



**Grupo  
Empresarial  
CONESA**

**Comprometidos con  
la sostenibilidad**

**2022**  
**ESTADO DE  
INFORMACIÓN  
NO FINANCIERA**



## > Índice

1	NUESTRO ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021 .....	4
2	GRUPO CONESA .....	6
	2.1 Organización y entorno .....	7
	2.2 Declaración de Sostenibilidad del CEO .....	8
	2.3 Descripción del grupo .....	9
	2.4 Empresas que componen el Grupo Conesa .....	10
	2.4.1 Sociedades dependientes .....	11
	2.5 Grupo CONESA en el mundo .....	16
	2.6 Descripción del modelo de negocio .....	17
	2.7 Esquema del modelo de negocio .....	18
	2.8 El ciclo CONESA .....	19
	2.9 Capacidad de producción .....	20
	2.10 Tipos de productos .....	21
	2.11 Tipología de productos envasados .....	22
	2.12 Ventas y principales mercados .....	23
	2.13 Evolución de la producción .....	23
	2.14 Estructura organizativa .....	24
	2.15 Nuestras Certificaciones .....	30
	2.16 Misión, visión y valores .....	31
	2.17 Descripción del entorno externo a la organización .....	33
	2.18 Análisis de Materialidad .....	34
	2.19 Riesgos y oportunidades .....	36
	2.19.1 Detección de riesgos .....	36
	2.19.2 Acciones que mitigan el posible efecto de los riesgos .....	36
	2.19.3 Oportunidades .....	36

2.20	Objetivos estratégicos .....	37
2.21	Cómo creamos valor .....	38
2.22	I+D+i .....	39
2.23	Reconocimientos y logros 2021 / 2022 .....	41

<b>3</b>	<b>INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES .....</b>	<b>44</b>
	3.1 Sostenibilidad ambiental .....	45
	3.1.1 Contaminación .....	46
	3.1.2 Economía circular (gestión de residuos) .....	50
	3.1.3 Uso sostenible de los recursos .....	52
	3.1.4 Cambio climático .....	57
	3.1.5 Protección de la biodiversidad .....	59

<b>4</b>	<b>CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS A LAS PERSONAS .....</b>	<b>60</b>
	4.1 Compromiso social .....	61
	4.2 Alianzas con asociaciones sectoriales .....	62
	4.3 Cadena de suministro .....	65
	4.4 Empleo .....	66
	4.4.1 Distribución de la plantilla .....	66
	4.4.2 Niveles salariales y brecha salarial .....	67
	4.5 Despidos .....	68
	4.6 Organización del trabajo .....	68
	4.7 Seguridad y salud .....	68
	4.8 Absentismo .....	70
	4.9 Relaciones sociales .....	71
	4.10 Formación .....	71
	4.11 Discapacidad .....	72

4.12	Accesibilidad .....	72
4.13	Igualdad .....	72
4.14	Información sobre el respeto de los derechos humanos .....	72
4.15	Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno .....	72

<b>5</b>	<b>INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD .....</b>	<b>73</b>
	5.1 Compromiso con el desarrollo sostenible .....	74
	5.2 Subcontratación y proveedores .....	74
	5.3 Consumidores .....	74
	5.4 Información fiscal .....	74
	5.5 Satisfacción de clientes .....	75
	5.6 Taxonomía .....	75

<b>6</b>	<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO .....</b>	<b>76</b>
	6.1 Indicadores financieros .....	77

<b>7</b>	<b>ANEXOS .....</b>	<b>78</b>
	7.1 Anexo I: tabla de referencias .....	79
	7.2 Anexo II: aprobación del EINF por Consejo de Administración .....	81
	7.3 Anexo III: verificación externa del EINF .....	81



---

1

Nuestro  
Estado de  
Información  
No Financiera  
**2022**

## > Nuestro Estado de Información No Financiera 2022

Este informe ha sido elaborado considerando los requisitos establecidos en **la ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad**, de 28 de diciembre de 2018, a la que damos cumplimiento. Además, se ha seguido la metodología más reconocida internacionalmente, **Global Reporting Initiative (GRI)**, y también se ha considerado nuestra aportación a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** para 2030 de la ONU.

Este informe sobre el **estado de información no financiera (IEINF)** de **GRUPO CONESA** (en adelante **GECONESA**) y sus sociedades dependientes. Está compuesto por indicadores, cuantitativos y cualitativos, sobre cuestiones financieras, sociales, ambientales y de gobierno corporativo. Basado en los principios fundamentales de relevancia y concisión tiene como objetivo fundamental ofrecer una visión

estratégica de la organización y su capacidad para generar valor en el corto, medio y largo plazo, así como identificar riesgos para mejorar la sostenibilidad y aumentar la confianza de los inversores, los consumidores y la sociedad en general.

Este informe es un anexo a la memoria consolidada de **GECONESA** y sus Sociedades dependientes, corresponde al periodo de **1 de julio de 2021 a 30 de junio de 2022**. Si bien, se aporta información en muchos de los casos de los ejercicios anteriores 19/20 y 18/19.



2

Grupo  
**CONESA**



## > 2.1 Organización y entorno

**GECONESA** es un grupo empresarial dedicado a la producción de tomate concentrado y otros productos derivados, a partir del procesado del tomate.

Fundado en 1976 por Manuel Vázquez Gimón como “Conservas Vegetales de Extremadura” con capital totalmente privado. En la actualidad, **GECONESA** es dirigido por los hermanos Manuel, Rafael y Rogelio Vázquez Calleja.

Según su volumen de procesado que supera el millón de toneladas de tomate fresco por campaña, el grupo es la 1ª productora europea y la 5ª a nivel mundial de concentrado de tomate.

El Grupo Cuenta con plantas de producción/procesado en España, Portugal, Estados Unidos y China.

**GECONESA** vende sus productos en más de 66 países, representando las exportaciones aproximadamente el 80% de las ventas. Entre sus clientes se encuentran los principales fabricantes de productos

alimenticios del mundo (Heinz, Unilever, Nestlé, Cargill, McCormick, Pepsico, Del Monte, entre otros).

Adicionalmente, el Grupo es el primer productor mundial de polvo de tomate (Usado en la industria alimentaria en productos deshidratados, snacks, especias y como colorante natural) del que tiene una cuota de mercado en torno al 49%

TOMATE  
FRESCO

**POR  
CAMPAÑA**

**1.000.000  
TONELADAS**

CONCENTRADO  
DE TOMATE

**1ª PRODUCTORA  
EUROPEA**

**5ª PRODUCTORA  
A NIVEL MUNDIAL**

POLVO DE  
TOMATE

**49% CUOTA  
DE MERCADO**

**PRODUCTOS  
DESHIDRATADOS Y ESPE-**

## > 2.2 Declaración de Sostenibilidad del CEO



El ejercicio 2021/2022 ha supuesto un nuevo desafío para nuestro grupo. El aumento de los costes de la energía, en nuestro caso, mayoritariamente gas natural, y de los costes de las materias primas en general, ha supuesto, que el grupo haya decidido abordar importantes cambios tecnológicos y de inversión en infraestructuras más eficientes y que nos permitan **reducir los consumos energéticos**, así como, la **reducción de nuestra huella de carbono**.

Uno de los hitos importantes de este ejercicio, ha sido la del **cálculo de la huella de carbono a nivel de grupo** desde la producción agrícola, hasta la fabricación y distribución de nuestros productos, realizándose el cálculo de los alcances 1, 2 y 3. Para toda nuestra cadena de suministro.

Por otro, lado, tenemos un firme compromiso con respecto a la **reducción de residuos**, realizando en 2021, la **certificación en Residuo 0** de la sociedad CONSERVAS VEGETALES DE EXTREMADURA, S.A.U., y que, durante 2022, se llevará a cabo, en las industrias ubicadas en España y Portugal.

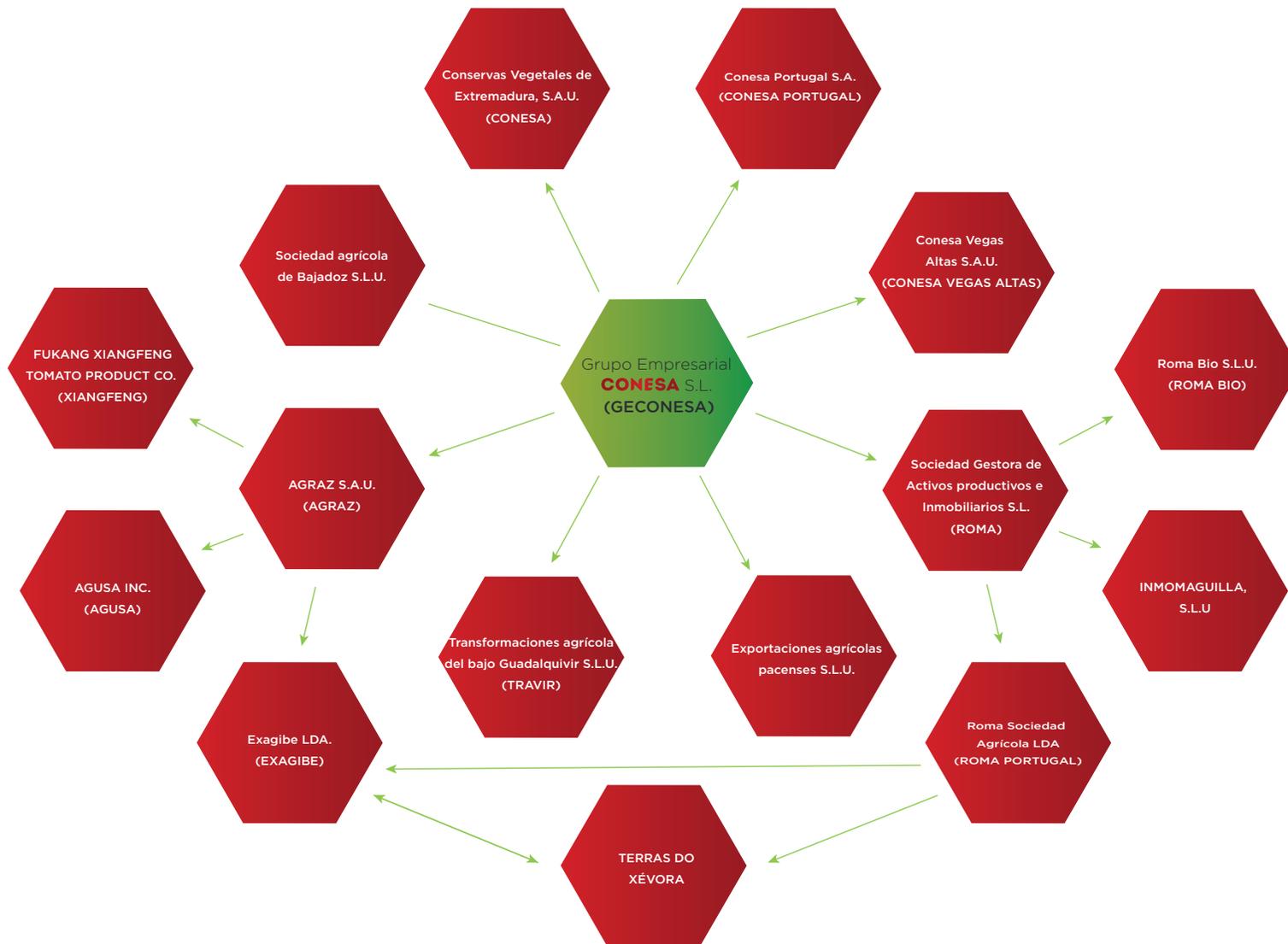
Como parte fundamental en nuestra cadena de valor, seguimos trabajando con la **realización de mejoras en materia de sostenibilidad en la producción agrícola**, con medidas como la reducción de fertilizantes de síntesis, mejora de las cubiertas vegetales, fomentando la lucha biológica de plagas, mejorando la biodiversidad, así como otras **prácticas agrícolas respetuosas con el medioambiente**. Estas técnicas de **agricultura regenerativa**, tienen como objetivo, mejorar la calidad del suelo y mejorar la biodiversidad.

Es por todo ello que, un año más, queremos agradecer la implicación de todos los que forman parte de **GRUPO CONESA**, de nuestra cadena de valor, nuestro personal, agricultores, proveedores y de nuestros clientes, que con su confianza, trabajo y dedicación han hecho posible estos y otros logros que se detallan en este informe, que presenta de forma transparente y detallada los hitos de 2021/2022 y los desafíos a los que nos enfrentaremos en los próximos años.

## > 2.3 Descripción del grupo

**GRUPO CONESA** es un holding empresarial donde **CONESA** es la sociedad dominante y de ella dependen una serie de sociedades dependientes y asociadas, tal y como se muestra en el gráfico siguiente.

En el caso de las sociedades asociadas que son ASTEX Y TOMCOEX, están integradas el consolidado por el método de puesta en equivalencia y en esta memoria se dará la información de las sociedades incluidas en el consolidado por integración global.



## > 2.4 Empresas que componen el Grupo CONESA

### GECONESA S.L.

Sociedad dominante

La Sociedad dominante la ostenta la denominada GECONESA S.L que fue fundada en 2012; es la cabecera del grupo y actúa como holding su función es la de tener o administrar la propiedad del resto de sociedades que forman parte del grupo empresarial.

Tiene fijado su domicilio en VILLAFRANCO DEL GUADIANA (BADAJOZ), Ctra. Villafranco del Guadiana Balboa, Km. 1,500.



### CONSERVAS VEGETALES DE EXTREMADURA S.A.U.

Fundada en 1976, domiciliada en Villafranco del Guadiana, (Badajoz). Su actividad es la de manipulación, conservación, transformación, aprovechamiento industrial y comercialización de productos agrarios, especialmente en lo que se refiere a jugos y concentrados de tomate, además de La compra, venta, adquisición, enajenación, arrendamiento y explotación de fincas rústicas y urbanas.



### CONESA VEGAS ALTAS, S.L.U.

Su origen fue a raíz de la compra de TOMIX en 2014 y se constituyó en mayo de 2015, su domicilio social se encuentra en Miajadas (Cáceres). Su actividad es la de:

- Manipulación, conservación, transformación, aprovechamiento industrial, y comercialización de productos agrarios.
- La compra, venta, adquisición, enajenación, arrendamiento y explotación de fincas rústicas y urbanas.
- Producción, compra, venta, comercialización y distribución al por mayor de plantas, semillas, simientes y frutos.
- Producción, transformación y comercialización de todo tipo de productos agrícolas.



## **SOCIEDAD DE ACTIVOS PRODUCTIVOS INMOBILIARIOS ROMA, S.L.U.**

Sociedad creada en 2002 que tiene su domicilio en Villafranco del Guadiana, y su objeto social es la producción, transformación y comercialización de todo tipo de productos agrícolas, tanto de cultivo propio como ajeno.



## **TRANSFORMADOS AGRÍCOLAS BAJO GUADALQUIVIR S.L.U**

Sociedad adquirida en el año 2017, con domicilio social en el Trobal, Los Palacios y Villafranca (Sevilla).

Su objeto social es el de Fabricación y venta de concentrado de tomate, preparación y selección de semillas para siembra, comercialización de productos fitosanitarios, explotación de fincas rústicas en propiedad y/o arrendamiento, así como actividades relacionadas con la agricultura, la presentación de todo tipo de servicios agrícolas a terceros, y la comercialización y distribución de productos petrolíferos.

Este centro, a partir del 30-06-21 se fusiona con ALGOSUR PINZÓN, S.L.U. , Sociedad adquirida en el año 2017 tiene su domicilio en Utrera (Sevilla) denominándose a partir de este momento como Transformados agrícolas del bajo Guadalquivir.

Actualmente, esta sociedad cuenta con dos centros de trabajo.



## CONESA PORTUGAL S.A.

Sociedad adquirida en 2007, tiene su sede en Montinho de Baixo, Mora (Portugal). Su actividad es la de industrialización del tomate y a su posterior comercialización.



## SOCIEDAD GESTORA DE ACTIVOS PRODUCTIVOS ROMA, BIO, S.L.U

Sociedad creada en 2017 que tiene su domicilio en Villafranco del Guadiana. Su objeto social principal, entre otros, la producción, transformación y comercialización de todo tipo de productos agrícolas, dedicada fundamentalmente a la producción ecológica.

