadores de desempeño asociados a nuestros aspectos ambientales**, elegidos por su representatividad para el reporte en el presente informe, estos son: **el consumo de energía, el consumo de agua y otros recursos, la generación de residuos y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)**.



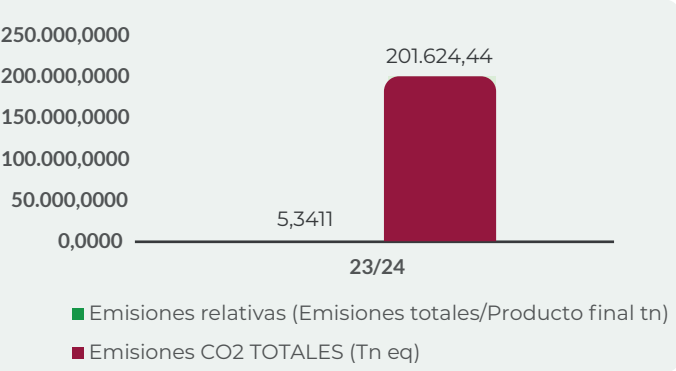
Contaminación

EMISIONES

El dato de emisiones totales **GECONESA** y desglosadas por tipo de alcance. Este ejercicio, por primera vez, se ha realizado el cálculo por año contable y no por año natural, como venía haciéndose anteriormente. Por ello, se va a tomar como dato base el ejercicio 23/24 donde comienza nuestro **plan de reducción**.

Emisiones CO2 TOTALES (Tn eq)
Años 2023 / 2024
201.624,44

Emisiones relativas (Emisiones totales/Producto final tn) | Años 2023 / 2024
5,3411

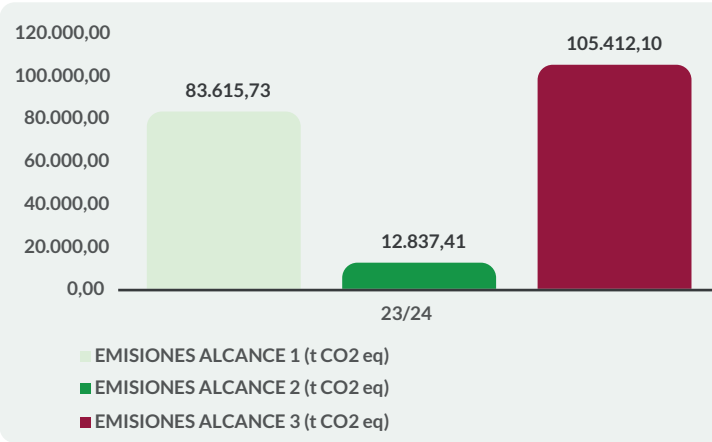


Respecto las para los alcances 1, 2 y 3 se detallan a continuación:

EMISIONES (Alcance 1, 2 y 3 GECONESA)

	2022	2023 / 2024
Alcance 1	74.771,44	83.615,73
Alcance 2	10.467,18	12.837,41
Alcance 3	100.911,00	105.412,10
Total	186.149,62	201.865,24

Emisiones Alcances 1, 2 y 3 (t CO2 eq)



Los anteriores datos de emisiones, no contemplan las sociedades agrícolas (ROMA, ROMA LDA, EXAGIBE, XEVORA, SAB, SAP), solo las industrias.

Este último ejercicio, ha sido el primer año en el que se han calculado las emisiones por año contable de 01- 07-2023 a 30-06-2024, por este motivo, no es posible comparar con año anterior, al no ser períodos similares. Tomaremos como referencia, el período 23/24.

GECONESA realizará la verificación de Alcance 1 y 2 para las empresas de grupo CONESA de España y Portugal (CONESA, AGRAZ, CVA, CPT, CAN) en el ejercicio 2024/2025.

Respecto al resto de emisiones **se realizan controles periódicos por organismo de control autorizado externo** según lo establecido en la autorización ambiental integrada de aquellas empresas a las que se les requiere.

Contaminación

RUIDO

Tal como establece en las autorizaciones aplicables a cada una de las distintas instalaciones **se cumple lo establecido en la legislación vigente en cada una de las plantas**. Se han realizado mediciones para las plantas de AGRAZ, CONESA, CONESA VEGAS ALTAS, CONESA PORTUGAL Y TRAVIR, para las cuales se certifica que:

- Ningún valor medido del índice Lkeq,Ti supera los valores fijados en la Legislación pertinente.
- Ningún valor diario supera los valores fijados en la Legislación pertinente, a excepción de la industria AGRAZ, donde en este ejercicio, se ha producido una incidencia interna en la medición de ruido efectuada el 13-08-2024.

HUELLA DE CARBONO

El **cálculo de emisiones** por cada uno de los alcances es el siguiente:

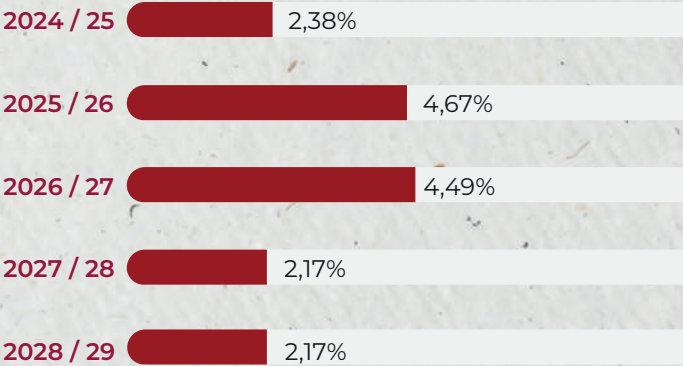
Emisiones de CO ₂ e generadas	2023/24 Ton CO ₂
Alcance 1. Emisiones directas	83.615,73
Alcance 2: Emisiones indirectas energía importada	12.837,41
Alcance 3: Otras emisiones	105.412,10
Total Emisiones GEI	201.865,24

Gracias al acuerdo entre nuestro grupo y Fundación Empresa y Clima, hemos realizado el cálculo de emisiones correspondientes a el período 2023/2024.

OBJETIVO:

Inscribir nuestra huella (Alcance 1 y 2) de todas las empresas en MITECO y obtener el sello CALCULO en 2025.

METAS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES Categorías 1 y 2) 2024-2029 GECONESA.



CONTAMINACIÓN LUMÍNICA

Todas las zonas en las que se encuentran ubicadas las empresas pertenecientes al grupo, son zonas industriales, con sus respectivas **autorizaciones ambientales**. No existen restricciones desde este punto de vista en ninguna de ellas.

CONTAMINACIÓN HÍDRICA

En todas las industrias, se dispone de estación **depuradora de aguas residuales y se realiza un control de los valores límites exigidos en cada autorización de vertido**, antes de su vertido a cauce. Durante este ejercicio se ha realizado la puesta en marcha de una depuradora en CONESA PORTUGAL, lo que va a permitir conseguir una reducción en el consumo de agua en torno al 80%.

CONTAMINACIÓN DEL SUELO

Se realizan análisis periódicos de contaminación del suelo, y se han establecido medidas para impedir la afección del mismo realizando cubetos de contención en áreas de almacenamiento de productos químicos, así como la **gestión de residuos peligrosos y tierras contaminadas** en los casos de producirse algún vertido accidental.



PLAN DE REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO 2022 - 2025 GECONESA

COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN AMBIENTAL

EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL CONSUMO

SUSTITUCIÓN DE CONSUMO DE ELECTRICIDAD DE FUENTES FÓSILES POR RENOVABLES.

INVERSIONES EN EFICIENCIA ENERGÉTICA

GESTIÓN EFICIENTE Y SUSTITUCIÓN DE FERTILIZANTES Y PESTICIDAS EN CULTIVOS.

Como en **GRUPO CONESA** estamos muy concienciados con el **cambio climático** y los cambios que éste puede generar, hemos propuesto un **plan de acción** tanto en el área agrícola como a nivel de producción, que son detallados a continuación:

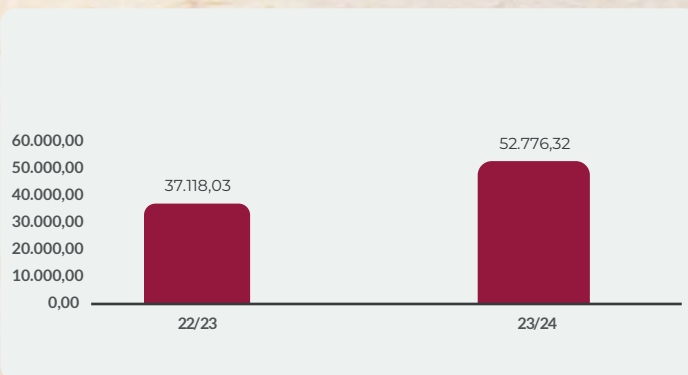
PROYECTO		FABRICA	SITUACIÓN / PLAZO
	• Instalación de una nueva línea de producción de concentrado de tomate y la adaptación de una de las líneas de producción de bajo brix mediante la incorporación de pre concentradores que utilizan la técnica de Recompresión Mecánica de Vapor.	CONESA PORTUGAL	REALIZADO
	• Realización de Auditorías energéticas en todas las industrias para identificar potenciales mejoras y hacer más eficientes nuestros procesos productivos.	TODAS LAS INDUSTRIAS	REALIZADO en CONESA en 23/24 en ejecución en el resto en 24/25
	• Realización de aislamiento de tuberías de vapor de condensado.	CONESA	REALIZADO
	• Instalación de calderas de biomasa para nuestras fábricas de producción de tomate en polvo.	AGRAZ, CONESA	En estudio
	• Instalación y puesta en marcha de planta de autoconsumo fotovoltaico en AGRAZ Y CONESA. Comienza la instalación de planta de autoconsumo fotovoltaico en CONESA VEGAS ALTAS.	AGRAZ, CONESA Y CONESA VEGAS ALTAS	Puesta en marcha en CONESA y AGRAZ en 2024. CVA 2025
	• Instalación de una planta fotovoltaica.	AGUSA	En estudio
	• Proyecto de descarbonización para Solís. Proyecto NET-ZERO Roadmape de Nestlé. • Cálculos de huella de producto para UNILEVER Y HEINZ.	CONESA	En proceso
		CONESA GROUP	En proceso
	• Acuerdo de compra de energía limpia.	GENERAL	En estudio
	• Generación de biogás a partir de lodos de depuradora.	GENERAL	En estudio
	• Proyecto de implantación de agricultura regenerativa.	CAMPO	En ejecución

Economía circular y gestión de residuos

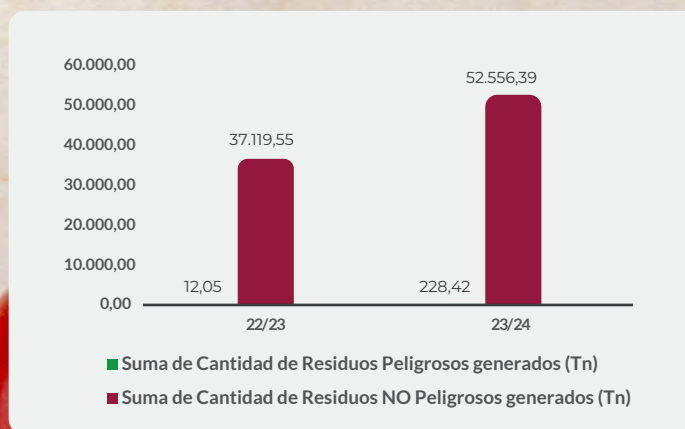
Dado que la mayoría de empresas del grupo, disponen de **sistemas de gestión ambiental certificados conforme a la norma ISO 14001:2015**, se realiza una correcta gestión de los residuos generados. La tasa de residuos reutilizados ha experimentado una tendencia creciente siendo de un 70 % (2019/2020) ,88% (2020/2021), 97,58% (2021/22) , 97,9 (2022/2023) Y 98,01 (2023/2024). Se mantiene la certificación en residuo 0 CONESA, CONESA VEGAS ALTAS, TRAVIR, CONESA PORTUGAL Y AGRAZ.

