

JULIO DE 2015



POLÍTICA, VISIÓN Y ESTRATEGIA I+D+I

DTO. DE I+D+I
CONESA

GRUPO CONESA / CONTACTOS (CONESA GROUP)

**CONESA / CONSERVAS VEGETALES DE EXTREMADURA, S.A.U. | Ctra. Villafranco del Gadiana-Balboa, km. 1,5 -
06195 Villafranco del Gadiana / BADAJOZ / ESPAÑA | Phone: +34 924 448 038 | Fax: +34 924 448 101**



POLÍTICA DE I+D+i

CONESA establece como objetivo fundamental para ser competitiva en el mercado fijar las acciones de I+D+i en la empresa contando con recursos humanos y materiales que garantizan la innovación tecnológica y el desarrollo de productos y procesos de trabajo para satisfacer las necesidades de las partes interesadas.

Es tarea de todos implementar a partir del trabajo diario, el modelo de gestión de I+D+i, según la norma UNE 166.002 (Edición Vigente), dando cumplimiento a la Política de I+D+i, comprometiéndonos a:

- 1. Incrementar y consolidar la innovación, investigación y desarrollo en la empresa.*
- 2. Procurar una mejora continua de la eficiencia de nuestros procesos productivos y de gestión que nos permita ser competitivos en el mercado*
- 3. Involucrar a nuestro personal en la consecución de la Mejora Continua.*
- 4. Mantener y aumentar el esfuerzo destinado a la I+D+i como eje central de las actividades de la empresa.*
- 5. Analizar y valorar los proyectos y oportunidades de innovación y llevar una adecuada gestión de proyectos en un entorno de mejora continua.*
- 6. Potenciar una política de protección y explotación de los resultados obtenidos como consecuencia de sus procesos de gestión de la I+D+i.*
- 7. Fomentar la formación de su personal en materias de I+D.*
- 8. Compromiso por parte de la alta dirección de cumplir con los requisitos de esta norma.*

Gracias por vuestra colaboración.

21 Julio de 2015. REV.05

Fdo. Manuel Vázquez Calleja



VISIÓN Y ESTRATEGIA DE I+D+i

CONESA posee un departamento propio de I+D+i cuyo cometido principal es llevar a cabo los diferentes proyectos y actuaciones en I+D+i, así como el control de calidad para dar un servicio constante al proceso productivo, homologación de proveedores, envío y recepción de muestras, etc., redundando en una mejora del proceso productivo en su totalidad e implementando una importante labor de investigación en nuevos productos y procesos.

CONESA tiene como estrategia mejorar e introducir la tecnología más innovadora en el área de cultivo, proceso y transformación del tomate y nuestros nuevos productos. Es nuestro objetivo, estar siempre guiados por el concepto de CALIDAD y SERVICIO. Siendo el resultado final, la garantía de productos de alta calidad para cumplir con los requerimientos y necesidades específicas de nuestros clientes.

Gracias por vuestra colaboración.

21 Julio de 2015. REV.05

Fdo. Manuel Vázquez Calleja