## ROMA SOCIEDADE AGRÍCOLA, L.D.A.

Sociedad domiciliada en Montinho de Baixo, Mora (Portugal). En su objeto social se encuentra la producción, transformación y comercialización de todo tipo de productos hortícolas. Actualmente se encuentra sin actividad y sustituida por EXAGIBE.

## AGRAZ S.A.U.

Sociedad adquirida por el grupo en 2016 con domicilio en Badajoz. Su objeto social la producción, conservación, industrialización, preferentemente secado y atomizado de productos agrícolas y comercialización de los mismos, para todo lo cual instalarán y explotarán las fábricas, almacenes hortofrutícolas, redes de distribución, etc., propios o de terceros en general cualquier medio industrial o comercial, todo ello en colaboración con la técnica agrícola, con miras a la mayor productividad y racionalización del sector agrario.



## AGUSA INC.

Sociedad adquirida por el grupo en 2016 es una empresa productora con sede en Lemoore, California (EEUU). Tiene por objeto social la producción de tomate en polvo y venta a otras empresas productoras en EE.UU y el resto del mundo.



## FUKANG XIANGFENG TOMATO PRODUCT Co., Ltd.

Sociedad adquirida por el grupo en 2016, con sede en Fukan City, Xianjiang, China. Su objeto social es la producción de polvo de tomate, pasta de tomate, productos de tomate fresco y otros productos deshidratados.



## EXAGIBE – EXPLORAÇÕES AGRÍCOLAS IBÉRICAS, LDA.

Sociedad creada en 2016, con sede en Elvas (Portugal). Su objeto social es la agricultura y la comercialización de productos agrícolas y hortícolas.

## INMOMAGUILLA, S.L.U

Sociedad creada a finales de 2018, tiene su domicilio en Villafranco del Guadiana (Badajoz). Su objeto social es la compra, promoción, construcción, rehabilitación, venta, conservación, arrendamiento de bienes inmuebles y la ejecución, de cualquier tipo de obra, pública o privada, el mantenimiento, conservación y reforma de edificios e instalaciones.

## **EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS PACENSES, S.L.U.**

Sociedad creada en Marzo de 2021, su objeto social es la producción, transformación y comercialización de productos agrícolas, producción y comercialización ganadera.

## **SOCIEDAD AGRÍCOLA DE BADAJOZ, S.L.U.**

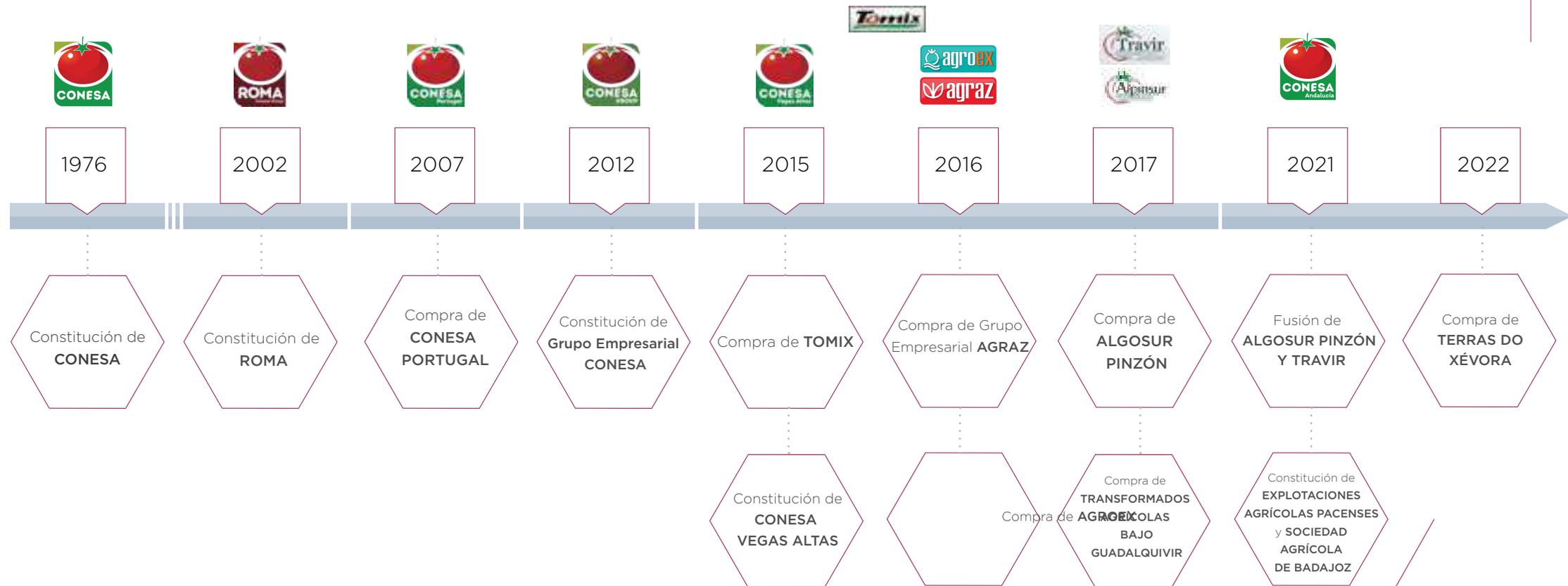
Sociedad creada en Marzo de 2021, su objeto social es la producción, transformación y comercialización de productos agrícolas, producción y comercialización ganadera.

## **SOCIEDADE AGRÍCOLA TERRAS DO XÉVORA, LDA.**

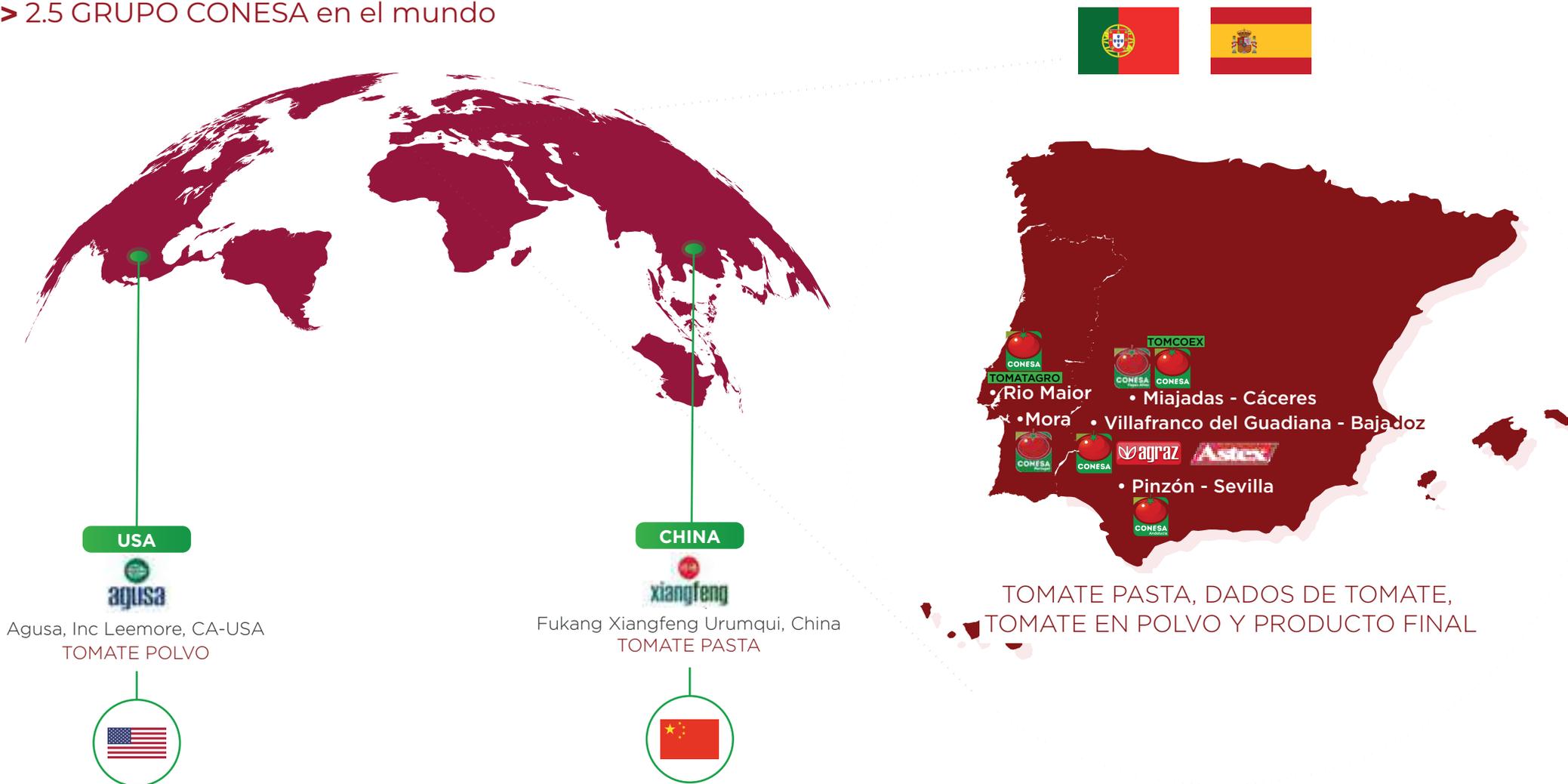
Sociedad adquirida en 2022, con domicilio de Mora (Portugal). Su objeto social es la producción y comercialización de todo tipo de productos hortícolas, de cultivo propio y/o cultivados



## > Cronograma CONESA



## > 2.5 GRUPO CONESA en el mundo



## > 2.6 Descripción del modelo de negocio.

El modelo de negocio del grupo se estructura principalmente en dos sectores, el correspondiente a la producción de tomate concentrado y otros productos derivados, a partir del procesado de tomate y la producción agrícola. Las sociedades correspondientes a cada uno de los sectores aparecen representadas en el gráfico siguiente:

-  Industria transformadora del tomate.
-  Producción agrícola.
-  Otras actividades.



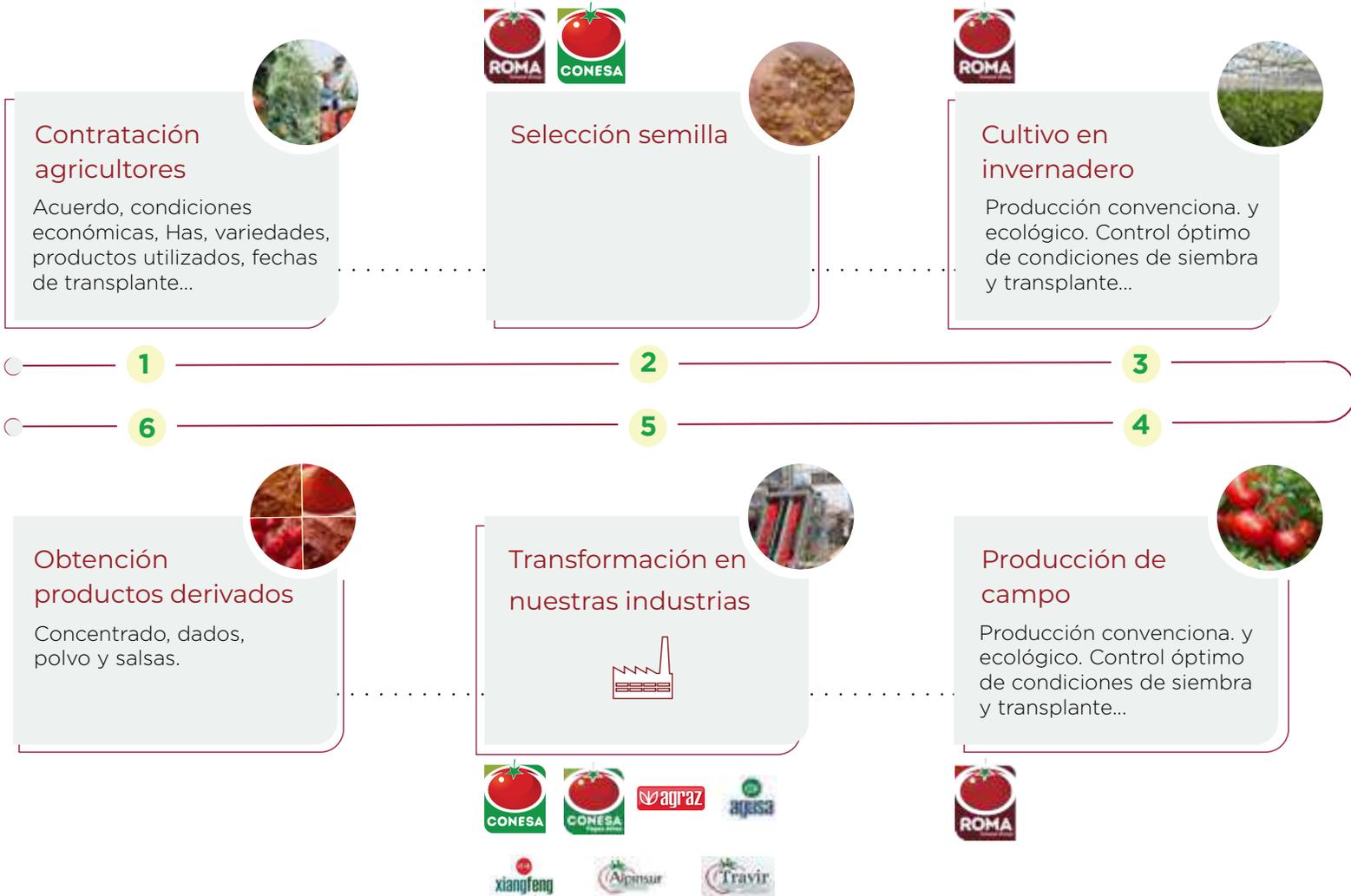
## > 2.7 Esquema del modelo de negocio

El esquema del modelo de negocio de **GECONESA** se fundamenta en las tres líneas sectoriales en las que el grupo mantiene su actividad y que son la producción agrícola, la producción de tomate concentrado y otros productos derivados.

El objetivo del grupo es seguir creciendo en cada una de ellas de forma sostenible, es decir, alineando dicho crecimiento con el respeto de valores sociales económicos y ambientales.



# CICLO CONESA



## > 2.9 Capacidad de producción

1. CONESA VILAFRANCO	7.000 Tons/día		Badajoz	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 6 líneas de tomate concentrado: 12.000 Kg/h.</li> <li>- 2 líneas de dados de tomate: 12.000 Kg/h.</li> <li>- 1 línea de bag in box aseptica: 5.000 Kg/h.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 línea bag in box hot filling: 7.000 Kg/h.</li> <li>- 2 línea de tomate en polvo (Filtermat): 16.000 Kg/día and 8.000 Kg/día.</li> </ul>
2. AGRAZ	4.700 Tons/día		Badajoz	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 líneas de tomate concentrado: 18.000 Kg/h and 10.000 Kg/h.</li> <li>- 1 línea de dados de tomate: 12.000 Kg/h.</li> <li>- 1 línea de polvo de tomate(tradicional): 24.000 Kg/día.</li> </ul>	
3. CONESA VEGAS ALTAS	4.000 Tons/día		Miajadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 líneas de tomate concentrado: 12.000 Kg/h.</li> <li>- 1 línea de tomate en dados: 12.000 Kg/h.</li> <li>- 1 línea de producción de tetrarecart 12.000 envases/hora.</li> </ul>	
4. ALGOSUR - PINZÓN	2.200 Tons/día		Sevilla	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 líneas de tomate concentrado: 12.000 Kg/h.</li> </ul>	
5. ALGOSUR - TRAVIR	5.800 Tons/día		Sevilla	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 líneas de tomate concentrado: 35.000 y 12.000 Kg/h</li> </ul>	
6. CONESA PORTUGAL	2.600 Tons/día		Mora	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 líneas de tomate concentrado: 10.000 Kg/h.</li> <li>- 1 línea de dados de tomate / bolsas asépticas: 12.000 Kg/h.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 línea de dados de tomate – latas: 5.000 Kg/h.</li> <li>- 2 líneas de producto final tomate. latas: 7.000 Kg/h (A9, A10 and A15) y 2.000 Kg/h (800 g and 400 g).</li> </ul>
7. AGUSA	---		Leemore	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 línea de polvo de tomate de 24.000kg/día.</li> </ul>	
8. FUKANG XIANGFENG	1.000 Tons/día		Urumqi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 línea de concentrado de 10.000 kg/h.</li> </ul>	

## > 2.10 Tipos de producción



### CONCENTRADO (CONCENTRATE)

#### HIGH CONCENTRATED

Tomato paste 36/38 Cold Break  
Tomato paste 28/30 Cold Break (High bostwick range)

Tomato paste 28/30 Super Cold Break  
Tomato paste 28/30 Hot Break  
Tomato paste 28/30 Super Hot Break  
Tomato paste 22/24 Super Hot Break  
Organic/baby food paste Hot/Cold Break

#### LOW CONCENTRATED

Pizza Sauce/Crush tomato 14/16 with and without salt  
Pizza Sauce/crush tomatoes 12/14 with and without salt  
Pasata 12/14 with and without salt  
Pasata 10/12 with and without salt  
Pasata 8/10 with and without salt  
Pasata 6/8 with and without salt  
Pizza Sauce/Crush tomatoes 6/8 with or without salt



### DADOS (DICES)

With or without calcium, shapes 9X9, 12x12, 14x14, 17x17 or 21x21 mm, different brix (from 5,5 to 9° Brix), and cold or hot break juice.  
Organic dices.