A continuación, mostramos la tendencia de los tres últimos ejercicios en cuanto a generación de residuos totales y por tipología.

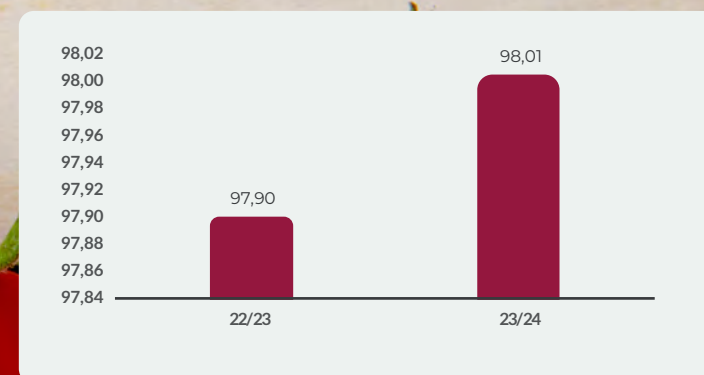
Residuos (Tn)



Residuos Peligrosos vs Residuos NO Peligrosos (Tn)



% Residuos Reutilizados o Reciclados



Los datos de % de residuos reutilizados o reciclados corresponden a aquellas sociedades que han realizado la Verificación de Residuo 0.

OBJETIVO

**REALIZAR PROYECTO PARA CONVERTIR LOS
RESIDUOS ORGÁNICOS DE LAS PLANTAS DE
CONESA, AGRAZ Y CVA EN BIOGÁS**

En **GECONESA**, los **criterios de economía circular** están integrados directamente en sus actividades. Los residuos no peligrosos vegetales son destinados a alimentación animal. Los residuos de lodos de depuradoras son destinados a la producción de abono y, actualmente, se está estudiando la posibilidad de revalorizarlos para producción de biogás.

En campo, los restos vegetales de las plantas de tomate son enviados a **plantas de BIOMASA** para la producción de energía.

En invernaderos, las bandejas de porexpam han sido sustituidas progresivamente por bandejas de plásti-

co que ofrecen una mayor durabilidad del orden de 8 a 10 años, **no se generan residuos** pues cuando se encuentran en mal estado se envían a la empresa que nos las comercializa para la producción de nuevas bandejas.

En industrias se realizan **acciones para combatir el desperdicio de alimentos**. En industria se realizan acciones de reprocesado, siempre que sea viable desde el punto de vista de seguridad alimentaria, y cuando no es posible se realiza su gestión destinándolo a alimentación animal.



Uso sostenible de los recursos | Energía

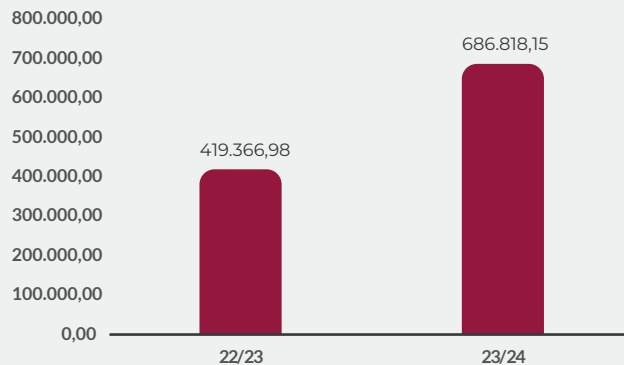
OBJETIVO

**REDUCIR EL CONSUMO DE ENERGÍA
UN 15% EN 2025**

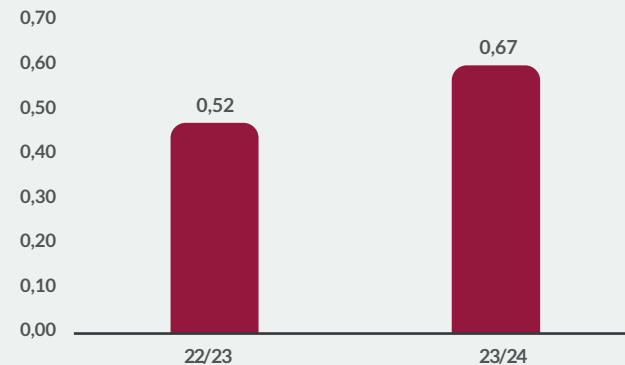
El aumento de los costes energéticos en el último año, nos ha obligado a realizar cambios y mejoras en nuestras instalaciones con el objetivo de **reducir los consumos de gas**, principalmente y mejorar la eficacia de nuestros procesos.

La tendencia en el consumo total de energía ha aumentado en el último ejercicio. Si bien, este cambio ha sido debido a que en el ejercicio anterior, no se había tenido en cuenta en el cómputo total, el consumo de combustible, solo gas y electricidad. Sin embargo, **si se analiza el consumo de gas y de electricidad, éste ha disminuido en el último ejercicio.**

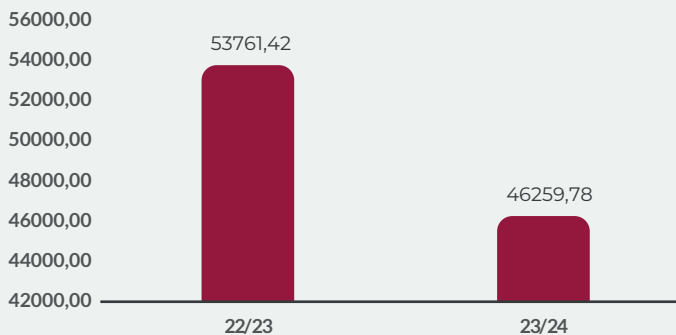
Consumo energía total (MWh)



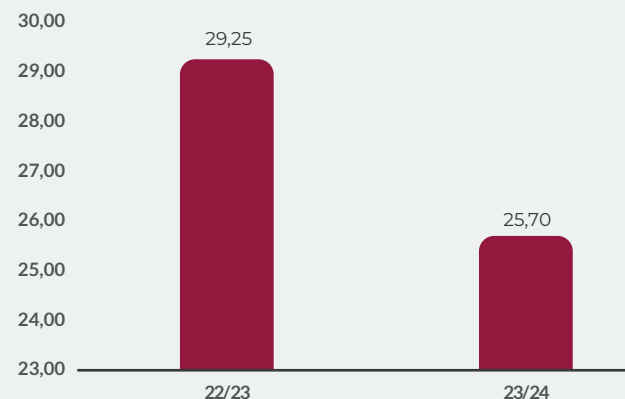
Consumo energía total / Tn tomate transformado

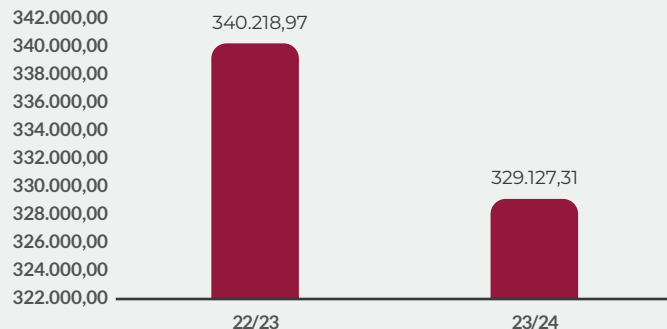
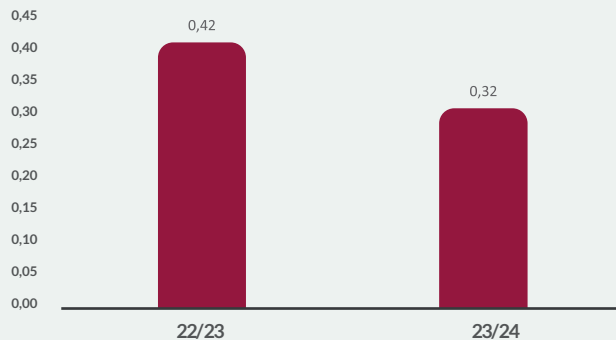


Consumo electricidad (MWh)



Consumo electricidad industrias
(MWh/ Tn tomate transformado)



Consumo GAS (MWh)**Consumo GAS (MWh/Tn Tomate fresco transformado)****OBJETIVO**
**INSTALACIÓN DE SISTEMA DE AUTOCONSUMO
FOTOVOLTAICO EN CONESA VEGAS ALTAS Y
ESTUDIO EN AGUSA**

En relación a los **consumos de energía procedentes de fuentes renovables**, en años anteriores, se facilitaba el dato aportados por las compañías eléctricas. Pero dado que no se dispone de Garantía de Origen, en este año no hemos considerado dicho dato, siendo el % 0.

En 2024 se han instalado **dos plantas de autoconsumo fotovoltaico en CONESA y AGRAZ**. Se ha comenzado la instalación de una planta en CONESA VEGAS ALTAS.

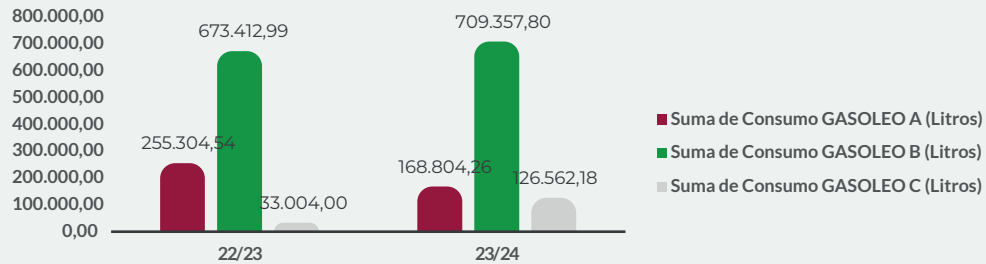
En el próximo ejercicio, podremos disponer de datos de generación de energía renovable. Además, se está gestionando la compra de energía con garantía de origen, que esperamos poder conseguir para el año siguiente.



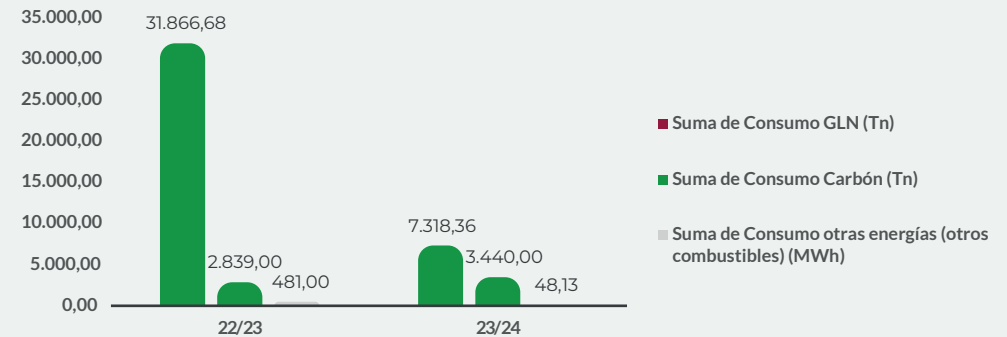
Uso sostenible de los recursos | Consumo de combustible

El consumo de combustible se mantiene constante en este ejercicio, pero cabe destacar que se están empleando **sistemas de optimización del transporte** del tomate a las industrias y la geolocalización de vehículos para reducir la cantidad de combustible consumido. Cabe destacar que **en Xiangfeng se ha eliminado el consumo de carbón, sustituyéndose por Biomasa.**

Consumo COMBUSTIBLES (Gasóleo A, B y C)



Consumo GLN, GLP y Carbón



Uso sostenible de los recursos | Consumo de agua

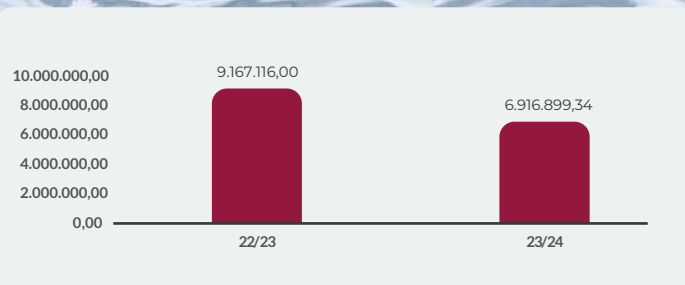
El agua es fundamental en nuestro negocio, la necesidad de agua es elevada tanto en campo como en las industrias. España es el país de mayor estrés hídrico de Europa y los efectos del cambio climático, lo agravan, lo que nos responsabiliza cada año a ser más eficientes en su uso, compensar nuestro consumo y devolverla al medio en las mejores condiciones. Por este motivo, hemos realizado numerosas **inversiones para mejorar los sistemas de riego**, incorporando sistemas más eficientes. En campo se está trabajando con diferentes tecnologías (mediante instalación de sensores y control por satélite) para hacer un uso racional del agua. Se ha aumentado en el último año el porcentaje de riego enterrado (un 20%) lo que disminuye la proliferación de hongos y el crecimiento de malas hierbas. Como logro importante en 2024 en materia de reducción de agua, ha sido la **construcción de una depuradora en CONESA PORTUGAL**, lo que nos va a permitir lograr una reducción del consumo en torno al 80% e igualada con el resto de industrias.