### POLVO (POWDER)

Tomato powder Cold Break  
Tomato powder Hot Break  
Organic/baby food powder



### SAUCES (SALSAS)

Tomato Sauces

## > 2.11 Tipologías de productos envasados

PASTA DE TOMATE  
TOMATE DADOS  
Y SALSAS



POLVO DE TOMATE  
PRODUCTO DESHIDRATADOS

**PACKAGING INDUSTRIAL**

LATAS



VIDRIO



PET



BRICKS



**PACKAGING RETAIL**

BAG IN BOX  
STICK-PACK



TETRARECART



PET

LATAS



**HOSTELERÍA**

## > 2.12 Ventas y principales mercados

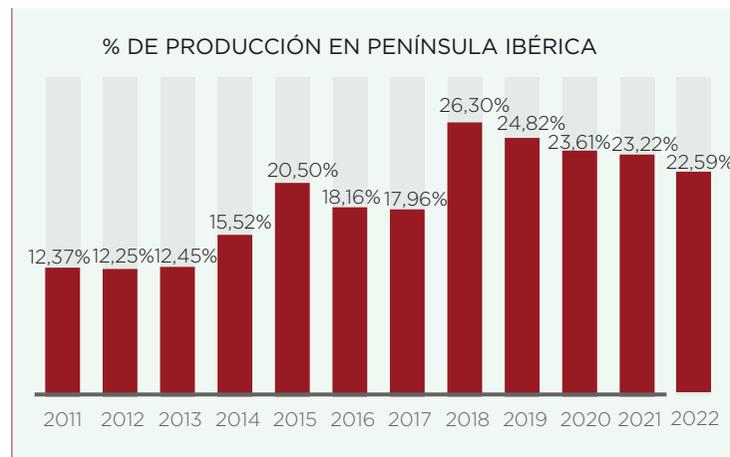
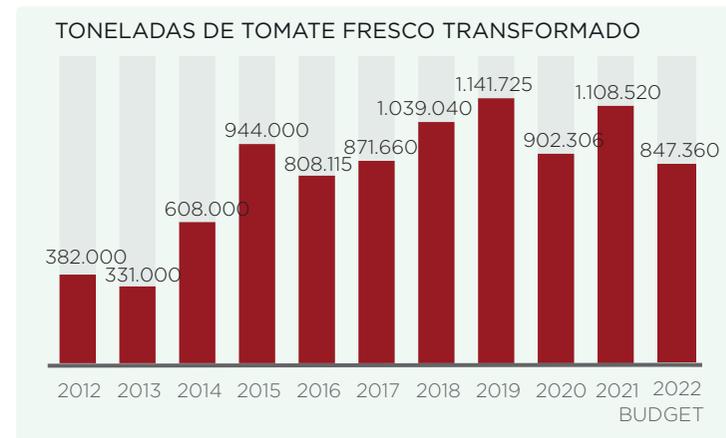
**GECONESA** está presente en los principales mercados como son Reino Unido, Francia, Alemania, España, Benelux, Japón, Oriente Medio, Australia, Nueva Zelanda, Filipinas, Canadá, Noruega, Suecia, Rusia e India Este. El porcentaje de exportación se encuentra en torno al 80% a un total de 66 países.

La facturación correspondiente al período 20/21 fue de 257.27 M de €, y la campaña 21/22 ha sido de 286.73 M de €.



## > 2.13 Evolución de la producción

La evolución del grupo en los últimos diez años tanto en cuanto a toneladas de tomate fresco procesado, como de % de producción en la península ibérica es el siguiente:

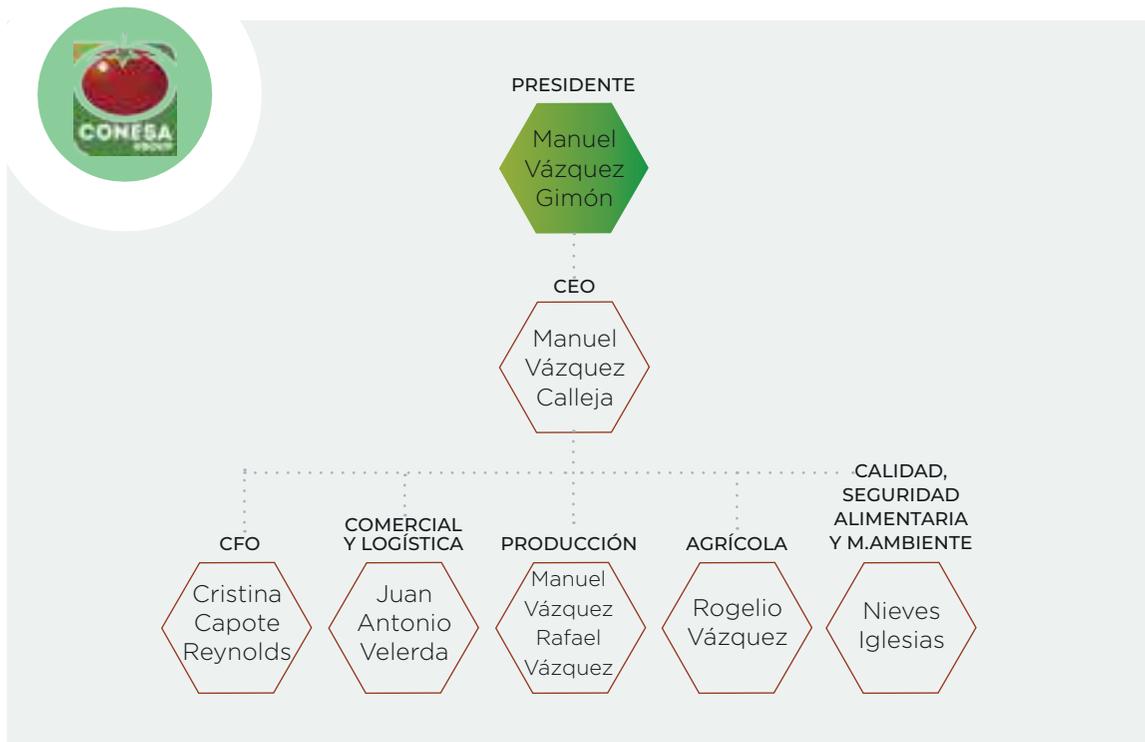


## > 2.14 Estructura organizativa

La estructura de sociedades del grupo con porcentaje superior al 50% es la siguiente:



A continuación mostramos en primer lugar el organigrama de órganos de Dirección, y posteriormente, el individual de cada una de las empresas.



PERÍMETRO DE EMPRESAS







DIRECCIÓN

Juan Luis Sánchez

ADMINISTRACIÓN

RECURSOS HUMANOS

COMERCIAL Y LOGÍSTICA

PRODUCCIÓN

CALIDAD, S.A. Y MEDIO AMBIENTE

AGRÍCOLA

COMPRAS



DIRECCIÓN

Manuel Diana

ADMINISTRACIÓN

RECURSOS HUMANOS

COMERCIAL Y LOGÍSTICA

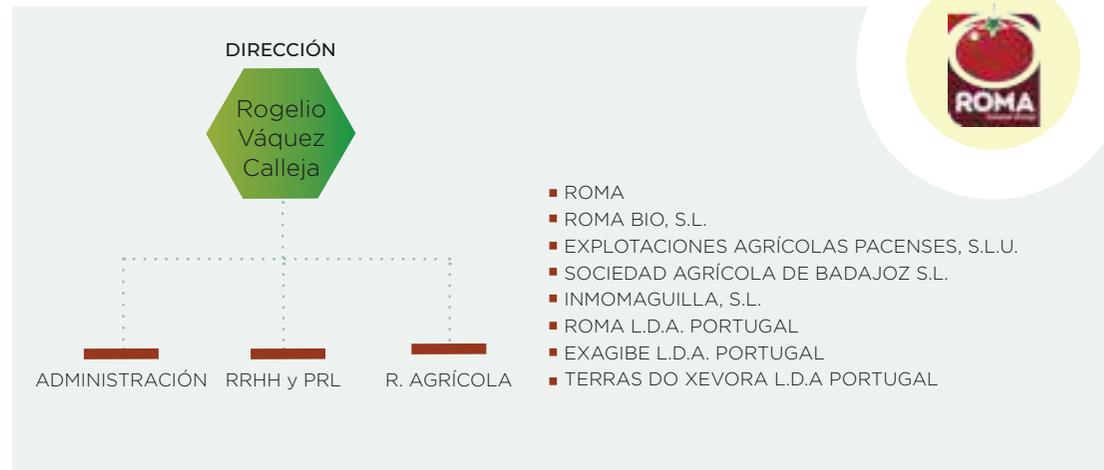
PRODUCCIÓN

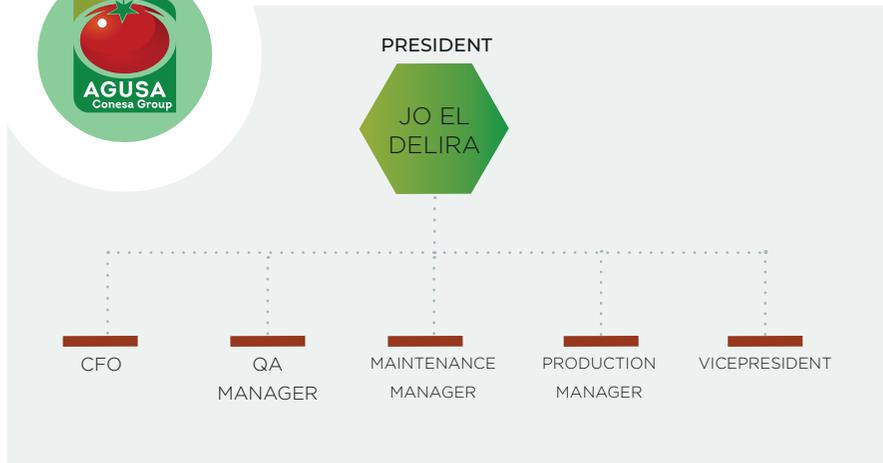
CALIDAD, S.A. Y MEDIO AMBIENTE

AGRÍCOLA

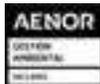
COMPRAS







## > 2.15 Nuestras certificaciones

														
	BRC	ISO 9001	ISO 14001	KOSHER	HALAL	IO NET	PRODUCCIÓN ECOLÓGICA	SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	PRODUCCIÓN INTEGRADA	I+D+i	IFS	AGRICULTURA SOSTENIBLE	AENOR RC-2021/0037
	●	●	●	●	●	●	●	●			●			
	●	●	●	●	●	●	●		●				●	
	●	●	●	●	●	●	●			●				
	●	●	●	●	●	●							●	
	●	●	●	●	●	●								
	●						●					●		
	●													
	●	●												

FÁBRICAS

## > 2.16 Misión, visión y valores

**GECONESA** desde su creación ha manifestado un firme compromiso ético, manifestado en unos valores corporativos, que se proyectan en toda la organización a través de la misión y visión del Grupo:



### Misión

---

La elaboración de productos de primera y segunda transformación derivados del tomate, orientándonos a los mercados nacional e internacional dentro del sector de la “Industria de Conservas Vegetales”, creando valor para accionistas, empleados y la sociedad en general.

Nos caracterizamos por ofrecer al cliente una amplia gama de productos de calidad, diferenciada de la competencia, y un excelente servicio, para satisfacer sus necesidades y expectativas.



### Visión

---

Ser líderes en la producción de primera transformación de derivados del tomate, por la calidad de nuestros productos y la satisfacción de nuestros clientes.

Estar presentes en el mercado de otros productos (agroindustriales, comida preparada, etc.)

Grupo CONESA, ha establecido los siguientes valores que forman parte de su código de conducta:

## Valores

**ORIENTACIÓN A CLIENTE**, con vocación de servicios, ya que la satisfacción de nuestros clientes es nuestra garantía de futuro.

**EJEMPLARIDAD**, porque las conductas de cada uno, y especialmente las de los mandos, son percibidas por los demás y constituyen un elemento importante de motivación.

**HONESTIDAD**, porque actuamos de acuerdo a lo que se espera de nosotros como personas justas, que cumplen con lo pactado y que mantienen un respeto máximo por los principios y valores que nos guían.

**INICIATIVA / INNOVACIÓN / CREATIVIDAD**, porque las actitudes emprendedoras, la apertura al cambio y la capacidad de anticiparse a las necesidades del cliente generan el progreso de la empresa y el desarrollo profesional de las personas.

**TRABAJO EN EQUIPO**, porque la mejor forma de conseguir nuestros objetivos es a través del apoyo mutuo y del intercambio de conocimientos como solución a problemas comunes, en un clima de compañerismo y solidaridad, fortaleciéndonos como personas tanto como empresa.

### ORIENTACIÓN A RESULTADOS

Porque los resultados son imprescindibles para la continuidad y el crecimiento de la empresa.

**TRANSPARENCIA INFORMATIVA**, buscamos que todas las personas se sientan informadas en lo referente a su trabajo y la marcha de la empresa.

**DISCIPLINA**, Entendida como la capacidad de actuar ordenada y perseverantemente para conseguir los objetivos establecidos.

**COMPROMISO**, con el trabajo bien hecho con fiabilidad, prudencia y seriedad respecto a la empresa, el propio trabajo, las personas, los clientes y los proveedores

**RESPONSABILIDAD**, entendida como la capacidad que tenemos para asumir las consecuencias de nuestras acciones. Somos responsables en nuestras relaciones con compañeros y clientes.

**RESPECTO**, a todas las personas que trabajamos en CONESA, valorando y respetando (no interfiriendo) las diversas funciones y opiniones que cada uno tenemos, ya que esta actitud permite generar confianza en uno mismo y en los demás.

**RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE**, ya que entendemos que los aspectos medioambientales son un factor estratégico del desarrollo sostenible, contribuimos a preservar los recursos naturales como esencia para las futuras generaciones.

## > 2.17 Descripción del entorno externo a la organización

La herramienta utilizada para el análisis del contexto interno y externo de la organización ha sido mediante el análisis de Amenazas y Oportunidades tal y como aparece representado en el siguiente DAFO:



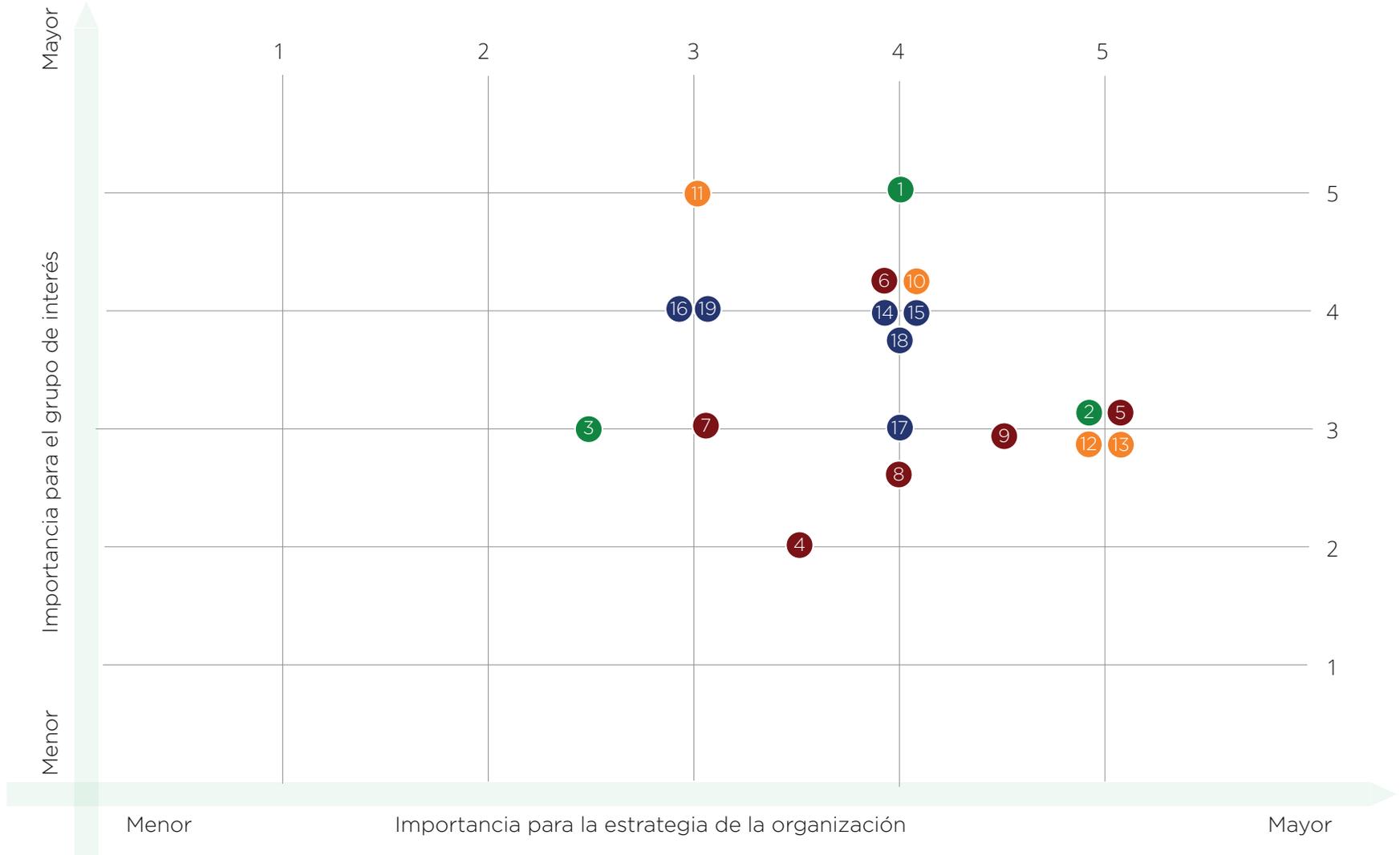
## > 2.18 Análisis de materialidad

**GECONESA** clasifica los temas materiales identificados en cuatro áreas de enfoque: **mejorar la salud y el bienestar, reducir el impacto ambiental, trabajo creciente y crecimiento económico y prácticas de negocio responsable y relación con la comunidad**, abarcan los temas relevantes para el cumplimiento de los compromisos como grupo de empresas responsable. Para cada tema se indica la importancia atribuida a cualquier problema de acuerdo con sus impactos en el negocio y la importancia para los grupos de interés.

Así pues, los temas materiales identificados por **GECONESA** son los representados en la tabla siguiente y en el gráfico de análisis de materialidad:

ÁREAS	Nº	RIESGOS	IMPACTO (según Matriz de Materialidad)		
			PARA LA ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACIÓN		SIGNIFICANCIA ≥ 15
			PARA EL GRUPO DE INTERÉS Bajo: 1- Alto: 5	PARA LA ORGANIZACIÓN Bajo: 1- Alto: 5	
MEJORA DE LA SALUD Y EL BIENESTAR	1	Calidad y seguridad alimentaria.	5	4	20
	2	Seguridad y salud laboral.	3	5	15
	3	Fomentar el desarrollo de productos saludables (aprovechando el beneficio del carotenoide licopeno).	3	2,5	7,5
REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL	4	Mejorar la biodiversidad (campo).	2	3,5	7
	5	Consumo de agua. Escasez.	3	5	15
	6	Utilización de fuentes de energías renovables.	4	4	16
	7	Emisiones de CO2.	3	3,1	9,3
	8	Residuos y economía circular.	2,6	4	10,4
	9	Agricultura sostenible y regenerativa.	2,9	4,5	13,05
TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	10	Gestión, motivación y desarrollo de los empleados.	4	4	16
	11	Creación de empleo.	5	3	15
	12	Creación valor económico y financiero.	3	5	15
	13	I+D+i.	3	5	15
PRÁCTICAS DE NEGOCIO RESPONSABLE Y RELACIÓN CON LA COMUNIDAD	14	Cadena de suministro responsable.	4	4	16
	15	Transparencia. Honestidad.	4	4	16
	16	Cumplimiento de los derechos humanos.	4	3	12
	17	Establecer acuerdos y alianzas acordes con la estrategia de la organización.	3	4	12
	18	Formación a agricultores en nuevas tecnologías del campo.	4	4	16
	19	Igualdad e inclusión social.	4	3	12

MATRIZ DE MATERIALIDAD



## > 2.19 Riesgos y oportunidades

### DETECCIÓN DE RIESGOS

Los principales riesgos detectados por la organización en la última evaluación realizada en junio de 2022 han sido los siguientes:

- Organización no adecuada a la nueva dimensión.
- Incremento de los costes energéticos.
- Incremento de costes de producción de tomate.
- Escasez de agua.
- Ingredientes asociados a productos poco saludables.
- Crecimiento de marcas blancas.
- Aumento de los costes asociados a derechos de emisión.

### ACCIONES QUE MITIGAN EL POSIBLE EFECTO DE LOS RIESGOS

Las acciones previstas para mitigar el efecto de los riesgos identificados se basan en la creación de un modelo de dirección y gestión basado en la permanente innovación, atento a las nuevas tendencias y a la creación de nuevos productos, sobre la base de la incorporación de la tecnología eficiente y sostenible.

### OPORTUNIDADES

Entre las principales oportunidades identificadas por el grupo se encuentran la diversificación y crecimiento de las distintas líneas de negocio, el crecimiento en el desarrollo de proyectos de I+d y la innovación continua y la alineación de actividades del grupo hacia el fomento de la economía verde y circular, ya que somos conscientes de la situación en la que se encuentra nuestro planeta y es necesario que las empresas seamos responsables para poder contribuir al Desarrollo Sostenible.

- Oportunidad de crecimiento ante la escasez de producto terminado.
- Mejora del rendimiento y ahorro de costes.
- Mejora de la biodiversidad y sostenibilidad en producción agrícola. Agricultura regenerativa. • Mejorar el aprovechamiento de las economías de escala.
- Economía circular.
- Seguir avanzando en los proyectos de I+D+i.
- Digitalización de sistemas.
- Investigación en variedades y técnicas de cultivo.
- Alimentación saludable (licopeno). Desarrollo de productos para la industria cosmética, derivados del licopeno.
- Introducción de nuevas tecnologías en el sector agrícola.

## > 2.20 Objetivos estratégicos

Los objetivos planteados por el grupo a corto y medio plazo son los siguientes:

### INDUSTRIA DE PRODUCCIÓN DE TOMATE CONCENTRADO Y OTROS PRODUCTOS DERIVADOS

- ✓ Ser líderes en la producción de productos de primera transformación a base de tomate con una diversificación y calidad que nos permita ser un referente diferenciador en el mercado de tomate transformado.
- ✓ Consolidación como grupo líder internacional.
- ✓ Realización de proyectos de I+D+i enfocados al desarrollo de nuevos productos y mejora de la calidad de los actuales que permita una diferenciación de GECONESA.
- ✓ Realizar mejoras en nuestras instalaciones que nos ayuden a mejorar desde el punto de vista de eficiencia energética.
- ✓ Realizar una reducción de emisiones de CO2. (Proyecto de Descarbonización).
- ✓ Seguir trabajando en el aumento del porcentaje de residuos reutilizados o valorizados.

### PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

- ✓ Asegurar parte de la producción de CONESA, aumentando la superficie propia de cultivo (1.300 ha. en nuestras fincas)
- ✓ Estudio de nuevas variedades que se adapten a la industria y mercado (brix, licopeno, viscosidad, bajo contenido en azúcares...)
- ✓ Garantizar la calidad de productos específicos (Ecológico, baby food y dados)
- ✓ Formar a agricultores en nuevas tecnologías de manejo del cultivo.
- ✓ Trazabilidad total desde la semilla hasta la fábrica.
- ✓ Desarrollar nuevas prácticas de cultivo y fomento de una agricultura regenerativa que mejore la biodiversidad y la sostenibilidad ambiental.
- ✓ Búsqueda de nuevos centros de producción agrícola con disponibilidad de agua.

## > 2.21 Cómo creamos valor

Mantenemos nuestro compromiso con los 17 Objetivos de desarrollo Sostenible, por lo tanto, en este ejercicio, las actuaciones a desarrollar en materia de ODS son las siguientes:



### COMUNIDAD LOCAL

- Creación de puestos de trabajo cualificados y compromiso con el empleo de calidad
- Crecimiento económico y desarrollo local
- Colaboración con organizaciones sociales
- El 100% de nuestros proveedores de tomate, se encuentran en el área de influencia de la industria cercana.



### INVERSIÓN INFRAESTRUCTURA, I+D+i

- Seguimos trabajando en el desarrollo de nuevas variedades y en la optimización de nuestros procesos.
- Inversión en equipos y maquinaria más eficiente.



### MEDIO AMBIENTE

- Realizamos el cálculo de emisiones de la campaña 2021 y trabajamos en el cálculo de las tres anteriores para establecer objetivos de reducción de nuestra huella de carbono.
- Renovación de equipos, con menores emisiones
- Incorporación de instalaciones de autoconsumo fotovoltaico en las fábricas de Agraz y Conesa.
- Afianzamos nuestro compromiso en gestión de Residuos con la certificación de Residuo 0 para todas las industrias de la península ibérica.
- Mayor reutilización en el consumo de agua por la instalación de un equipo de bombeo y filtrado.



### PERSONAS

- Mantenimiento del nivel de empleo y compromiso con el empleo cualificado y de calidad.
- Formamos a nuestros agricultores en las tecnologías más avanzadas.
- Realizamos Plan de Igualdad en Conesa y Agraz y se inician los correspondientes a las industrias Conesa Vegas Altas y Travier.

## > 2.22 I+D+i

GECONESA ha desarrollado en los últimos años un importante esfuerzo en I+D+i, lo que le ha llevado a incrementar su rango de productos y a poder ofrecer también una amplia variedad de salsas finales, así como otras conservas vegetales.

- ✓ Salsas
- ✓ Fibra de tomate.

- ✓ Tomate Licopeno.
- ✓ Pasta de aceitunas.

- ✓ Oliva en polvo.
- ✓ Frutas en polvo (fresa, limón, ...).

- ✓ Cubitos de tomate.
- ✓ Bolsitas de tomate en polvo.



## > Proyectos I+D+i

### PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO:

**“Incremento de la fracción de sólidos solubles en tomate para industria mediante señalizadores Metabólicos”**

**Inicio:** 11-04-18    **Finalización:** 10-08-21    **Presupuesto del Proyecto:** 824.423,67 €



El contenido en agua del fruto fresco del tomate es de un 95%. Esto hace que su procesado industrial sea muy costoso y de baja eficiencia. Nuestro objetivo es el de aumentar la materia seca del fruto (mayor índice de °Brix) mediante proyectos de mejora del tomate para su industrialización.

**Objetivo del Proyecto:** incrementar el contenido de sólidos solubles de frutos mediante la activación de procesos fisiológicos, tanto en vivero como en campo para mejorar la producción y calidad del tomate de industria. investigación de la capacidad de fitorreguladores como agentes de mejora del cultivo del tomate, junto con la determinación de las implicaciones genéticas que sobre la planta de este cultivo se generan y las posibles influencias sobre la calidad, tanto de la materia prima como del producto final, en todas las fases del proceso productivo, incluida la biodisponibilidad de nutrientes para el consumidor final.

## Objetivo estratégico del proyecto



## Resultados del proyecto:

“El tratamiento con ácido salicílico (SA) ha mostrado capacidad para mejorar parámetros de interés del tomate para industria, tales como: °Brix, niveles de proteínas y aminoácidos esenciales, y compuestos fenólicos; partiendo de una planta sana antes de aplicarle los tratamientos. Se ha validado la vida útil en conservación refrigerada del tomate para industria y pueden generarse ciertos aspectos positivos sobre la calidad final del producto. Si se incluye fibra dietética procedente de tomate tratado con SA mejora la presencia y contenidos de algunos compuestos con elevado interés nutricional, tales como el ácido galacturónico y algunos ácidos grasos de cadena corta”.

## > 2.23 Reconocimientos y logros

30-11-2021

**CONSERVAS VEGETALES DE EXTREMADURA**, obtiene la certificación de Residuo Cero de AENOR, que reconoce a aquellas organizaciones que valorizan las distintas fracciones de residuos que generan, evitando que tengan como destino la eliminación en vertedero.



**AENOR**

**RESIDUO CERO**



MAYO 2022

**CONSTITUCIÓN COMISIÓN NEGOCIADORA  
PARA LA ELABORACIÓN  
DEL PLAN DE IGUALDAD  
EN CONESA ANDALUCÍA**



JUNIO 2022

**CONSTITUCIÓN COMISIÓN NEGOCIADORA  
PARA LA ELABORACIÓN  
DEL PLAN DE IGUALDAD  
EN CONESA VEGAS ALTAS**



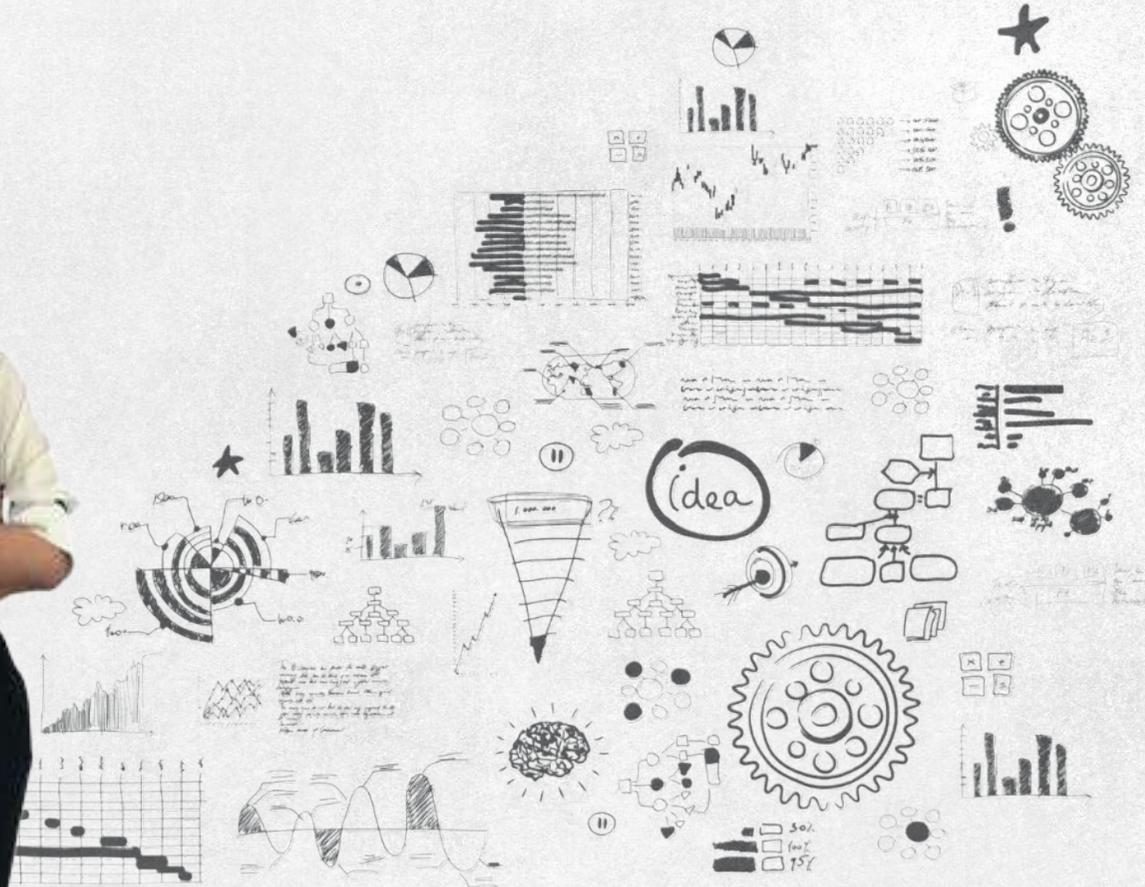
JUNIO 2022

NUEVO RECORD EBITDA

*“Superamos la  
barrera de los 40  
millones de euros de  
Ebitda en la campaña  
2021”*