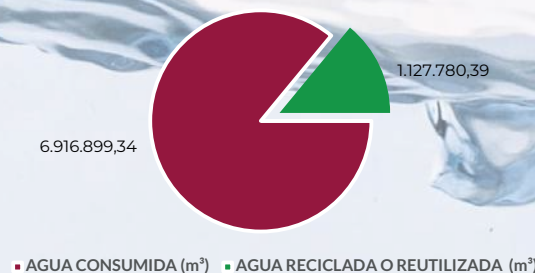
OBJETIVO

Reducir el consumo de agua y aumentar la cantidad de agua reciclada o reutilizada

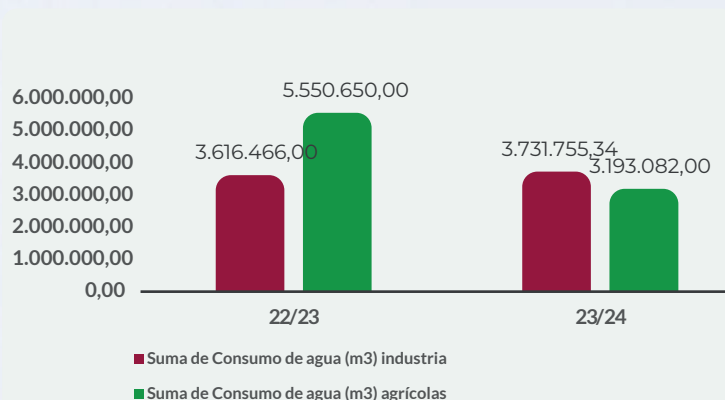
Consumo agua (m³)



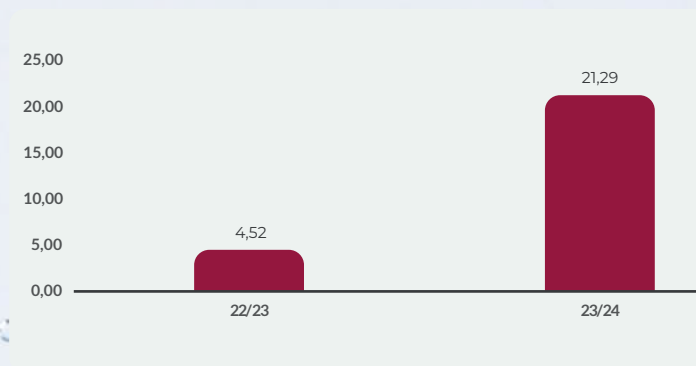
Agua consumida vs reutilizada (23/24)



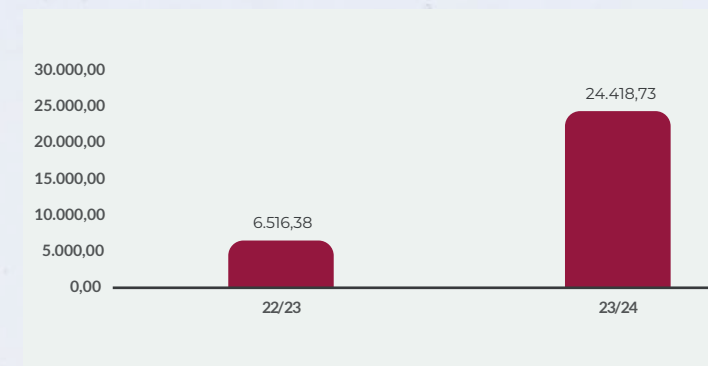
Consumo agua (Industria y agrícola) m³



Consumo agua/Tomate fresco transformado (m³/Tn)



Consumo agua/ hectáreas tomate (m³/ha)

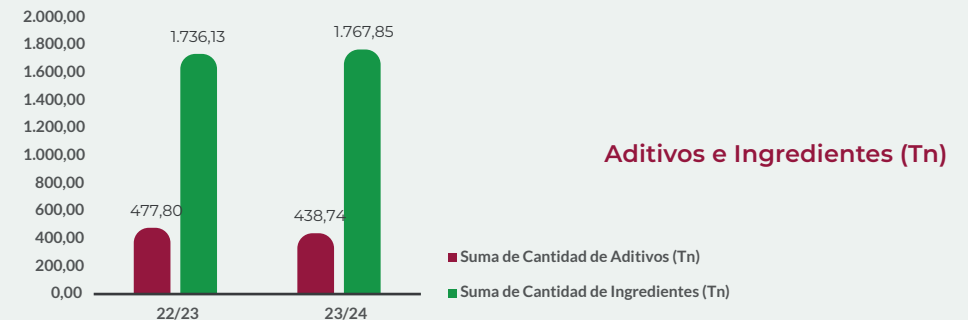
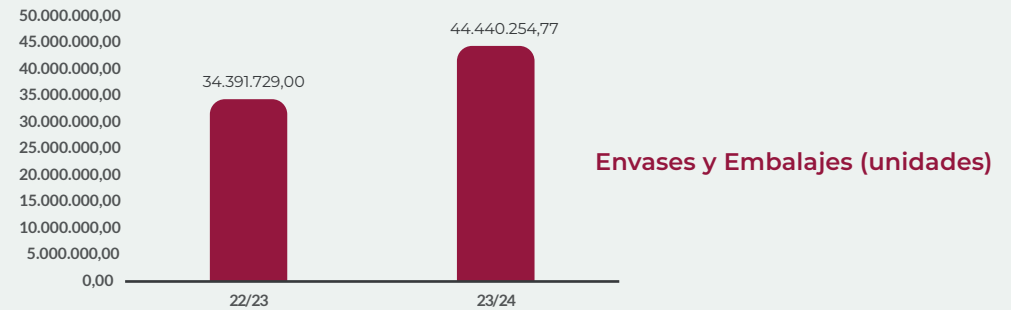
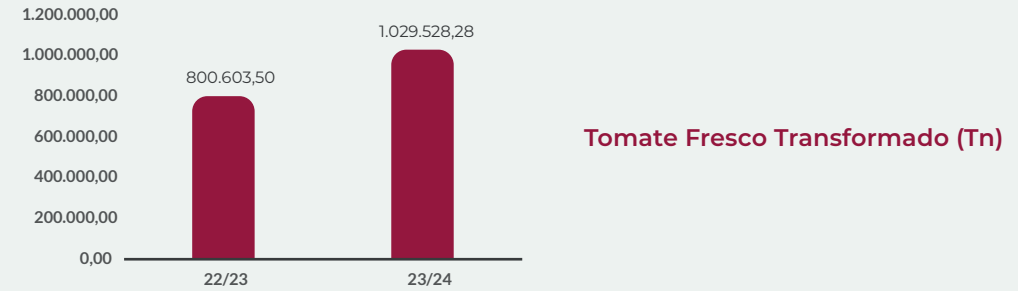


Uso sostenible de los recursos | Consumo de materias primas

Los datos de consumo del grupo de las principales materias primas son los siguientes:



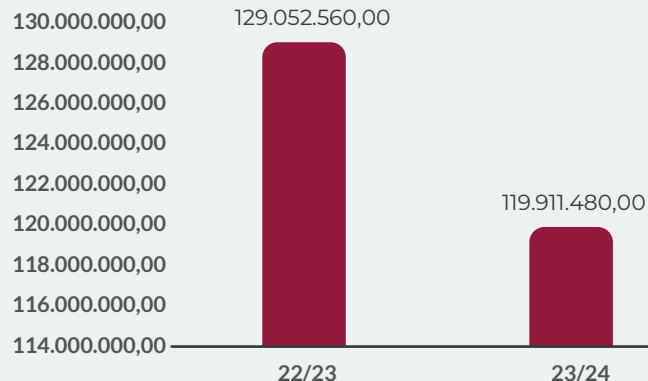
Industria



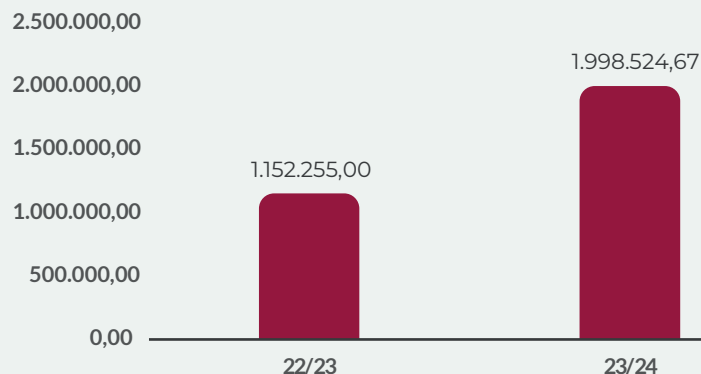
Uso sostenible de los recursos | Consumo de materias primas

Producción agrícola

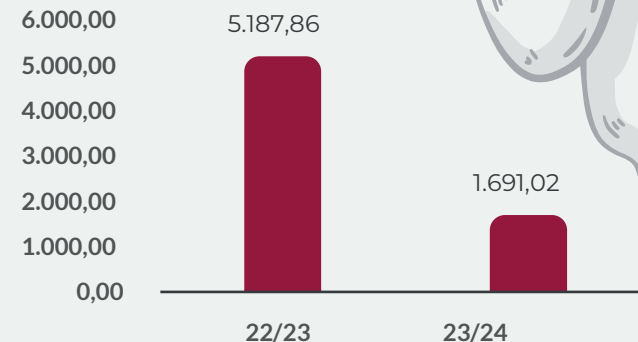
Cantidad semillas (unidades)



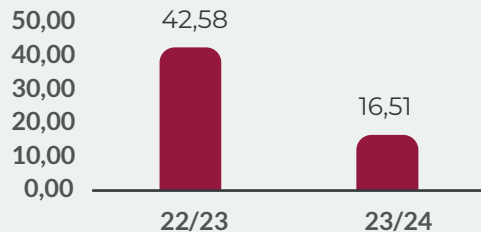
Semillas (unidades)/ hectáreas



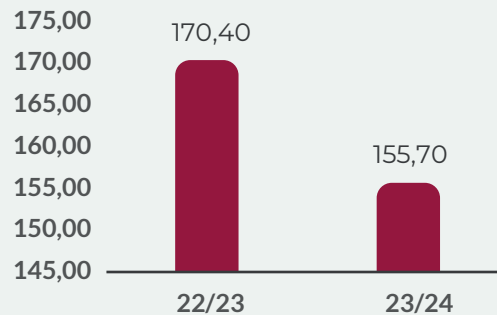
Abonos/fertilizantes (Tn)



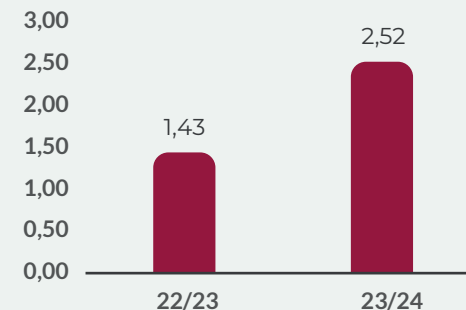
Abonos/Fertilizantes (Tn)/ hectáreas



Fitosanitarios (Tn)