Cristina Capote Reynolds  
(CFO GECONESA)



**JUNIO 2022**

**REALIZAMOS EL CÁLCULO COMPLETO DE HUELLA DE CARBONO PARA LOS ALCANCES 1, 2 Y 3**

**OCTUBRE 2022**

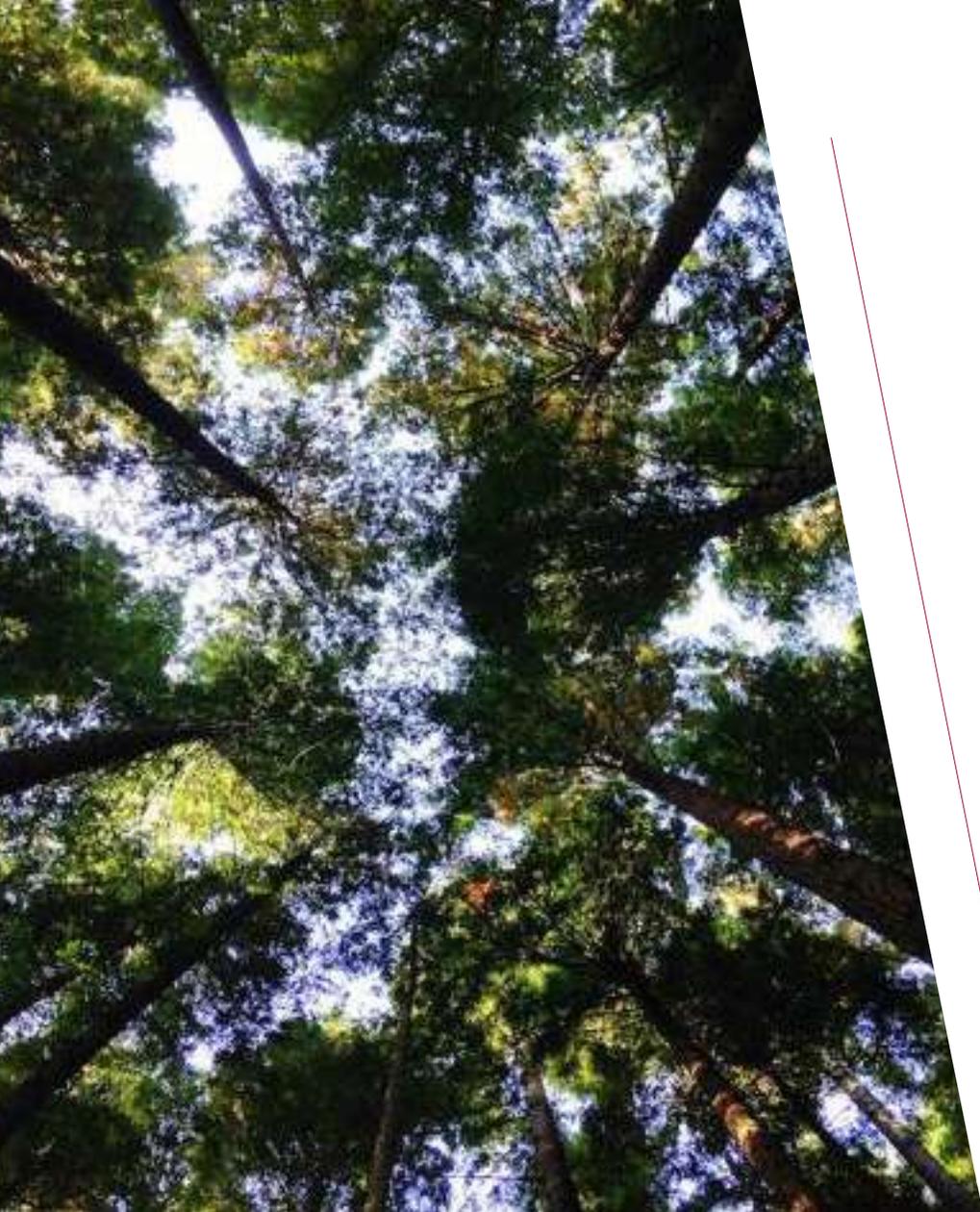
**CONESA RECIBE EL PREMIO UNIMPULSO INSIGNIA PLATINO**

Premio que supone un reconocimiento al acceso a la empleabilidad que desde nuestra organización se brinda a los estudiantes y titulados de la UEX.

**JUNIO 2022**

**AGRAZ CONSIGUE LA MEDULLA DE ORO DE ECOVADIS Y CONESA MANTIENE SU MEDULLA DE PLATA.**





3

Información  
sobre cuestiones  
**Medioambientales**

## > 3.1 Sostenibilidad ambiental

**GECONESA**, un año más, mantiene y afianza su compromiso ambiental. Los desafíos globales a los que se enfrenta la sociedad actual presentan a la vez, un reto para nuestra organización. Los efectos derivados del calentamiento global o de la presión sobre los recursos, entre otros, y sus consecuencias, tienen un impacto directo sobre la actividad de nuestro grupo. Por ello, uno de los valores principales de la estrategia de **GECONESA** es la **sostenibilidad y la protección del medio ambiente**, y así queda recogido explícitamente en su **política de gestión ambiental**.

En relación a los sistemas de gestión ambiental, **GECONESA** en la actualidad tiene como objetivo principal **reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>**, y seguir trabajando en la **correcta valorización de nuestros residuos** que, en 2021, fue reconocida, mediante la certificación de “Residuo 0” en CONESA central y a lo largo de 2022 lo hará en el resto de fábricas de la península Ibérica.



En la presente memoria, se pone el foco en aquellos aspectos medioambientales de la actividad de **GECONESA** que resultan más significativos para el entorno, tanto por su magnitud, como por su impacto, los cuales cuentan con un protagonismo relevante en los sistemas de gestión del Grupo.

A continuación, mostramos nuestro desempeño ambiental a través de los indicadores de desempeño asociados a nuestros aspectos ambientales, elegidos por su representatividad para el reporte en el presente informe, estos son: el consumo de energía, el consumo de agua y otros recursos, la generación de residuos y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

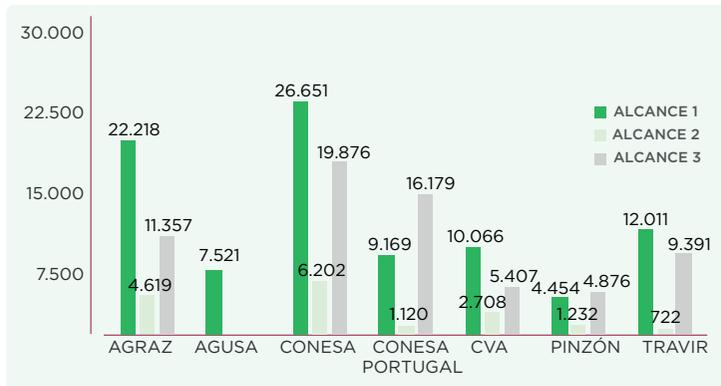
## > 3.1.1. Contaminación

### Emisiones

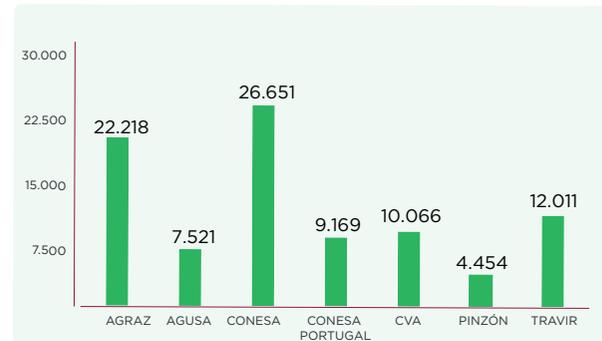
Respecto las emisiones de gases efecto invernadero (GEI), este año hemos realizado el cálculo para los alcances 1, 2 y 3, siendo el desglose por cada una de las sociedades, el indicado a continuación:

SOCIEDAD	ALCANCE 1	ALCANCE 2	ALCANCE 3
AGRAZ	22.218	4.619	11.357
AGUSA	7.521	-	-
CONESA	26.651	6.202	19.876
CONESA PORTUGAL	9.169	1.120	16.179
CVA	10.066	2.708	5.407
PINZÓN	4.454	1.232	4.876
TRAVIR	12.011	722	9.391
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>92.090</b>	<b>16.603</b>	<b>67.086</b>

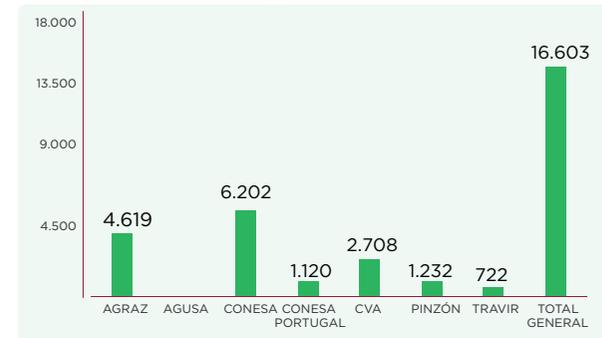
Ton eq CO<sub>2</sub>



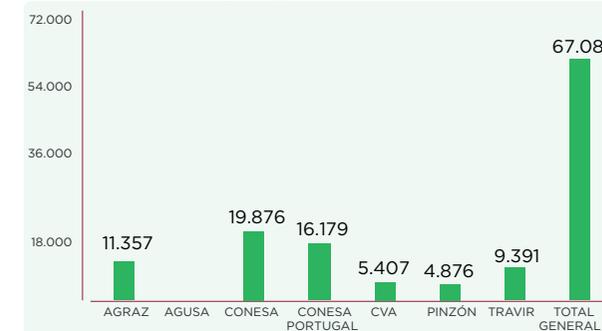
Emisiones Ton eq CO<sub>2</sub> | Alcance 1



Emisiones Ton eq CO<sub>2</sub> | Alcance 2



Emisiones Ton eq CO<sub>2</sub> | Alcance 3



## Huella de carbono



Teresa Cortés  
(Responsable Medio Ambiente CONESA)

GRUPO CONESA		
Emisiones de CO <sub>2</sub> generadas	Ton CO <sub>2</sub>	%
Categoría 1: Emisiones directas	88.557	50
Categoría 2: Emisiones indirectas energía importada	20.207	11
Categoría 3: Emisiones indirectas transporte	17.116	10
Categoría 4: Emisiones indirectas productos utilizados	49.971	28
<b>Total Emisiones GEI</b>	<b>175.852</b>	<b>100</b>
<b>Tomate transformado 2021</b>	<b>1.085.449 Toneladas</b>	
<b>Ton CO2e/Ton tomate fresco transformado</b>	<b>0,16</b>	

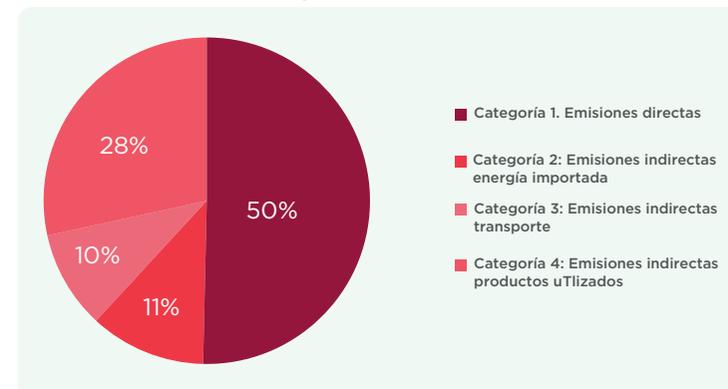
Fuente: Informe Huella de Carbono Grupo Conesa 2021. Fecha Junio 2022

*“Calcular y reducir la huella de carbono es un desafío para una organización sostenible como GRUPO CONESA”*

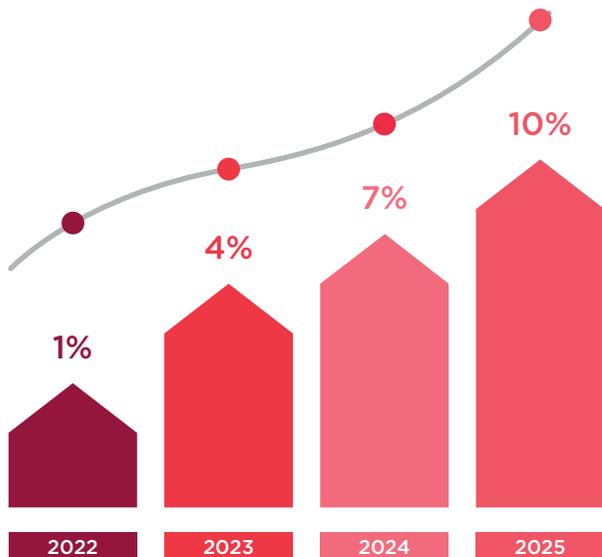
En los próximos meses a través de acuerdo con al Fundación Empresa y Climea, vamos a realizar el cálculo de huella para el período 2016-2022.



### Emisiones de CO<sub>2</sub>e generadas 2022



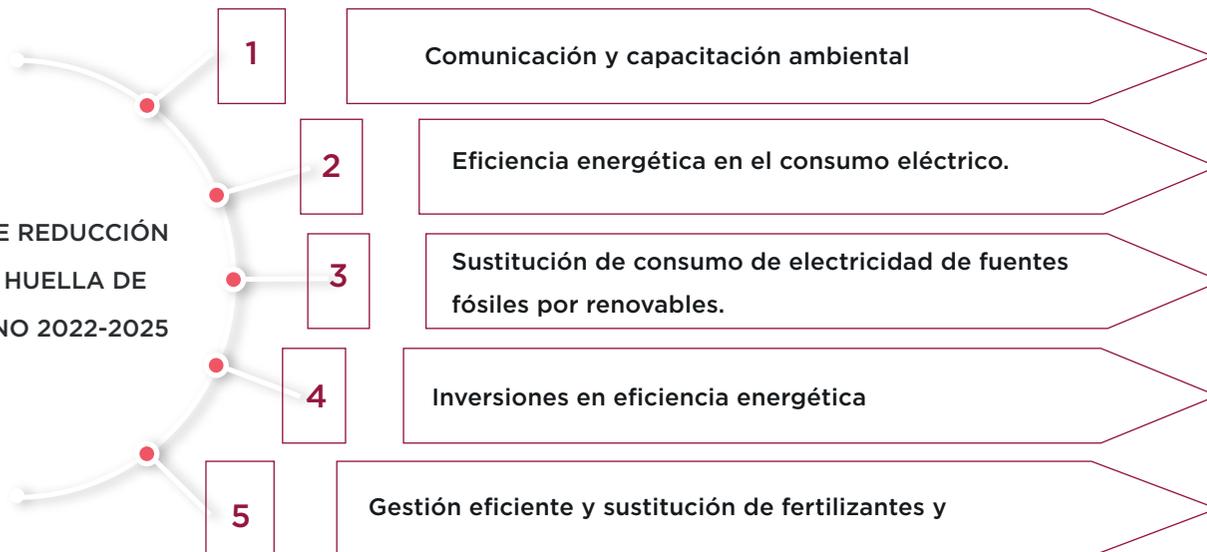
## METAS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES (CATEGORÍAS 1 Y 2) 2022-2025 GECONESA



Como en **GRUPO CONESA** estamos muy concienciados con el cambio climático y los cambios que éste puede generar, hemos propuesto un plan de acción tanto en el área agrícola como a nivel de producción, que son detallados a continuación:

PROYECTO	FÁBRICA	SITUACIÓN /PLAZO
Instalación de un preevaporador con tecnología de recompresión mecánica	CONESA Vegas Altas	Realizado
Instalación de calderas de biomasa para nuestras fábricas de producción de tomate en polvo	Agraz, CONESA	En estudio
Instalación de mezcladores electrónicos aire gas en todas nuestras calderas, para la reducción de emisiones de CO2	CONESA Portugal, Agraz, Travir y CONESA	Realizado
Sensorización/automatización calderas	CONESA	Realizado
Conexión a red eléctrica para reducir el consumo de gas	Travir	En estudio
Acuerdo de compra de energía limpia	Agraz y CONESA	Previsto 2022-2023
Instalación planta solar de autoconsumo fotovoltaico en planta de polvo	GENERAL	En estudio
Generación de biogás a partir de lodos de depuradora	GENERAL	En estudio

### PLAN DE REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO 2022-2025



## Contaminación acústica

Tal como establece en las autorizaciones aplicables a cada una de las distintas instalaciones se cumple lo establecido en la legislación vigente en cada una de las plantas. Se han realizado mediciones para las plantas de AGRAZ, CONESA, CONESA VEGAS ALTAS, CONESA PORTUGAL Y TRAVIR, para las cuales se certifica que:

Ningún valor medido del índice  $L_{k,q,Ti}$  supera los valores fijados en la Legislación pertinente.

Ningún valor diario supera los valores fijados en la Legislación pertinente.

## Contaminación lumínica

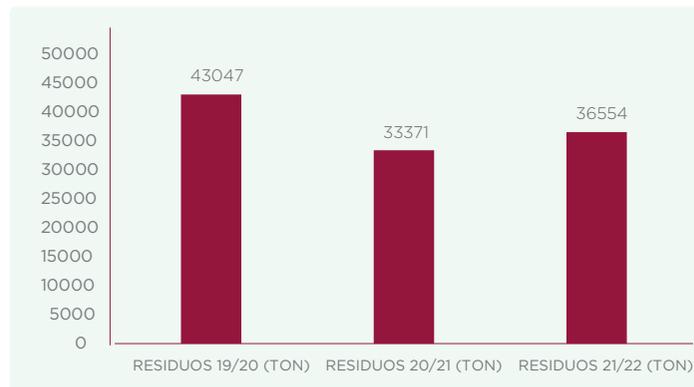
Todas las zonas en las que se encuentran ubicadas las empresas pertenecientes al grupo, son zonas industriales, con sus respectivas autorizaciones ambientales. No existen restricciones desde este punto de vista en ninguna de ellas.

## > 3.1.2 Economía circular (gestión de residuos)

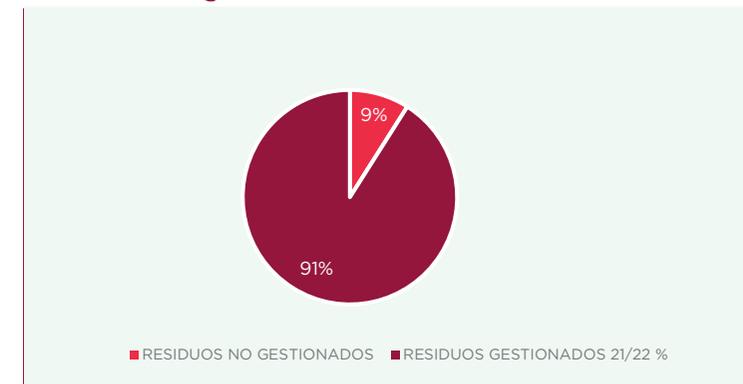
Dado que la mayoría de empresas del grupo, disponen de sistemas de gestión ambiental certificados conforme a la norma ISO 14001:2015, se realiza una correcta gestión de los residuos generados. La tasa de residuos reutilizados ha experimentado una tendencia creciente siendo de un 70 % (2019/2020), 88% (2020/2021) y 88% (2021/22). En 2021, obtuvimos la certificación de residuo 0 para CONESA y durante 2022, se realizará la certificación de residuo 0 en CONESA VEGAS ALTAS, TRAVIR, CONESA PORTUGAL Y AGRAZ.

A continuación, mostramos la tendencia de los tres últimos ejercicios en cuanto a generación de residuos totales y por tipología.

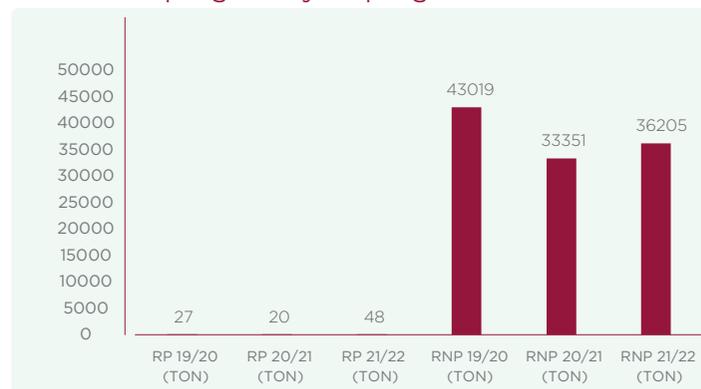
Residuos totales



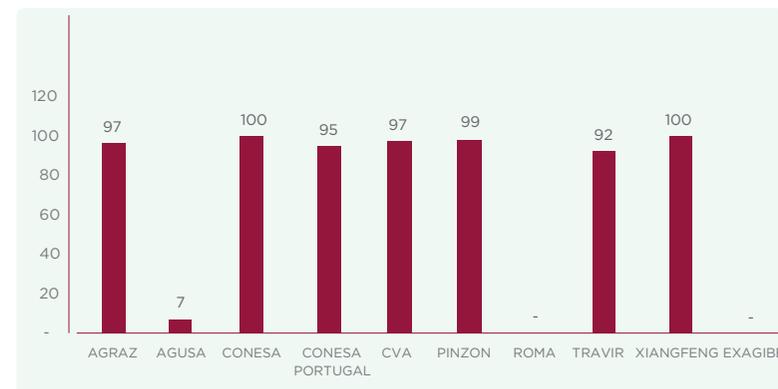
% De residuos gestionados GECONESA 21/22



Residuos peligrosos y no peligrosos



% Residuos reutilizados o reciclados



**OBJETIVO:**

Realizar la certificación de  
residuo 0 para el resto de  
plantas de la Península  
Ibérica

En **GECONESA**, los criterios de economía circular están integrados directamente en sus actividades. Los residuos no peligrosos vegetales son destinados a alimentación animal. Los residuos de lodos de depuradoras son destinados a la producción de abono y, actualmente, se está estudiando la posibilidad de revalorizarlos para producción de biogás.

En campo, los restos vegetales de las plantas de tomate son enviados a plantas de BIOMASA para la producción de energía.

En invernaderos, las bandejas de porexpam han sido sustituidas progresivamente por bandejas de plástico que ofrecen una mayor durabilidad del orden de 8 a 10 años, no se generan residuos pues cuando se encuentran en mal estado se envían a la empresa que nos las comercializa para la producción de nuevas bandejas.



## > 3.1.3 Uso sostenible de los recursos

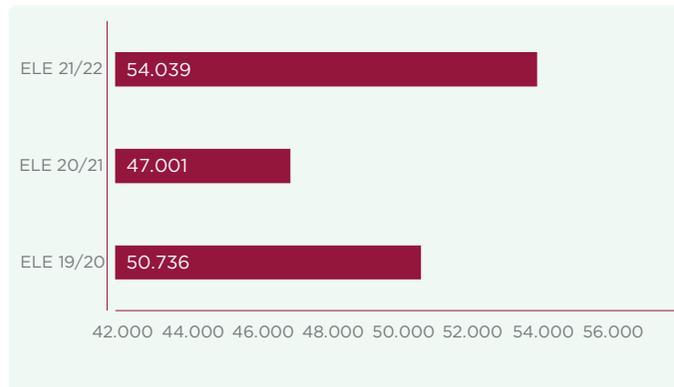
### Energía

El aumento de los costes energéticos en el último año, nos ha obligado a realizar cambios y mejoras en nuestras instalaciones con el objetivo de reducir los consumos de gas, principalmente y mejorar la eficacia de nuestros procesos.

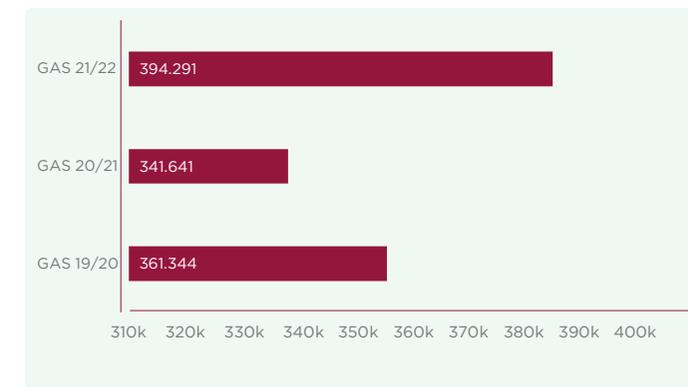
La tendencia en el consumo de energía ha aumentado en el último ejercicio, tanto en lo que respecta a consumo de electricidad, como de gas.

En relación a los consumos de energía procedentes de fuentes renovables, se ha producido un aumento en este sentido ya que el porcentaje en 2020/21 se encontraba en un 14% y ha aumentado hasta un 37% en el último ejercicio. Para los años 2022-2023, está prevista la instalación de un sistema de autoconsumo fotovoltaico para los centros de CONESA Y AGRAZ.

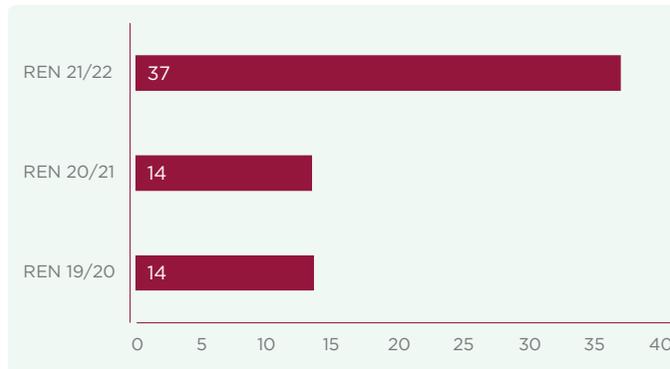
Consumo Electricidad (MWH)



Consumo gas (MWH)



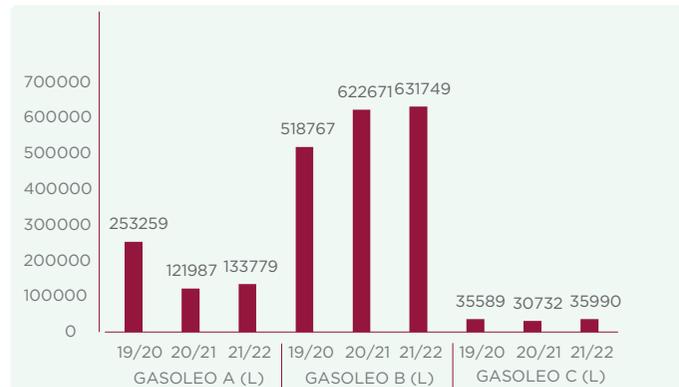
% Energía renovable



## Consumo de combustible

El consumo de combustible se mantiene constante en este ejercicio, pero cabe destacar que se están empleando sistemas de optimización del transporte del tomate a las industrias y la geolocalización de vehículos para reducir la cantidad de combustible consumido.

Consumo combustible en litros (Gasóleo A, B y C)



Consumo de combustible (GLN y Carbón)



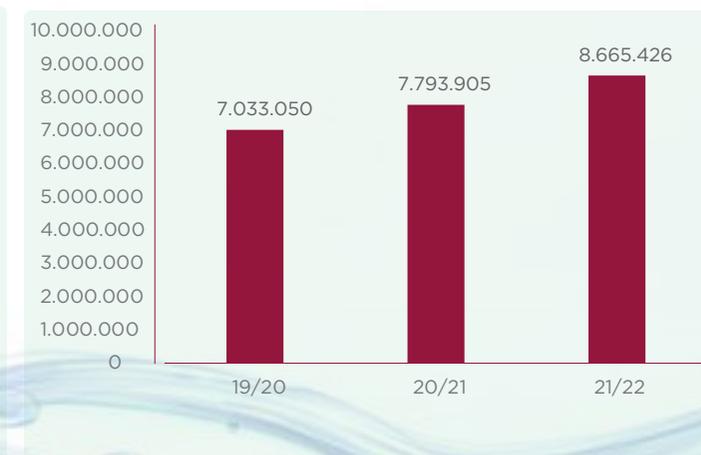
## Consumo de agua

El agua es fundamental en nuestro negocio, la necesidad de agua es elevada tanto en campo como en las industrias. España es el país de mayor estrés hídrico de Europa y los efectos del cambio climático, lo agravan, lo que nos responsabiliza cada año a ser más eficientes en su uso, compensar nuestro consumo devolverla al medio en las mejores condiciones. Por este motivo, hemos realizado numerosas inversiones para mejorar los sistemas de riego, incorporando sistemas más eficientes, eso ha posibilitado reducir el consumo de agua desde el año anterior.

Agua consumida (m<sup>3</sup>)

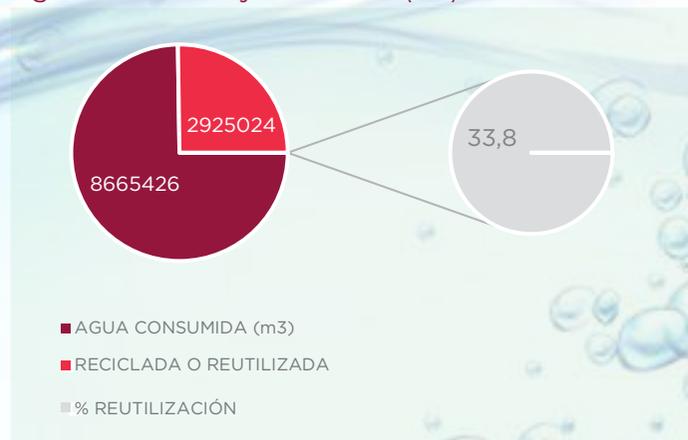


Evolución consumo de agua (m<sup>3</sup>)



SOCIEDAD	AGUA CONSUMIDA (m <sup>3</sup> )
AGRAZ	315.119
AGUSA	142.316
CONESA	637.521
CONESA PORTUGAL	1.862.395
CVA	464.127
PINZÓN	58.345
ROMA	2.709.325
ROMA BIO	896.220
TRAVIR	233.361
XIANGFENG	14.198
EXAGIBE	1.332.500
<b>TOTAL</b>	<b>8.665.426</b>

Agua consumida y reutilizada (m<sup>3</sup>)

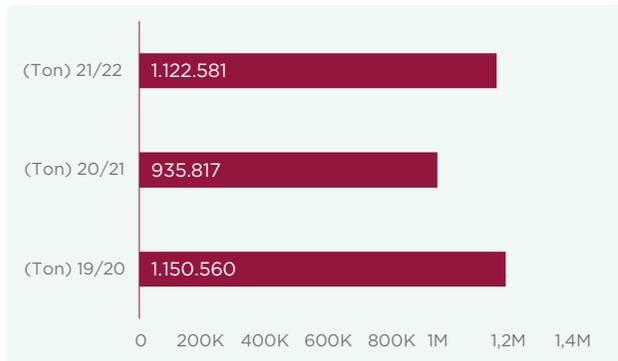


**OBJETIVO 2023:**  
Reducir el consumo de agua y aumentar la cantidad de agua reciclada o reutilizada

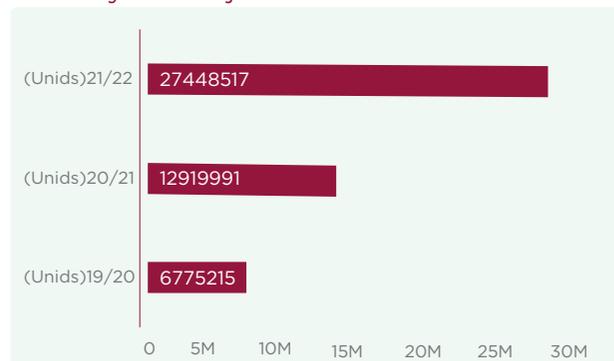
## Consumo de materias primas:

### INDUSTRIA

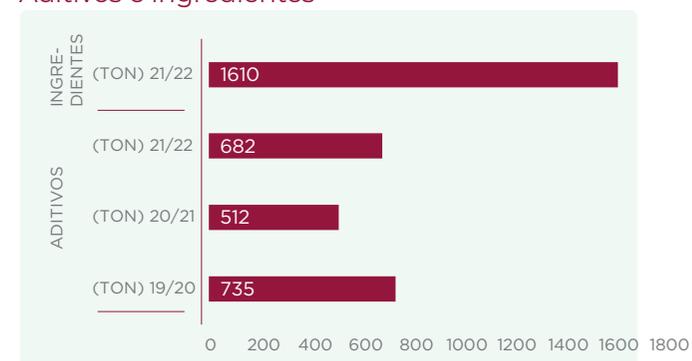
#### Tomate fresco transformado



#### Envase y embalajes

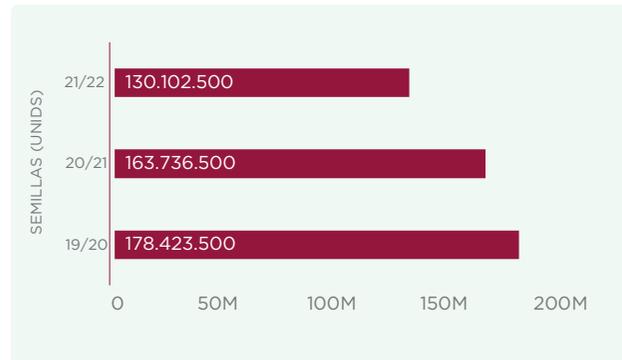


#### Aditivos e ingredientes

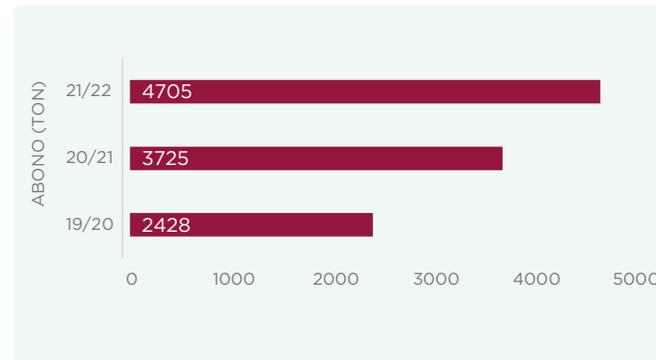


## PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

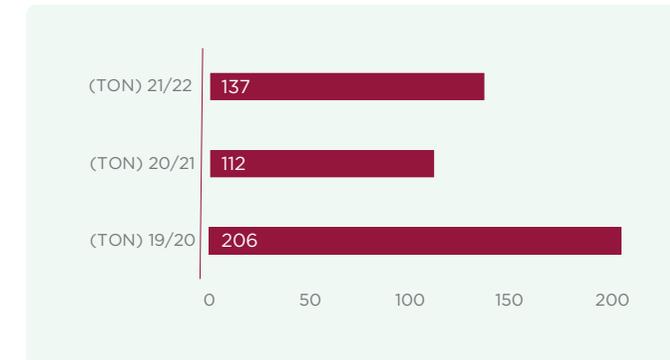
### Semillas



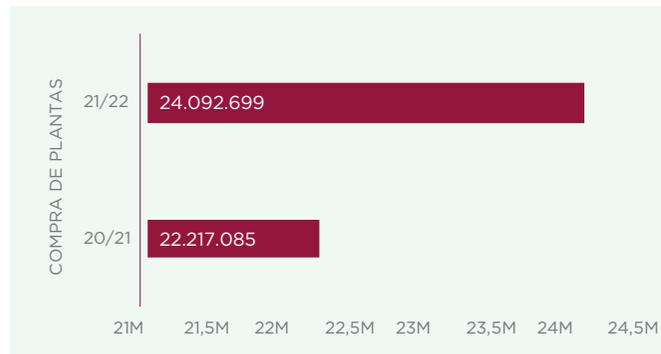
### Abonos



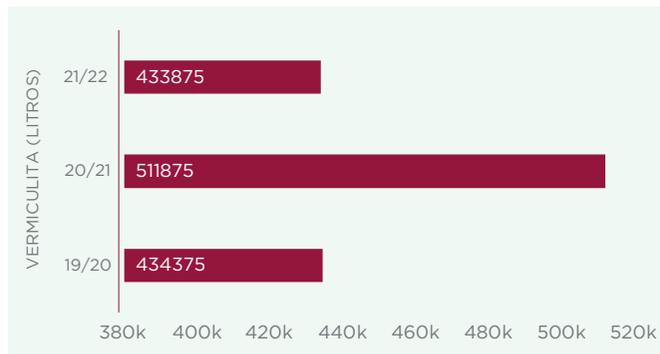
### Fitosanitarios



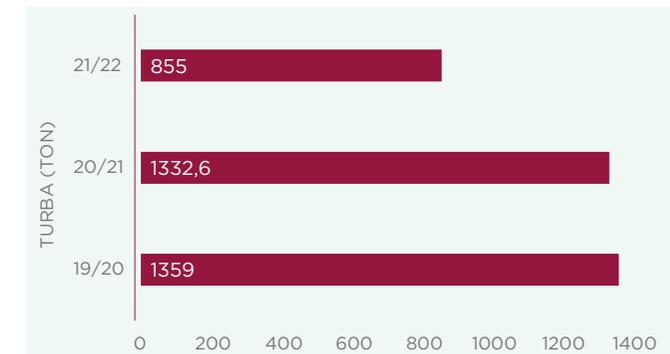
### Compra de plantas



### Vermiculita



### Turba



## > 3.1.4 Cambio climático

Grupo **CONESA** está muy concienciada con el cambio climático y los cambios que éste puede generar. Debido a esto, se están estudiando y llevando a cabo diferentes proyectos tanto en el área agrícola como en el área de producción industrial.

**REDUCCIÓN USO FERTILIZANTES DE SÍNTESIS,** (principal fuente de emisión en la producción agrícola) mediante el análisis de suelos previos al cultivo y la utilización de fertilizantes orgánicos.

### **CULTIVOS DE COBERTURA**

Son cultivos que se implantan en las parcelas con el objetivo de quedar cubierto el suelo durante el periodo de intercultivos. Sus ventajas:

- Protección frente la erosión.
- Evitar que los nutrientes solubles en agua se pierdan por lixiviación (N).
- Incremento de la M.O. al incorporarse al suelo.
- Sumideros de CO<sub>2</sub>.
- Las variedades utilizadas tienen propiedades biocidas (nematodos y hongos fitopatógenos).

### **SISTEMA DE SEGUIMIENTO GPS DE CAMIONES DE TOMATE FRESCO:**

Tenemos un proyecto en marcha desde la cosecha 19 con el objetivo de tener una mejor eficiencia del transporte de tomate fresco con el fin de reducir el número de cabezas tractoras y plataformas con el consiguiente ahorro de combustible y emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera como consecuencia del menor uso de recursos para las mismas unidades de tomate.



### **MEJORA SALUD DEL SUELO:**

El suelo es el medio en el que producimos. Con la agricultura intensiva, la salud del suelo va disminuyendo y provocando su degradación. Una buena salud del suelo implica un mayor potencial productivo, así como una mayor presencia de organismos antagónicos a los patógenos del suelo. Esto mediante el uso:

- Materia Orgánica (líquida y Pellets).
- Trichodermas.
- Micorrizas.

### **OPTIMIZACIÓN AGUA DE RIEGO:**

Sistemas de monitoreo por satélite y recomendaciones de riego en base a la estimación de evapotranspiración de referencia (ET<sub>o</sub>) y el ciclo del cultivo. Los datos son recogidos mediante el satélite Sentinel. El 100% de la superficie cultivada por Agraz está monitorizada. Se trabaja con dos empresas: Greefilel y D4Smartfarming.

### IMPLANTACIÓN DE BANDAS FLORALES (OPERA- CIÓN POLINIZADOR):

Colaboración con Syngenta. Este proyecto, consiste en siembra de una mezcla de semillas que tiene como objetivo atraer a insectos polinizadores (abejas solitarias principalmente) así como la de proporcionar alimento mediante su polen a los insectos auxiliares en los periodos de tiempo en los que no tienen presas de las que alimentarse. Con estas islas, además de mejorar la polinización, se busca que la fauna auxiliar depreda a las plagas del tomate reduciendo así el uso de fitosanitarios.



### SISTEMA DE MONITOREO DE PLAGAS:

Grupo Conesa y FMC tienen un acuerdo de colaboración por el cual, a través de la plataforma Evalio (Este año, casi seguro que ha sido su último año antes de mudarse a la nueva plataforma que sustituirá a Evalio), se registran las capturas de heliothis (Helicoverpa Armigera) y tuta (Tuta Absoluta) de parcelas seleccionadas estratégicamente. La zona de cobertura de estos puntos cubre todas las Vegas del Guadiana (Vegas Altas y Vegas Bajas). Complementariamente, cualquier incidencia que no cubran los puntos propios de Grupo Conesa, FMC colabora con otras procesadoras y cooperativas que, en caso de alerta, son compartidos.

Con este sistema de monitoreo conseguimos que las aplicaciones de fitosanitarios para estas plagas (principales del tomate) sean cuando se sobrepasan unos límites, reduciéndose el consumo de fitosanitarios, así como siendo más respetuoso con el Medio Ambiente.



## > 3.1.5 Protección de la biodiversidad

**GECONESA** (implícitamente en su política ambiental), fomenta el aumento de su conocimiento científico en materia de biodiversidad y protección ambiental, busca sinergias que ayuden a su conservación y desarrolla herramientas que ayudan a entender la interacción de la biodiversidad con la actividad que desarrolla con proyectos actualmente en marcha para el fomento de la biodiversidad en campo.

Además, la gestión medioambiental de **GECONESA** tiene como objetivo el uso sostenible de los recursos naturales y energéticos, apostando por la protección de la biodiversidad y los ecosistemas de los entornos donde opera.

Proteger, conservar y fomentar el medio ambiente y la biodiversidad, los ecosistemas en las operaciones relacionadas con su actividad y reducir al mínimo los impactos negativos forman parte de sus políticas medioambientales.

Por otra parte, y tal como establece la legislación, se ha realizado un análisis de riesgos ambientales con el objetivo de establecer los costes de reparación primaria, los costes de prevención y los costes para evitar daños medio ambientales, que han desembocado en el establecimiento de una garantía financiera que daría cobertura a cualquiera de los riesgos/daños identificados.





4

## Cuestiones sociales y relativas a las **Personas**



**“Las grandes cosas, son hechas por equipos de personas.”**

Eloísa Márquez (Responsable de RRHH de CONESA)

## > 4.1 Compromiso social

**GEONESA** ha realizado en el último ejercicio colaboración con las siguientes entidades:



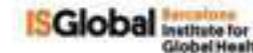
CRUZ ROJA ESPAÑOLA



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA  
CONTRA EL CÁNCER



ELA EXTREMADURA



INSTITUTO SALUD GLOBAL



BANCO DE ALIMENTOS



CIMA



UNIVERSIDAD DE  
EXTREMADURA

E.S. San José (Badajoz).  
Escuela Virgen de Guadalupe  
Colegio Puerta Palma El Tomillar.

CENTROS EDUCATIVOS



OBRA SOCIAL  
LA CAIXA

Del listado de colaboraciones realizadas, en su mayoría han sido de tipo económico a excepción de las siguientes:

- **Universidad de Extremadura** se realiza colaboración en varia líneas, alumnos en prácticas (con la escuela de Ingenierías industriales, con la facultad de Económicas, con la facultad de Biología) y colaboración de proyectos.
- **Aecc y Cruz Roja** , se realiza colaboración económica, pero además existe colaboración en proyecto de formación y empleo.
- Con los **Institutos de Formación profesional** se realiza colaboración con alumnos en prácticas
- **Banco de alimentos** se colabora con productos y la realización de operación “Kilo”.

## > 4.2 Alianzas con asociaciones sectoriales

### THE TOMATO FOUNDATION

Organización independiente (<http://www.tomatofoundation.org>), cuya misión es promover la alfabetización dietética basada en evidencia y la democracia nutricional para empoderar a las personas, no descartando viejos hábitos sino fomentando otros nuevos, a través de la colaboración abierta con la comunidad, la industria y el mundo académico.



### AGRUPACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE CONSERVAS VEGETALES (AGRUCON)

**AGRUCON** es una asociación empresarial de ámbito nacional que agrupa a empresas fabricantes de conservas vegetales. Representa a 9 empresas, que suponen aproximadamente el 50% de la transformación de tomate en España, elaborando además algunas de ellas otros productos. Entre sus objetivos se incluye el impulsar y apoyar la investigación, innovación y las actividades que contribuyan a mejorar la calidad de vida del consumidor.

Como asociación comprometida con la promoción de hábitos de vida saludables y de una dieta equilibrada, apoya iniciativas de información y educación nutricional y promueve entre sus asociados la innovación para fomentar la puesta en el mercado de productos con menos azúcares, sal, grasa saturadas, menos calorías, más fibra y menor tamaño de raciones.



## ASOCIACIÓN MEDITERRÁNEA DEL TOMATE (AMITOM).

**AMITOM** es una asociación sin ánimo de lucro a la que pertenecen diferentes organizaciones profesionales transformadoras de tomate de todo el Mediterráneo y el mundo académico.

Desde su creación en 1979, esta asociación internacional recaba los datos técnicos y económicos, además de toda la información relacionada con el sector de la industria del tomate, desde la investigación a las ventas

Dispone de la siguiente web (<http://www.tomatonews.com/en/>) donde se publican las noticias más relevantes d

A través de AMITOM participamos en el Congreso Mundial del Tomate Procesado (WTPC) el sector.



## ASOCIACIÓN DE PROCESADORES DE TOMATE EUROPE

(<https://tomatoeurope.eu/>) representa a la industria de procesamiento de tomate de Italia, España, Portugal, Grecia y Francia, cubriendo alrededor del 95% de la industria europea.

TomatoEurope se fundó en 1979 como una asociación paraguas de asociaciones nacionales, que representa indirectamente a más de 200 entidades procesadoras de tomate. Estas entidades transforman anualmente 9,5 millones de toneladas de tomates frescos en derivados del tomate (1ª y 2ª transformación) y generan empleo directo e indirecto para más de 40 000 personas.



## EXTREMADURA EN RED

Asociación empresarial que lucha por el reconocimiento y compromiso de las inversiones en infraestructuras necesarias para el SudOeste Ibérico, y su incorporación a los planes de Infraestructuras de los próximos años.



## ASOCIACIÓN EXTREMEÑA DE LA EMPRESA FAMILIAR (AEEF)

Entidad sin ánimo de lucro, constituida el 23 de octubre de 2003, por un grupo de empresarios extremeños con el fin de contribuir a la continuidad y fortalecimiento de la empresa familiar en la región.



## > 4.3 Cadena de suministro

La organización realiza auditorías de Comercio ético para miembros de SEDEX, según SMETA 4 PILLAR en las sociedades CONSERVAS VEGETALES DE EXTREMADURA S.A., CONESA PORTUGAL, CONESA VEGAS ALTAS y



### CONTROL DE BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS EN CAMPO

**CONESA** dispone de sistema propio de Buenas Prácticas Agrícolas para productores de CONESA denominado CONESA GAP. El objetivo es realizar una evaluación periódica de todos los productores, para que nos aseguremos que se cumplen los requisitos exigidos en dicho manual. Para ello, se realizar auditorías por auditores externos independientes que verifican que los productores cumplen con los requisitos exigidos. Todas las desviaciones detectadas, deben ser subsanadas en un período de tiempo establecido.