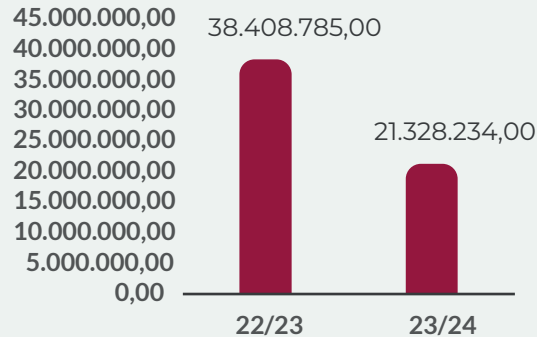


Fitosanitarios (Tn) / hectáreas

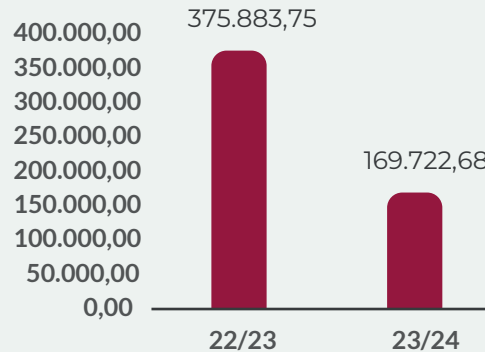


Producción agrícola

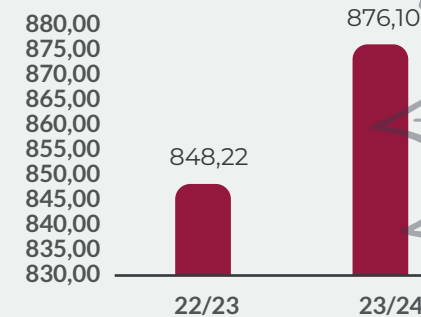
Plantas (unidades)



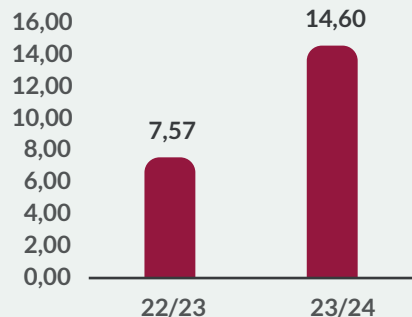
Plantas (unidades)/ Hectáreas



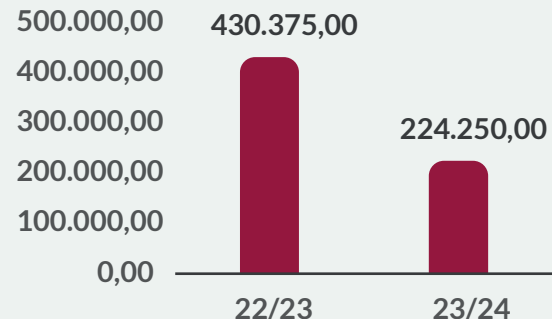
Turba (Tn)



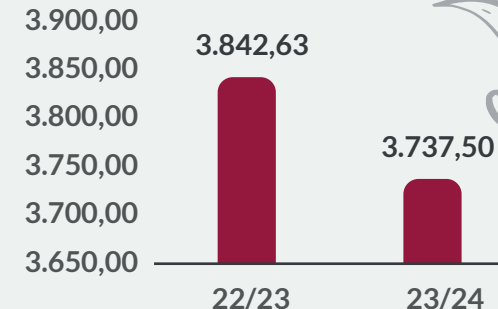
Turba (Tn)/ hectáreas



Vermiculita (Tn)



Vermiculita/ hectáreas



Cambio climático

Dado que la mayoría de empresas del grupo, disponen de **sistemas de gestión ambiental certificados conforme a la norma ISO 14001:2015**, se realiza una correcta gestión de los residuos generados. La tasa de residuos reutilizados ha experimentado una tendencia creciente siendo de un 70 % (2019/2020) ,88% (2020/2021), 97,58% (2021/22) , 97,9 (2022/2023) Y 98,01 (2023/2024). Se mantiene la **certificación en residuo 0** CONESA, CONESA VEGAS ALTAS, TRAVIR, CONESA PORTUGAL Y AGRAZ. A continuación, mostramos la tendencia de los tres últimos ejercicios en cuanto a generación de residuos totales y por tipología.

SISTEMA DE SEGUIMIENTO GPS DE CAMIONES DE TOMATE FRESCO.

Tenemos un proyecto en marcha desde la cosecha 19 con el objetivo de tener una **mejor eficiencia del transporte de tomate fresco** con el fin de reducir el número de cabezas tractoras y plataformas con el consiguiente ahorro de combustible y emisiones de CO2 a la atmósfera como consecuencia del menor uso de recursos para las mismas unidades de tomate.

MEJORA SALUD DEL SUELO.

El suelo es el medio en el que producimos. Con la agricultura intensiva, la salud del suelo va disminuyendo y provocando su degradación. **Una buena salud del suelo implica un mayor potencial productivo**, así como una mayor presencia de organismos antagónicos a los patógenos del suelo. Esto mediante el uso:

- Materia Orgánica (líquida y Pellets)
- Trichodermas
- Micorrizas.

REDUCCIÓN USO FERTILIZANTES DE SÍNTESIS.

Principal fuente de emisión en la producción agrícola mediante el **análisis de suelos previos al cultivo y la utilización de fertilizantes orgánicos**.

CULTIVOS DE COBERTURA.

Son cultivos que se implantan en las parcelas con el **objetivo de quedar cubierto el suelo durante el periodo de intercultivos**. Sus ventajas:

- Protección frente la erosión.
- Evitar que los nutrientes solubles en agua se pierdan por lixiviación (N).
- Incremento de la M.O. al incorporarse al suelo.
- Sumideros de CO2.
- Las variedades utilizadas tienen propiedades biocidas (nemátodos y hongos fitopatógenos).

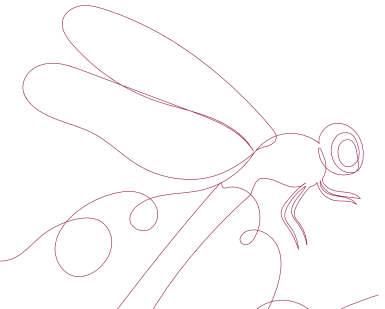


SISTEMA DE MONITOREO DE PLAGAS.

Grupo Conesa y FMC tienen un acuerdo de colaboración por el cual, a través de la plataforma Evalio (Este año, casi seguro que ha sido su último año antes de mudarse a la nueva plataforma que sustituirá a Evalio), se registran las capturas de heliotis (*Helicoverpa Armigera*) y tuta (*Tuta Absoluta*) de parcelas seleccionadas estratégicamente.

La zona de cobertura de estos puntos cubre todas las Vegas del Guadiana (Vegas Altas y Vegas Bajas). Complementariamente, cualquier incidencia que no cubran los puntos propios de Grupo Conesa, FMC colabora con otras procesadoras y cooperativas que, en caso de alerta, son compartidos.

Con este sistema de monitoreo conseguimos que **las aplicaciones de fitosanitarios para estas plagas (principales del tomate) sean cuando se sobrepasan unos límites**, reduciéndose el consumo de fitosanitarios, así como siendo más respetuoso con el Medio Ambiente.



IMPLANTACIÓN DE BANDAS FLORALES

(Operación Polinizador). Colaboración con Syngenta. Este proyecto, consiste en **siembra de una mezcla de semillas que tiene como objetivo atraer a insectos polinizadores** (abejas solitarias principalmente) así como la de proporcionar alimento mediante su polen a los insectos auxiliares en los periodos de tiempo en los que no tienen presas de las que alimentarse. Con estas islas, además de mejorar la polinización, se busca que la fauna auxiliar depreda a las plagas del tomate reduciendo así el uso de fitosanitarios.



OPTIMIZACIÓN AGUA DE RIEGO.

Sistemas de **monitoreo por satélite y recomendaciones de riego en base a la estimación de evapotranspiración de referencia (ET_o) y el ciclo del cultivo**. Los datos son recogidos mediante el satélite Sentinel. El 100% de la superficie cultivada por Agraz está monitorizada. Se trabaja con dos empresas: Greefilel y D4Smartfarming.

En el área de Agrícola se están llevando a cabo programas e iniciativas que de una forma u otra colaboran en esa **lucha contra el cambio climático**, buscando herramientas o prácticas sostenibles, enfocados a la mejora y sanidad del suelo como soporte importante para la producción de alimentos. Aparecen indicadas en la imagen siguiente:



Protección de la biodiversidad

GECONESA, (implícitamente en su política ambiental), fomenta el aumento de su **conocimiento científico en materia de biodiversidad y protección ambiental**, busca sinergias que ayuden a su conservación y desarrolla herramientas que ayudan a entender la interacción de la biodiversidad con la actividad que desarrolla con proyectos actualmente en marcha para el fomento de la biodiversidad en campo.

Además, la gestión medioambiental de **GECONESA** tiene como objetivo el **uso sostenible de los recursos naturales y energéticos**, apostando por la protección de la biodiversidad y los ecosistemas de los entornos donde opera.

Proteger, conservar y fomentar el medio ambiente y la biodiversidad, como ejemplo de ello podemos citar el **proyecto de BIODIVERSIDAD dentro del programa de suministro responsable de NESTLÉ para hortalizas**.





4

Cuestiones sociales y relativas a las personas

4.1 Compromiso social

GECONESA, ha realizado en el último ejercicio colaboración con las siguientes entidades:



Cruz Roja Española

CRUZ ROJA ESPAÑOLA



aecc
Contra el Cáncer

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
CONTRA EL CÁNCER

ecoánime
FUNDACIÓN

FUNDACIÓN ECOÁNIME

ISGlobal Barcelona
Institute for
Global Health

INSTITUTO SALUD GLOBAL



BANCO DE ALIMENTOS



cima
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
MÉDICA APLICADA
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

CIMA



UNIVERSIDAD DE
EXTREMADURA

I.E.S. San José (Badajoz).
Escuela Virgen de Guadalupe
Colegio Puerta Palma El Tomillar.

CENTROS EDUCATIVOS



Obra Social "la Caixa"

OBRA SOCIAL LA CAIXA



FUNDACIÓN CRE100DO



AYUNTAMIENTO
TALAVERA LA REAL



A.C. PUEBLO DE
MONTÁNCHEZ



7 de septiembre 2024

Participación de CONESA en la “**Tomatá**” fiesta celebrada en Talavera la Real (Extremadura) que pretende ser un homenaje al cultivo del tomate.



Servicios de limpieza y Jardinería por parte de CEE Plena Inclusión en nuestras instalaciones.

Del listado de colaboraciones realizadas, en su mayoría han sido de tipo económico a excepción de las siguientes:

- **Universidad de Extremadura** se realiza colaboración en varias líneas, alumnos en prácticas (con la escuela de Ingenierías industriales, con la facultad de Económicas, con la facultad de Biología) y colaboración de proyectos.
- **Universidad de Extremadura**, empresa colaboradora con el servicio de Prácticas y Empleo.
- **Aecc y Cruz Roja** , se realiza colaboración económica, pero además existe colaboración en proyecto de formación y empleo.
- Con los **Institutos de Formación profesional** se realiza colaboración con alumnos en prácticas y formación dual.

4.2 Alianzas con asociaciones sectoriales



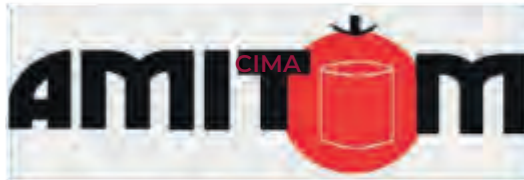
THE TOMATO FOUNDATION



AGRUPACIÓN ESPAÑOLA
DE FABRICANTES DE CONSERVAS VEGETALES (AGRUCON)



TOMATO EUROPE PROCESSORS
ASSOCIATION



ASOCIACIÓN MEDITERRÁNEA
DEL TOMATE (AMITOM)



EXTREMADURA
EN RED



ASOCIACIÓN EXTREMEÑA DE LA EMPRESA
FAMILIAR (AEEF)

4.3 Cadena de suministro

La organización realiza auditorías de Comercio ético para miembros de **SEDEX**, según **SMETA 4 PILLAR** en las sociedades CONSERVAS VEGETALES DE EXTREMADURA S.A., CONESA PORTUGAL, CONESA VEGAS ALTAS y AGRAZ.



CONTROL DE BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS EN CAMPO

CONESA dispone de sistema propio de Buenas Prácticas Agrícolas para productores de CONESA denominado **CONESA GAP**. El objetivo es realizar una **evaluación periódica de todos los productores**, para que nos aseguremos que se cumplen los requisitos exigidos en dicho manual. Para ello, se realizan auditorías por **auditores externos independientes que verifican que los productores cumplen con los requisitos exigidos**. Todas las desviaciones detectadas, deben ser subsanadas en un período de tiempo establecido.



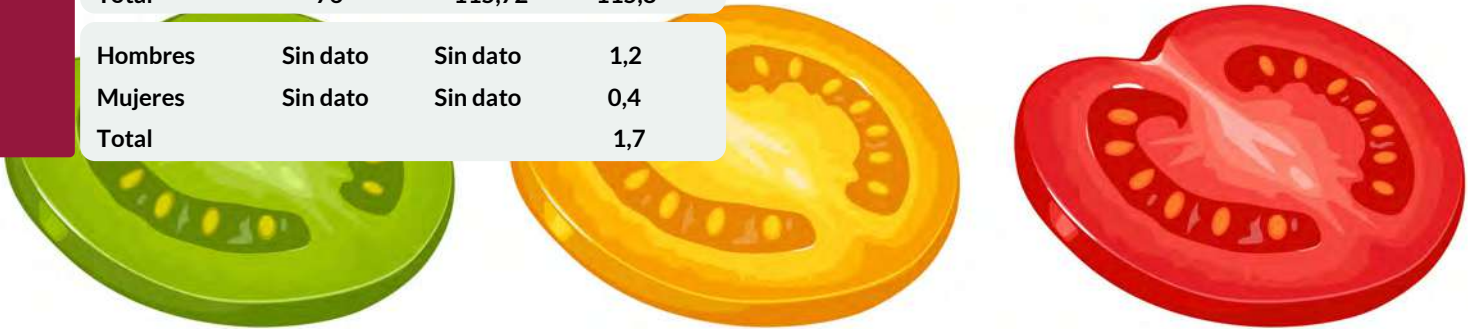
4.4 Empleo | Distribución de la plantilla

1.TIPOLOGÍA DE CONTRATO

GECONESA		21/22	22/23	23/24
N° EMPLEADOS	Hombres	593	552,35	591,7
	Mujeres	190	166,74	185,6
	Total	783	719,09	777,4
N° empleados con contrato indefinido (tipo ct 100,189)	Hombres	319	355,99	369,2
	Mujeres	71	77,76	77,0
	Total	390	433,75	446,2
N° empleados con contrato Temporal (tipo ct 401,402)	Hombres	216	111,48	135,2
	Mujeres	143	58,14	78,7
	Total	359	169,62	213,9
N° empleados con contrato fijo-discontinúo (tipo de ct 300/389)	Hombres	63	84,87	87,6
	Mujeres	13	30,85	28,2
	Total	76	115,72	115,8
N° empleados a tiempo parcial	Hombres	Sin dato	Sin dato	1,2
	Mujeres	Sin dato	Sin dato	0,4
	Total			1,7

2. EDAD/SEXO

GECONESA		21/22	22/23	23/24
<30	Hombres	121	133,49	125,3
	Mujeres	49	54,29	50,8
	Total	171	187,78	176,1
Entre 30 y 50	Hombres	347	285,77	90,5
	Mujeres	103	76,40	313,3
	Total	449	362,17	403,8
>50	Hombres	132	285,77	153,4
	Mujeres	37	35,97	43,8
	Total	169	169,11	197,2



4.4 Empleo | Distribución de la plantilla

3. PAÍS/SEXO

GECONESA		21/22	22/23	23/24
Nº EMPLEADOS	Hombres	593	552,4	591,7
	Mujeres	190	166,7	185,6
	Total	783	719,1	777,4
España	Hombres	462	413,6	440,6
	Mujeres	136	113,9	132,4
	Total	598	527,5	573,0
Portugal	Hombres	82	84,0	97,0
	Mujeres	32	30,8	30,2
	Total	114	114,8	127,2
EE.UU.	Hombres	30	32,3	33,0
	Mujeres	7		
	Total	37	39,3	40,0
China	Hombres	19	22,4	21,1
	Mujeres	15	15,1	16,1
	Total	34	37,5	37,2

4. CATEGORÍA PROFESIONAL/SEXO

GECONESA		21/22	22/23	23/24
Nº EMPLEADOS	Hombres	593	550,5	591,7
	Mujeres	190	167,7	185,6
	Total	783	718,3	777,4
Altos Directivos	Hombres		2,0	2,0
	Mujeres		0,0	2,0
	Total		2,0	2,0
Directivos	Hombres	12	13,0	14,7
	Mujeres	3	4,0	3,7
	Total	15	17,9	18
Tecnicos	Hombres	66	62,4	63,9
	Mujeres	14	17,1	18,6
	Total	80	79,6	82,5
Comerciales	Hombres	1	1,0	1,0
	Mujeres	1	0,0	0,0
	Total	2	1,0	1,0
Administrativos	Hombres	18	21,5	22,1
	Mujeres	42	41,1	35,2
	Total	60	62,6	57,3
Resto de personal cualificado	Hombres	221	240,5	231,1
	Mujeres	22	23,3	26,9
	Total	244	263,8	258,0
Auxiliares o personal no cualificado	Hombres	221	210,1	228,1
	Mujeres	22	82,2	101,1
	Total	244	292,3	329,2

4.4 Empleo | Niveles salariales y brecha salarial

5. REMUNERACIÓN (€) SEXO/EDAD

GECONESA		21/22	22/23	23/24
<30	Hombres	no datos	16.924,92	19.009,77
	Mujeres	no datos	15.721,00	23.561,31
	total	25.026,00	32.645,92	42.571,08
Entre 30 y 50	Hombres	no datos	25.010,44	26.883,07
	Mujeres	no datos	24.075,49	20.792,63
	Total	19.519,00	49.085,92	47.675,71
>50	Hombres	no datos	25.010,44	32.473,59
	Mujeres	no datos	32.739,85	26.612,25
	Total	18.439,00	57.750,28	59.085,84

6.REMUNERACIÓN (€)/CATEGORÍA PROFESIONAL

GECONESA		23/24	BRECHA 23/24		%BRECHA 23/24	
Profesional	Hombres	24.622,38	93,7	-	0,4	
	Mujeres	24.716,06				
	Total	24.669,22				
Directivos	Hombres	69.746,19	2.918,2	-	4,2	
	Mujeres	72.664,44				
	Total	71.205,31				
Tecnicos	Hombres	37.818,95	-	6.940,5	-	18,4
	Mujeres	30.878,41				
	Total	34.348,68				
Administrativos	Hombres	19.256,75	9.433,4			
	Mujeres	28.690,15				
	Total	23.973,45				
Comerciales	Hombres	62.654,65	N/A		N/A	
	Mujeres	0,00				
	Total	31.327,33				
Resto de personal cualificado	Hombres	29.624,41	-	8.679,6	-	29,3
	Mujeres	20.944,76				
	Total	25.284,59				
Auxiliares o personal no cualificado	Hombres		-	661,3	-	4,2
	Mujeres					
	Total					



4.5 Despidos

GECONESA	DESPIDOS	22/23	23/24
Nº despidos por sexo	Hombres	15	34
	Mujeres	6	6
	Total	21	40
Nº despidos por categoría	Directivos	0	1
	Técnicos	Sin dato	5
	Administrativo	Sin dato	1
	Comercial	Sin dato	0
	Cualificado	Sin dato	14
	No Cualificado	Sin dato	19
	Mandos intermedios	5	Sin dato
	Resto de categorías	16	Sin dato
edad	Total	21	40
	<30	4	13
	30-50	11	22
	>50	6	5
	Total	21	40

4.6 Organización del trabajo

Se dispone de **Comité Sindical y representante sindical** en las sociedades Agraz, Conesa Vegas Altas y Conesa Andalucía y en Conesa Portugal. En Conesa, se ha constituido en 2024 un Comité de empresa.

En materia de conciliación familiar, actualmente se están estudiando opciones tras la implantación de los **planes de igualdad**, teniendo en cuenta la opinión de la plantilla respecto a las medidas establecidas por las empresas en materia de conciliación.

Por parte de cada organización, **existe la posibilidad de que cada empleado solicite a la empresa la necesidad particular en materia de conciliación**, dicha necesidad es estudiada por la Dirección y su responsable de área con relación a la viabilidad de la misma y se le da respuesta. En algunas ocasiones, se han realizado cambios de turnos, teletrabajo, compensación de jornada, para facilitar la conciliación por un período limitado, dada la dificultad existente en momentos de campaña.

4.7 Seguridad y salud

El objetivo de la seguridad y salud laboral es garantizar es la aplicación de medidas necesarias para evitar, o al menos minimizar los riesgos en el trabajo y promocionar la salud entre los trabajadores

Los espacios de trabajo de **GECONESA** son entornos Seguros y saludables. El grupo entiende la seguridad y salud como un elemento fundamental que debe estar integrado en la cultura de todos los trabajadores.

GECONESA tiene contratado un servicio de prevención ajeno englobando las especialidades de Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial, Ergonomía y Psicología Aplicada y Medicina en el trabajo. Sus funciones son las siguientes:



Los datos de accidentabilidad de los dos últimos ejercicios es la siguiente:

NÚMEROS DE ACCIDENTES / SEXO

GECONESA		22/23	23/24
Nº accidentes graves	Hombres	1	0
	Mujeres	0	0
	Total	1	0
Nº accidentes leves	Hombres	66	79
	Mujeres	13	11
	Total	79	90
Nº accidentes con baja se considerarían aquellos en los que se supera el día de baja)	Hombres	67	55
	Mujeres	13	5
	Total	80	60
Nº accidentes sin baja (accidente de asistencia a la mutua sin baja médica)	Hombres	69	61
	Mujeres	7	12
	Total	76	73

4.8 Absentismo

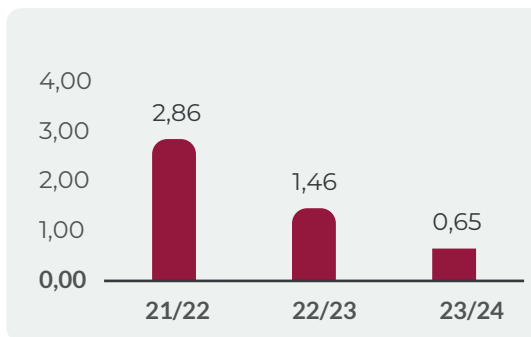
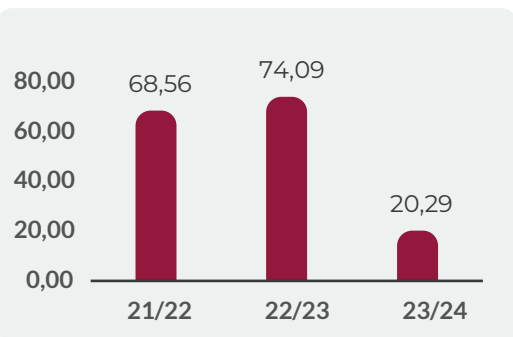
Respecto a los índices de frecuencia y gravedad este año han sido calculados teniendo en cuenta las siguientes fórmulas:

Índice de frecuencia: $\text{no accidentes con baja} \times 1000000 / \text{no horas totales trabajadas}$.

Índice de gravedad: $\text{no de días perdidos por accidentes de trabajo con baja} \times 1000 / \text{no horas totales trabajadas}$.

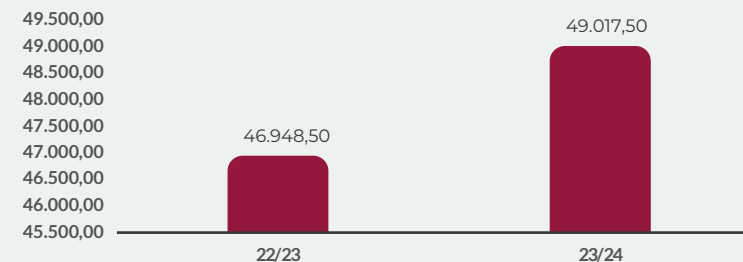
EJERCICIO	INDICE DE FRECUENCIA
21/22	68,56
22/23	74,09
23/24	20,29

EJERCICIO	INDICE DE GRAVEDAD
21/22	2,86
22/23	1,46
23/24	0,65

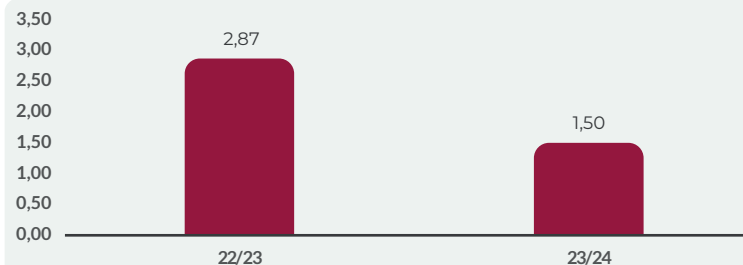


Para el cálculo de este indicador, se han tenido en cuenta todas las faltas justificadas o injustificadas de asistencia al trabajo, que originan pérdidas de jornadas laborales.

HORAS ABSENTISMO CONESA



% ABSENTISMO



4.9 Relaciones sociales

Todas las sociedades del grupo se acogen a convenio colectivo para las sociedades españolas. En el caso de CONESA PORTUGAL existe un Contrato Colectivo de Trabalho para a Industria do Tomate. En el caso de Xianfeng y de Agusa, se cumple con la legislación del país en materia de contratación, pero no existe convenio colectivo.



4.10 Formación

Para el cálculo de este indicador, se han tenido en cuenta todas las faltas justificadas o injustificadas de asistencia al trabajo, que originan pérdidas de jornadas laborales.

Nº HORAS FORMACIÓN/ CATEGORÍA PROFESIONAL



% HORAS FORMACIÓN/ CATEGORÍA PROFESIONAL



Políticas implementadas en el campo de la formación

Se dispone un **procedimiento establecido**, común para todas las empresas del Grupo y un **plan de formación individual** que es gestionado por cada una de las empresas.

La empresa pretende que toda la formación que se reciba en el centro de trabajo sea presencial y durante la jornada laboral, siempre que sea posible y que sea consecuente con los objetivos de la empresa.

El procedimiento interno para la detección de necesidades de formación consta de las siguientes fases:

- Reunión con los responsables de cada departamento y saber sus necesidades
- Buscar esa formación ya sea a nivel interno o externo.
- Desarrollo de la formación.
- Evaluación de esa formación., esto para mí es lo más importante para saber si hemos cumplido con las necesidades de formación.

Los resultados que se esperan de la formación son:

- Mejora de la calidad y productividad
- Desarrollo personal

4.11 Discapacidad

5. DISCAPACIDAD

GECONESA	21/22	22/23	23/24
nº empleados con discapacidad	7	5,98	4,87
% discapacidad	>33	>33	>33

4.12 Accesibilidad

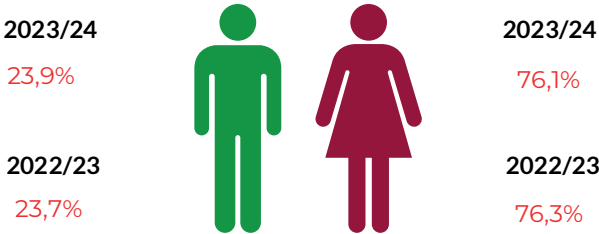
En material de accesibilidad, los centros que han sido reformados, como es el caso de Conesa Villafranco se encuentran adaptados. En el resto de sedes, se irán realizando conforme se vayan realizando las modificaciones en la mismas.



4.13 Igualdad

La organización realiza auditorías de Comercio ético para miembros de **SEDEX**, según **SMETA 4 PILLAR** en las sociedades CONSERVAS VEGETALES DE EXTREMADURA S.A., CONESA PORTUGAL, CONESA VEGAS ALTAS y AGRAZ.

MUJERES/HOMBRES



SITUACIÓN DE PLANES DE IGUALDAD GECONESA

EMPRESA	ESTADO
CONSERVAS VEGETALES DE EXTREMADURA, S.A.U.	Registrado plan de Igualdad en Octubre 2024.
AGRAZ, S.A.U.	Registrado 2023
CONESA VEGAS ALTAS S.L.U.	Registrado 2023
TRANSFORMADOS AGRÍCOLAS DEL BAJO GUADALQUIVIR (TRAVIR) S.L.U.	Registrado 2023
SOCIEDAD AGRÍCOLA ROMA S.L.	Comenzado el proceso de negociación del plan de igualdad

Actualmente el grupo no dispone de políticas de desconexión laboral.

4.14 Información sobre el respeto de los derechos humanos

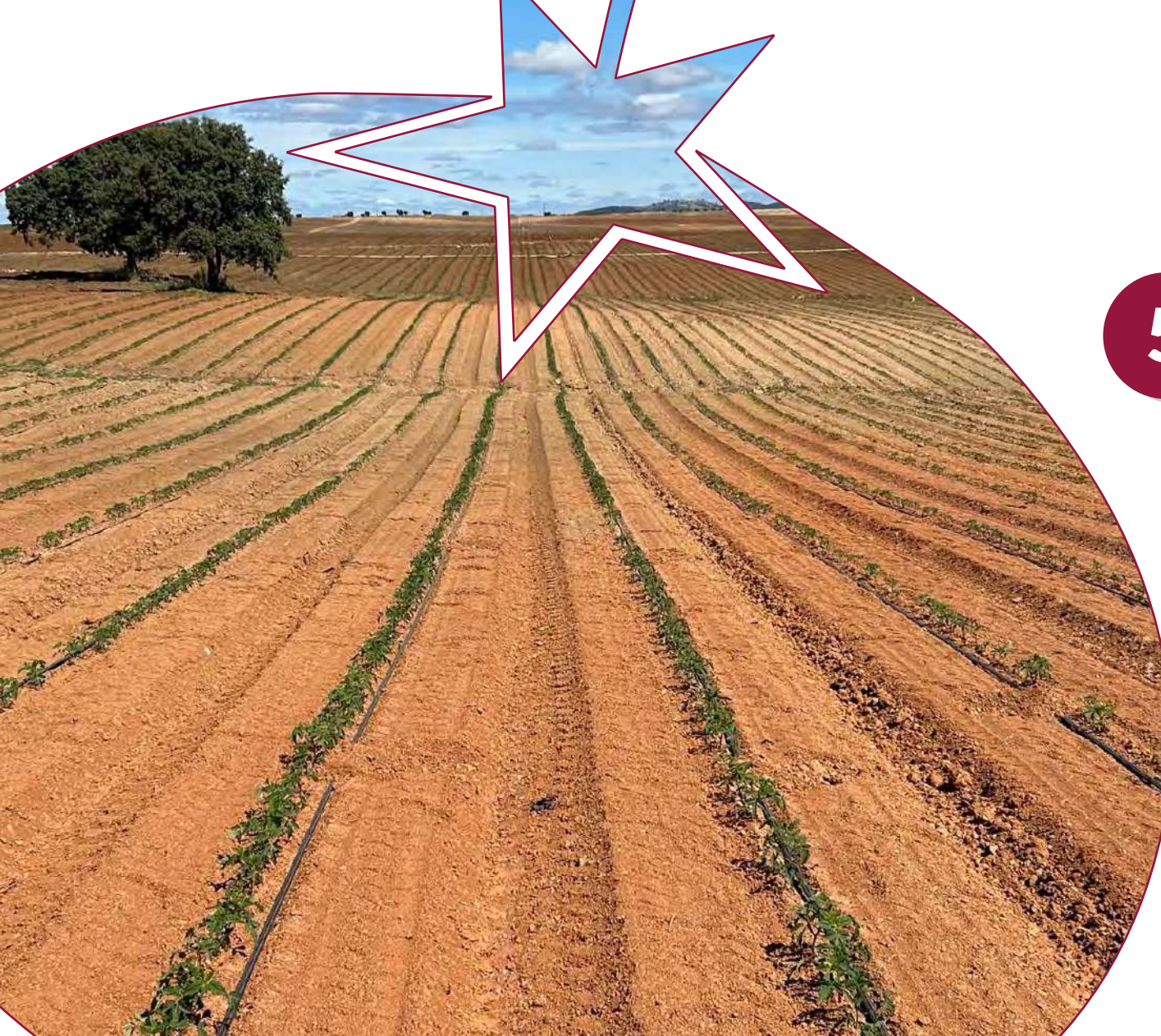
En material de respeto a los derechos humanos, en todas las empresas se cumple con lo establecido en la normativa nacional del país en el que están ubicados cada uno de los centros.

No se han registrado casos de discriminación en el grupo en el último ejercicio.

4.15 Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

El propósito de la política de regalos de **GECONESA** es definir qué regalos pueden recibir o realizar los profesionales del grupo, con el objetivo de tomar decisiones legales, éticas y transparentes. Dicho documento aparece publicado en la web en el siguiente enlace: Política de regalos. Lo mismo ocurre con nuestra Política de Patrocinios, cuyo propósito es proporcionar orientación sobre la participación en eventos y patrocinios por parte del Grupo CONESA y sus filiales.

GECONESA dispone de Código de Conducta del grupo que aparece publicado en nuestra web en el siguiente enlace: Código de Conducta.



5

Información sobre la sociedad

5.1 Compromiso con el desarrollo sostenible

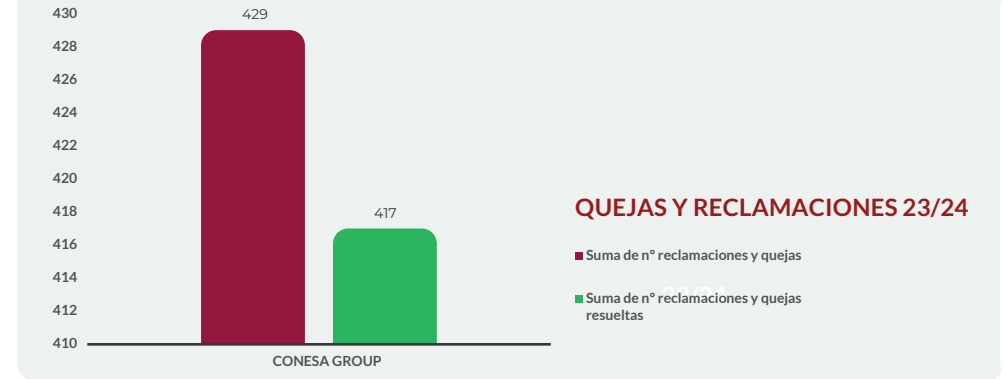
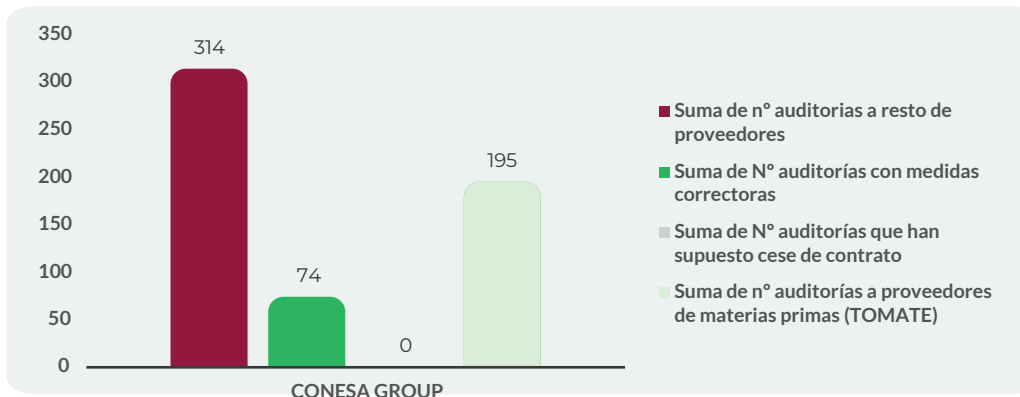
El objetivo de la política de patrocinios de **GECONESA** es proporcionar orientación sobre los eventos y patrocinios por parte del grupo y sus filiales con el objetivo de tomar decisiones legales, éticas y transparentes. Dicho documento aparece publicado en la web en el siguiente enlace: [Política de patrocinios](#).

5.2 Subcontratación y proveedores

El código de proveedores de **GECONESA** define los estándares mínimos que los proveedores del grupo deben respetar y cumplir al realizar negocios con el grupo, dicha código aparece definida en nuestra web en el siguiente enlace: [Código de proveedores](#).

Con respecto a los sistemas de evaluación o auditorías a proveedores los datos del último ejercicio son:

NO TOTAL AUDITORÍAS PROVEEDORES 23/24



5.3 Consumidores

Existe un compromiso firme en el grupo por la seguridad de nuestros productos, tal y como ha sido manifestado en nuestro análisis de materialidad, considerando este aspecto como uno de los más relevantes, por ello, la organización se encuentra actualmente certificada en los estándares mundialmente más reconocidos a nivel internacional para verificar externamente el compromiso por la seguridad e inocuidad de nuestros productos con el objeto de ofrecer al consumidor final productos seguros y saludables.

En relación a los sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas. Se dispone de sistemas de comunicación con los clientes para el registro de reclamaciones y se evidencia su tratamiento y respuesta con el cliente hasta el cierre definitivo de las mismas. Las no conformidades que aún no aparecen como cerradas, es porque aún no ha finalizado el plazo de cierre.

5.4 Información fiscal

El Consejo de Administración de **GECONESA** tiene atribuida la función de aprobar las políticas corporativas de las sociedades del grupo, y formular su estrategia fiscal. En el ejercicio de dichas funciones, el Consejo de Administración de **GECONESA** define esta política que recoge la estrategia fiscal del Grupo y el compromiso general de cumplimiento. Dicho documento aparece publicado en la web en el siguiente enlace: [Política fiscal](#).

5.5 Satisfacción clientes

Para el análisis de satisfacción realizado a nivel de grupo, se han tenido en cuenta los siguientes ítems y una escala de valoración de 0 a 6:

1. Tiempo de respuesta frente a solicitud de información.
2. Satisfacción de respuesta frente a la demanda.
3. Información adecuada sobre la situación de mercado
4. Valoración del precio ofertado
5. Claridad en la oferta.
6. Comunicación frente a incidencias.
7. Trato del personal del departamento comercial.
8. Satisfacción con las especificaciones del producto.
9. Calidad del producto.
10. Condiciones higiénico-sanitarias del producto.
11. ¿Se ajusta el producto a sus expectativas?

12. Valoración calidad - precio.

13. Gestión frente a no conformidades de producto/reclamaciones.

14. Satisfacción con el plazo de entrega del producto 15. Capacidad de respuesta a los pedidos.

16. Medios de transporte adecuados.

17. Estado del producto a la entrega.

18. Tiempo de entrega de documentación requerida.

19. Claridad de la documentación.

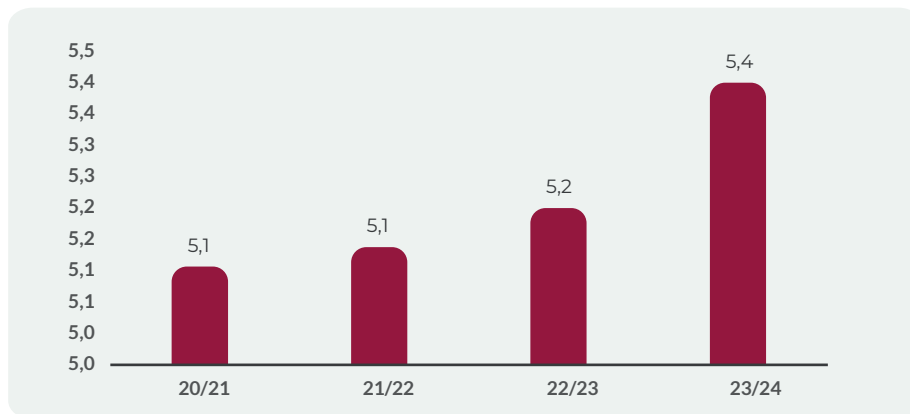
20. Claridad en la factura.

21. Facilidad de interacción dentro de nuestra web.

22. Claridad y compromiso en la información que aparece en nuestra web.

Los resultados medios obtenidos del análisis de satisfacción de las cuatro últimas campañas ha sido el siguiente:

SATISFACCIÓN CLIENTES



5.6 Taxonomía

Según el artículo 8 del Reglamento (UE) 2020/852, del 18 de Junio de 2020, relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles para el reporte correspondiente al ejercicio 2021-2022, no es necesario para **GRUPO CONESA** reportar dichos indicadores al ser las actividades de las empresas pertenecientes al grupo no elegibles.



6

Desempeño económico

6.1 Indicadores financieros

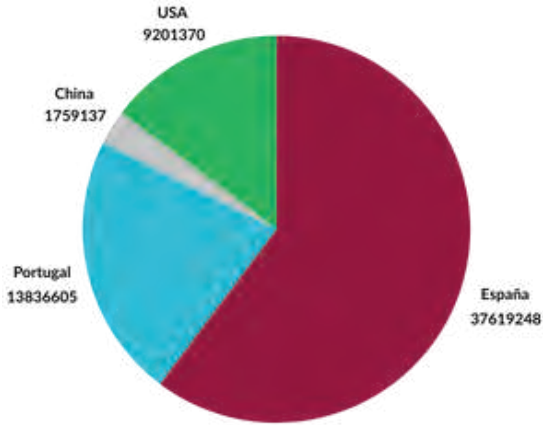
TABLA DE INDICADORES FINANCIEROS

INDICADOR	DEFINICIÓN	Año 2022/23	Año 2023/24
Ingresos	Ingresos del ejercicio		
Gastos de proveedores	Gastos por compras y servicios	-	382.308.991,13 €
Valor añadido	Margen operativo	89.168.802,15	136.298.121,00 €
Remuneración a los empleados	Gastos por remuneraciones a empleados	-23.251.830,53	- 25.975.369,10 €
Beneficio bruto	EBITDA- Beneficios antes de intereses, impuestos, deterioro y amortización	70.235.353,84	115.017.302,46 €
Gastos financieros	Gastos por financiación ajena	-12.924.520,26	- 16.167.212,31 €
Retribución de los propietarios	Dividendos a propietarios e inversores (accionistas)	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	Impuesto sobre beneficios pagado	-10.263.486,82	- 19.603.577,66 €
Contribución económica a la comunidad	Aportaciones dinerarias de carácter altruista (Donaciones)	10.032,32	29.882,32 €
Contribución económica a la administración pública	Pagos a los entes públicos	17.823.633,49	29.504.961,68 €
Inversión I+D+i	Aportaciones económicas dedicadas a las actividades en materia de investigación, desarrollo e innovación.	0,00	0,00
Rentabilidad	ROE- Beneficio o pérdida después de impuestos	0,2172	0,3164
Autocartera	Valor contable de las acciones propias	0%	0%
Subvenciones	Subvenciones públicas recibidas	1.625.687,55	2.484.376,14 €

6.2 Resultado del ejercicio por país

El resultado del ejercicio por país sería el siguiente:

PAÍS	RESULTADO
ESPAÑA	37.619.248 €
PORTUGAL	13.836.065 €
EE.UU	9.201.370 €
CHINA	1.759.137 €
TOTAL	62.415.821€



6.3 Financiación sostenible

Los objetivos e indicadores en materia de financiación sostenible del contrato de financiación sindicada firmado con fecha 26-06-2024 se detallan a continuación:

KPI 1: Reducción Emisiones CO2 de las fábricas de Conesa en Península Ibérica.
Alcances 1+2. tCO2-eq/año

		Baseline (2024)	2025-25	2025-26	2026-27	2027-28	2028-29
KPI 1: Reducción Emisiones CO ₂ de las fábricas de Conesa en Península Ibérica .	Reducción YoY vs baseline % -SPT		-2,38	-4,67	-4,49	-2,17	-2,17
	Reducción Grupo CONESA (Alcance	97.129	-2.311	-4.536	-4.361	-2.108	-2.108

La hoja de ruta que se ha acordado establecer supone que el acreditado reducirá para el 2030, 15 424 tCO2e en la Península Ibérica, alcances 1 +2, lo que se traduce en una reducción del 15,9 % en comparación con la línea base.

Geconesa llevará a cabo acciones encaminadas y coherentes para la reducción . Por un lado, compra de energía verde y por otro lado, el se destinará a inversiones en mejora de eficiencia energética y autogeneración.

Estas acciones están divididas temporalmente en 6 años, y pueden resumirse de la siguiente manera:

- Instalación una planta fotovoltaica.
- Instalación de sistemas de ventilación con recuperación de calor.
- Regulación electrónica y filtros de gas en las calderas.
- Mejoras en las auditorías energéticas.
- Compra de energía verde.
- Calderas de biomasa, entre otras medidas.

KPI 2 : Lost Time Injury Frequency Rate (accidents per 1,000,000 hours worked)

		Baseline (2024)	2024-25	2025-26	2026-27	2027-28	2028-29
KPI 2: Lost Time Injury Frequency Rate (accidents per 1,000,000 hours worked)	Reducción vs Baseline (%) - SPT	-	-7,42	-14,82	-22,23	-29,64	-40,75
	Grupo CONESA (Total)	50,06	46,35	42,64	38,93	35,22	29,66

Para ello e invertirá en diferentes líneas: formación de personal, en mejora de instalaciones, implicación del personal, ETC.



7 Anexos

7.1 Anexo 1: tabla de referencias

Contenidos Ley 11/2018		Estándares GRI relacionados	Referencia informe	
Modelo de negocio	Descripción del modelo de negocio del grupo	Descripción del modelo d negocio de la compañía	GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-6	2.Grupo Conesa
	Políticas	Políticas que aplica la compañía	GRI 2-11, GRI2-22, 2-23	3.1 Sostenibilidad ambiental: 5.1. Compromiso con el Desarrollo sostenible 2.2.Declaración de sostenibilidad del CEO 4.15. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno 5.4. Información Fiscal
	Principales riesgos	Principales riesgo relacionados con esas cuestiones vinculadas	2-22, 2-23. 2-24. 2-25	2.18 Riesgos y oportunidad 2.2.Declaración de sostenibilidad del CEO
Información sobre cuestiones medioambientales	General	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente	2-22, 2-23. 2-24. 2-25	2.16. Descripción del entorno Externo 2.17 Análisis de materialidad. 2.20 Objetivos Estratégicos
		Identificación y gestión de impactos económicos ambientales y sociales.	2-22, 2-23. 2-24. 2-25	2.14. Nuestras certificaciones 2.17 Análisis de materialidad 2.18.Riesgos y oportunidades
		Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales		
		Recursos dedicados a l prevención de riesgos ambientales. Provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 3-3	3.1. Sostenibilidad ambiental
	Contaminación	Aplicación del principio de precaución	GRI 2-23, 3-3	2.18 Riesgos y oportunidades 2.18.2 Acciones para mitigar el efecto de los riesgos
		Medidas para prevenir reducir o reparar las emisiones de carbono	GRI 103-2, 302-4, 302-5, 305-5 y 305-7	3.1. Sostenibilidad ambiental
	Economía Circular y prevención y gestión de residuos.	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización	GRI 306-2	3.1.2. Economía circular (gestión de residuos) Acciones para combatir el desperdicio de alimentos
		El consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-1 303-3	3.1.3. Uso sostenible de los recursos
	Uso sostenible de los recursos	Consumo de materia primas	GRI 301-1, 301-2 Y 301-3	3.1.3. Uso sostenible de los recursos 3.1.1. Contaminación 3.1.3. Uso sostenible de los recursos
		Energía	GRI 302-1	3.1.4. Cambio climático 3.1.1. Contaminación (Emisiones y Huella de Carbono)
Cambio Climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	GRI 305-1, 305-2, 305-3 y 305-4	3.1.4. Cambio climático 3.1.1. Contaminación (Emisiones y Huella de Carbono)	
	Medidas adoptadas par. adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático	GRI 3-3, GRI 305-1, 305-2 Y 305-3	3.1.4. Cambio climático	

Contenidos Ley 11/2018		Estándares GRI relacionados	Referencia informe
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Protección de la biodiversidad	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI	GRI 3-3, GRI 305-1, 305-2 Y 305-3 3.1.1. Contaminación (Emisiones y Huella de Carbono)
	Políticas	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 304-2 Y 304-3 3.1.5. Protección de la biodiversidad, 3.1.4. Cambio climático
	Principales riesgos	Políticas que aplica la compañía	102-35, 103-2 y 103-3 5.1. Compromiso con el Desarrollo sostenible 2.2.Declaración de sostenibilidad del CEO
	Afiliación a asociaciones	Principales riesgo relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la compañía	102-15 y 102-30 2.19 Riesgos y oportunidades
	Empleo	----	2-23 4.2. Alianzas con asociaciones sectoriales
		Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	2-7, 2-8 y 405-1 4.4. Empleo
		Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	2-7 4.4. Empleo
		Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	405-1 4.4. Empleo
		Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	401-1 4.5. Despidos
		Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	405-2 4.4.2. Niveles salariales y Brecha
		Horas de Formación	404-1 4.10. Formación 4.10.1 Políticas implementadas en el campo de la formación
		Brecha Salarial	405-2 4.4.2. Niveles salariales y Brecha
		Remuneración media de consejeros y directivos, incluyendo cualquier percepción desagregada por sexo	405-2 4.4.2. Niveles salariales y Brecha
		Implantación de medidas de desconexión laboral	404-2 4.13. Igualdad
	Organización del trabajo/medidas para facilitar la conciliación	Empleados con discapacidad	405-1 4.11. Discapacidad
		Organización del tiempo de trabajo	Relaciones trabajador-empresa (402) 4.6. Organización del trabajo
	Salud y seguridad	Número de horas y porcentaje de absentismo	403-2 4.8. Absentismo
		Condiciones de salud seguridad en el trabajo	GRI 403 4.7. Seguridad y salud
		Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad)	403-2 4.7.Seguridad y salud

Contenidos Ley 11/2018		Estándares GRI relacionados	Referencia informe
Información sobre la sociedad	Información sobre el respeto de los derechos humanos	412	4.14 Información sobre el respeto de los derechos humanos
	Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	205	4.15 Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno
	Principales riesgos	Principales riesgo relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la compañía GRI 2-23, 3-3	2.19 Riesgos y oportunidades 2.2.Declaración de sostenibilidad del CEO
	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local 203-2, 204-1, 102-16 y 413-1	4.1. Compromiso Social 6.1 Indicadores financieros
		Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio 203-1 y 413-1	4.1. Compromiso Social
Información sobre cuestiones económicas ANEXOS	Subcontratación y proveedores	Acciones de asociación o patrocinio 102-13	4.1. Compromiso Social 4.2. Alianzas con asociaciones sectoriales
		Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales 308-1, 308-2	5.2. Subcontratación y proveedores
		Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental 308-1, 308-2	4.3. Cadena de suministro 2.6. Esquema del modelo de negocio, 2.9 Tipos de productos 5.2. Subcontratación y proveedores
	Indicadores financieros	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas 308-1, 308-2	4.3. Cadena de suministro 2.6 Esquema del modelo de negocio, 2.9 Tipos de productos 5.2. Subcontratación y proveedores
		---	201 -1, 201 -4, 204-1
	Tabla de referencias	---	Tabla de referencia
	Acta de aprobación del EINF por el consejo de Administración	---	Acta de aprobación del EINF por el consejo de Administración
	Verificación Externa del EINF	GRI 2-5	Verificación Externa del EINF

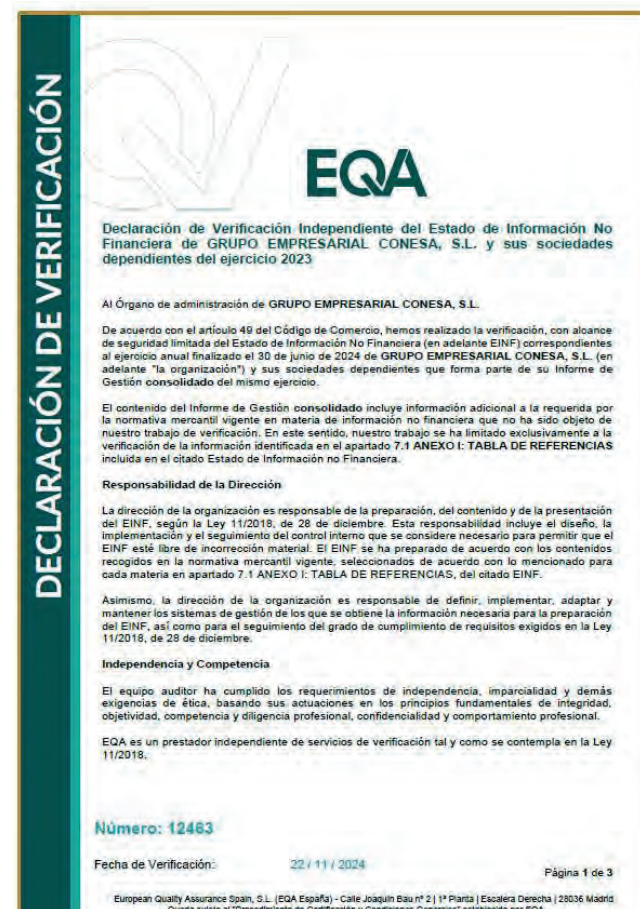


7.2 Anexo II. Acta de aprobación del EINF por el Consejo de Administración

APROBACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2024

El Consejo de Administración de **GRUPO EMPRESARIAL CONESA, S.L.**, de acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio, modificado por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre, hemos realizado la aprobación del Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante EINFC) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de Junio de 2024 de **GRUPO EMPRESARIAL CONESA, S.L.** y sociedades dependientes (en adelante **GECONESA**) según consta en el acta de 06 de noviembre de 2024.

7.3 Anexo III. Verificación externa del Estado de Información No Financiera



DECLARACIÓN DE VERIFICACIÓN



EQA

Objetivo de la verificación

El objetivo de la verificación es asegurar que la información reportada por la organización en el Estado de Información No Financiera de GRUPO EMPRESARIAL CONESA, S.L., Rev. 1 17-10-24, es precisa, completa, transparente y libre de errores u omisiones.

Nuestra responsabilidad

La responsabilidad de EQA se circunscribe en expresar nuestras conclusiones en una declaración de verificación independiente de seguridad limitada, basada en los procedimientos realizados y en las evidencias que se han obtenido. El encargo se ha realizado de acuerdo con una metodología propia y los requisitos de la Norma Internacional UNE-EN ISO/IEC 17029 "Evaluación de la conformidad. Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación".

El alcance de un encargo de seguridad limitada es sustancialmente inferior al de un encargo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es menor.

Los procedimientos realizados se basan en el juicio profesional de los expertos que han intervenido en el proceso e incluyen consultas, observación de procesos, evaluación de documentación, procedimientos analíticos, y pruebas de revisión por muestreo que, con carácter general, se describen a continuación:

- ✓ Reuniones con el personal de los diversos departamentos de la Organización involucrados para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener información necesaria para la revisión.
- ✓ Comprobación de los procesos de los que dispone la organización para determinar cuáles son los aspectos materiales en relación con sus actividades.
- ✓ Análisis de los procedimientos utilizados para recopilar y validar los datos e información presentada en el EINF.
- ✓ Análisis de la adaptación del EINF a lo señalado en Ley 11/2018.
- ✓ Comprobación de datos, en base a la selección de una muestra, y realización de pruebas sustantivas de la información cuantitativa y cualitativa contenida en el EINF.

Número: 12463

Fecha de Verificación: 22 / 11 / 2024

Página 2 de 3

European Quality Assurance Spain, S.L. (EQA España) - Calle Joaquín Bau nº 2 | 1ª Planta | Escalera Derecha | 28036 Madrid
Queda sujeto al "Procedimiento de Certificación y Condiciones Generales" establecido por EQA

DECLARACIÓN DE VERIFICACIÓN



EQA

Conclusiones de la Verificación

Como resultado de los procedimientos que se han realizado y de las evidencias obtenidas, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que la información contenida en el EINF de GRUPO EMPRESARIAL CONESA, S.L. y sus sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30/06/2024, no está presentada de manera adecuada, ni que existan desviaciones ni omisiones materiales que nos haga pensar que el informe no cumple los requisitos de la Ley 11 del 2018 recogidos en el apartado 7.1 ANEXO I: TABLA DE REFERENCIAS, del citado EINF.

Uso y distribución

La presente Declaración de Verificación se emite a la dirección de GRUPO EMPRESARIAL CONESA, S.L., de acuerdo con los términos del contrato suscrito entre ambas partes.

Esta declaración ha sido preparada en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.



Esperanza Martínez García
Directora de Certificación

Número: 12463

Fecha de Verificación: 22 / 11 / 2024

Página 3 de 3

European Quality Assurance Spain, S.L. (EQA España) - Calle Joaquín Bau nº 2 | 1ª Planta | Escalera Derecha | 28036 Madrid
Queda sujeto al "Procedimiento de Certificación y Condiciones Generales" establecido por EQA

Agradecimientos

Agradecemos el trabajo y el esfuerzo de todos los que han hecho posible el desarrollo de este Estado de Información No Financiera 2024

Especial agradecimiento a:

- + Manuel Vázquez Calleja (CEO)
- + Cristina Capote Reynolds (CFO GECONESA)
- + Eloísa Márquez (R. Dpto. RRHH)
- + Teresa Cortés Rey (Dpto. Medio Ambiente)
- + Nieves Iglesias (R. Calidad y Seguridad Alimentaria).
- + Victor Gomez (Dpto. Financiero)
- + Esther Fernandez (RRHH CONESA)
- + Pilar Ayago (RRHH CONESA)
- + Guillermo Garcia (RRHH Agraz)
- + María Fernández (R Medio Ambiente Agraz)
- + Cristina Gomez (RRHH Conesa Vegas Altas)
- +Victor Pinto (RRHH Conesa Portugal)
- + Barbara Silva y Ana Sinogas (R. Medio ambiente Portugal)
- + Laura Tejero (RRHH Conesa Andalucía)
- + Encarni González (R. Medio Ambiente CONESA ANDALUCÍA)
- + Javier Olivera (RRHH y PRL ROMA)
- + Rosario Rodríguez (R. Medio Ambiente ROMA)
- + Rocío González (Dpto. Calidad CONESA)
- + Antonio Bernabé (R. Dpto. Agrícola CONESA)
- + Leticia Porrón y Raimundo Núñez (Dpto I+d+i CONESA)
- + Ricardo Garres (R. RRhh y Medio Ambiente XIANGFENG)
- + Danny Serrano (R. RRhh AGUSA)
- + Joel Delira (R. Medio Ambiente AGUSA)
- + Blanca Bravo (R. RRHH Licolé)
- + María del Carmen González (R. Medio ambiente LICOLÉ)

Con la colaboración de::





Estado de Información No Financiera 2024