## > 4.4 Empleo

### Distribución de plantilla

#### 1. Tipología de contrato

GECONESA		20/21	21/22
Nº EMPLEADOS	Hombres	592	593
	Mujeres	193	190
	Total	785	783
Nº empleados con contrato indefinido (tipo ct 100,189)	Hombres	314	319
	Mujeres	71	71
	Total	385	390
Nº empleados con contrato Temporal (tipo ct401,402)	Hombres	235	216
	Mujeres	153	143
	Total	388	359
Nº empleados con contrato fijo disconti. (tipo de ct 300/389)	Hombres	44	63
	Mujeres	9	13
	Total	53	76

#### 2. Categoría profesional

GECONESA		20/21	21/22
Nº EMPLEADOS	Hombres	592	593
	Mujeres	192	190
	Total	784	783
Directivos	Hombres	15	12
	Mujeres	2	3
	Total	17	15
Técnicos	Hombres	57	66
	Mujeres	12	14
	Total	69	80
Comerciales	Hombres	3	1
	Mujeres	1	1
	Total	4	2
Administrativos	Hombres	10	18
	Mujeres	35	42
	Total	45	60
Resto de personal cualificado	Hombres	219	221
	Mujeres	18	22
	Total	237	244
Auxiliares	Hombres	347	349
	Mujeres	205	167
	Total	552	516

#### 3. Edad

GECONESA	20/21	21/22
<30	180	171
Entre 30 y 50	512	449
>50	196	169

#### 3.1 Edad/sexo

21/22		
<30	Hombres	121
	Mujeres	49
	total	171
Entre 30 y 50	Hombres	347
	Mujeres	103
	total	449
>50	Hombres	132
	Mujeres	37
	total	169

#### 4. País

GECONESA		20/21	21/22
Nº EMPLEADOS	Hombres	592	593
	Mujeres	193	190
	Total	785	783
España	Hombres	459	462
	Mujeres	135	136
	Total	594	598
Portugal	Hombres	85	82
	Mujeres	33	32
	Total	118	114
EE.UU.	Hombres	30	30
	Mujeres	7	7
	Total	37	37
China	Hombres	19	19
	Mujeres	15	15
	Total	34	34

## Niveles salariales y brecha salarial

Los niveles salariales del grupo por categoría, edad y sexo son los siguientes:

1. Remuneración media en Euros		1. Remuneración media en Euros	
PROFESSIONAL CATEGORY CATEGORÍA PROFESIONAL	COMPANY 20/21	PROFESSIONAL CATEGORY CATEGORÍA PROFESIONAL	COMPANY 21/22
( HIGH MANAGER) Altos Directivos	115.323	( HIGH MANAGER) Altos Directivos	114.786
(EXECUTIVE STAFF) Personal directivo	57.788	(EXECUTIVE STAFF) Personal directivo	55.078
(TECHNICIANS) Técnicos	29.204	(TECHNICIANS) Técnicos	33.848
(ADMINISTRATIVE) Administrativo	24.085	(ADMINISTRATIVE) Administrativo	33.568
(COMMERCIAL) Comercial	29.374	(COMMERCIAL) Comercial	68.266
REST OF QUALIFIED PERSONNEL   Resto de personal cualificado	22.701	REST OF QUALIFIED PERSONNEL   Resto de personal cualificado	23.456
AUXILIAR (ASSISTANT) trabajadores no cualificados	Según SMI	AUXILIAR (ASSISTANT) trabajadores no cualificados	Según SMI

2. Remuneración media en Euros	
AGE (EDAD)	COMPANY 21-22
> 50	25.026
30-50	19.519
<30	18.439

PROFESSIONAL CATEGORY  CATEGORÍA PROFESIONAL	3. Remuneración media en Euros  GECONESA			
	HOMBRES 21-22	MUJERES 21-22	BRECHA	BRECHA%
Personal directivo	57111,9	47562,6	-9549,2	-16,7
Técnicos	36697,0	35266,3	-1430,6	-3,9
Administrativo	26247,8	20763,1	-5484,6	-20,9
Comercial	59059,4	37471,5	-21587,9	-36,6
Resto de personal cualificado	21411,5	21254,1	-157,4	-0,7
AUXILIAR (trabajador no cualificado)	SEGÚN SMI			

Respecto a la remuneración media de los consejeros y directivos, durante el último ejercicio 2021/2022 ha sido de 136.175,95 €, en 2020/21 fue de 130.025 €. El consejo de administración está formado por tres consejeros todos ellos hombres.

## > 4.5 Despidos

DESPIDOS			
GECONESA		20/21	21/22
Nº despidos por sexo	Hombres	2	7
	Mujeres	0	0
	Total	0	0
Nº despidos por categoría	Directivos	0	0
	Mandos intermedios	0	0
	Resto de categorías	2	7
Nº de despidos por edad	<30	2	2
	30-50	0	5
	>50	0	0

## > 4.6 Organización del trabajo

Se dispone de Comité Sindical y representante sindical en las sociedades Agraz y Conesa Vegas Altas y en Conesa Portugal.

## > 4.7 Seguridad y salud

El objetivo de la seguridad y salud laboral es garantizar es la aplicación de medidas necesarias para evitar, o al menos minimizar los riesgos en el trabajo y promocionar la salud entre los trabajadores.

Los espacios de trabajo de GECONESA son entornos Seguros y saludables. El grupo entiende la seguridad y salud como un elemento fundamental que debe estar integrado en la cultura de todos los trabajadores.

**GECONESA** tiene contratado un servicio de prevención ajeno englobando las especialidades de Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial, Ergonomía y Psicología Aplicada y Medicina en el trabajo. Sus funciones son las siguientes:

Evaluación de los riesgos de los puestos de trabajo

Evaluación de los riesgos de los centros

Elaboración de los planes de emergencia

Elaboración de los planes de Autoprotección

Vigilancia de la salud

Los datos de accidentabilidad de los dos últimos ejercicios son los siguientes:

Respecto a los índices de frecuencia y gravedad este año han sido calculados teniendo en cuenta las siguientes fórmulas:

**Índice de frecuencia:** no accidentes con baja\*1000000/no horas totales trabajadas.

**Índice de gravedad:** no de días perdidos por accidentes de trabajo con baja\*1000/ no horas totales trabajadas.

### GECONESA 21/22

EDAD	nº ACCIDENTES	HOMBRES	MUJERES
<30	22	14	8
30 A 50	42	36	6
> 50	29	22	7
TOTAL	93	72	21

### GECONESA 20/21

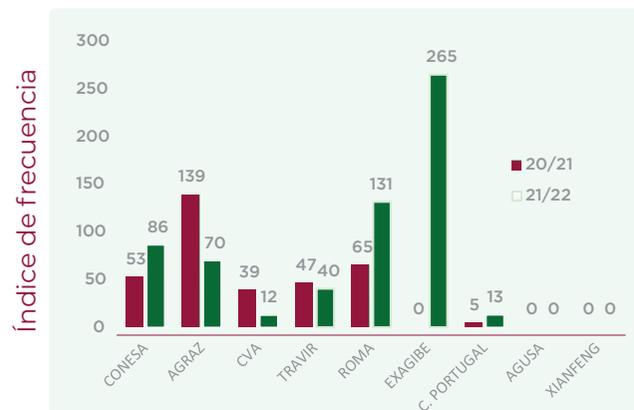
EDAD	nº ACCIDENTES	HOMBRES	MUJERES
<30	7	5	2
30 A 50	55	51	4
50	18	14	5
TOTAL	80	70	11

### SOCIEDADES

ÍNDICES FRECUENCIA	CONESA	AGRAZ	CVA	TRAVIR	ROMA	EXAGIBE	C. PORTUGAL	AGUSA	XIANFENG
20/21	53	139	39	47	65	0	5	0	0
21/22	86	70	12	40	131	265	13	0	0

### SOCIEDADES

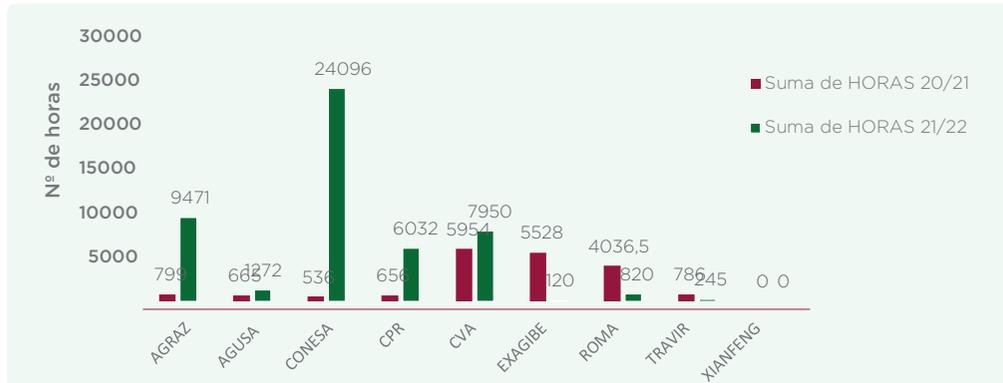
ÍNDICES GRAVEDAD	CONESA	AGRAZ	CVA	TRAVIR	ROMA	EXAGIBE	C. PORTUGAL	AGUSA	XIANFENG
20/21	0,9	4,2	1,3	0,7	0,7	0,0	4,6	0,0	0,0
21/22	1,8	1,1	1,0	0,2	2,2	19,3	0,1	0,0	0,0



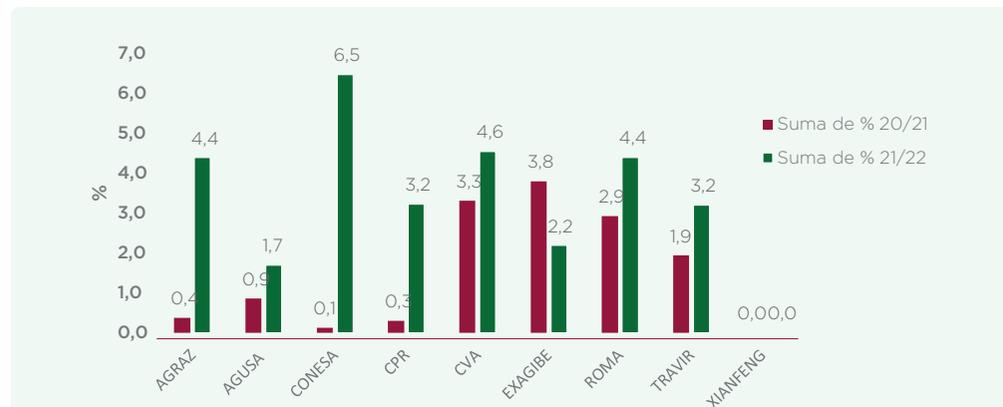
## > 4.8 Absentismo

Para el cálculo de este indicador, se han tenido en cuenta todas las faltas justificadas o injustificadas de asistencia al trabajo, que originan pérdidas de jornadas laborales.

### Horas absentismo



### % Absentismo



## > 4.9 Relaciones sociales

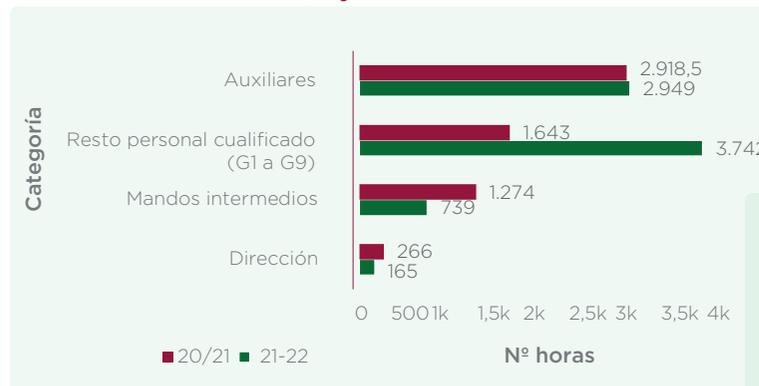
Todas las sociedades del grupo se acogen a convenio colectivo para las sociedades españolas. En el caso de CONESA PORTUGAL existe un Contrato Colectivo de Trabalho para a Industria do Tomate. En el caso de Xianfeng y de Agusa, se cumple con la legislación del país en materia de contratación, pero no existe convenio colectivo.



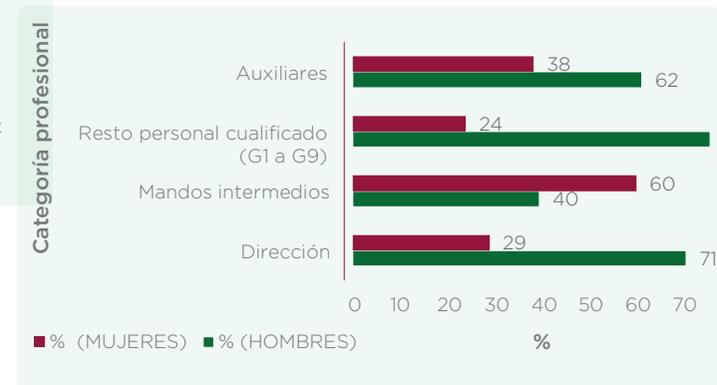
## 4.10 Formación

HORAS DE FORMACIÓN					
GECONESA					
CATEGORÍA	TOTALES 21-22	21-22 (HOMBRES)	21-22 (MUJERES)	% FORMACIÓN (HOMBRES)	% FORMACIÓN (MUJERES)
Dirección	165	117	48	71	29
Mandos intermedios	739	298	441	40	60
RESTO DE PERSONAL CUALIFICADO (Técnicos, Administrativos, Oficial 1ª y Oficial 2ª) (Grupo 1 a 9)	3742	2842,5	899,5	76	24
AUXILIAR (Grupo 10)	2949	1814	1135	62	38

### Horas de formación / ejercicio



### % Formación



## > 4.11 Discapacidad

5. Discapacidad		
GECONESA	20/21	21/22
nº empleados con discapacidad	6	7
% discapacidad	33	>33

## > 4.12 Accesibilidad

En material de accesibilidad, los centros que han sido reformados, como es el caso de Conesa Villafranco se encuentran adaptados. En el resto de sedes, se irán realizando conforme se vayan realizando las modificaciones en la mismas.

## > 4.13 Igualdad



Actualmente el grupo no dispone de políticas de desconexión laboral.

SITUACIÓN DEL PLANES DE IGUALDAD GECONESA	
EMPRESA	ESTADO
CONSERVAS VEGETALES DE EXTREMADURA, S.A.U.	Realizado y presentado registro en Regcon
AGRAZ, S.A.U.	Realizado plan, pendiente aprobación comisión negociadora y Registro
CONESA VEGAS ALTAS S.L.U.	Realizada constitución de Comisión Negociadora y formación. Fecha prevista registro Diciembre 2022
TRANSFORMADOS AGRÍCOLAS DEL BAJO GUADALQUIVIR (TRAVIR) S.L.U.	Realizada constitución de Comisión Negociadora y formación. Fecha prevista registro Diciembre 2022

## > 4.14 Información sobre el respeto de los derechos humanos

En material de respeto a los derechos humanos, en todas las empresas se cumple con lo establecido en la normativa nacional del país en el que están ubicados cada uno de los centros.

No se han registrado casos de discriminación en el grupo en el último ejercicio.

## > 4.15 Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

El propósito de la política de regalos de GECONESA es definir qué regalos pueden recibir o realizar los profesionales del grupo, con el objetivo de tomar decisiones legales, éticas y transparentes. Dicho documento aparece publicado en la web en el siguiente enlace: [Política de regalos.](#)

**GECONESA** dispone de Código de Conducta del grupo que aparece publicado en nuestra web en el siguiente enlace: [Código de Conducta.](#)



5

Información  
sobre la  
**sociedad**

## > 5.1 Compromiso con el desarrollo sostenible

El objetivo de la política de patrocinios de **GECONESA** es proporcionar orientación sobre los eventos y patrocinios por parte del grupo y sus filiales con el objetivo de tomar decisiones legales, éticas y transparentes. Dicho documento aparece publicado en la web en el siguiente enlace:

[Política de patrocinios.](#)

## > 5.2 Subcontratación y proveedores.

El código de proveedores de **GECONESA** define los estándares mínimos que los proveedores del grupo deben respetar y cumplir al realizar negocios con el grupo, dicha código aparece definida en nuestra web en el siguiente enlace: [Código de proveedores.](#)

## > 5.3 Consumidores

Existe un compromiso firme en el grupo por la seguridad de nuestros productos, tal y como ha sido manifestado en nuestro análisis de materialidad, considerando este aspecto como uno de los más relevantes, por ello, la organización se encuentra actualmente certificada en los estándares mundialmente más reconocidos a nivel internacional para verificar externamente el compromiso por la seguridad e inocuidad de nuestros productos con el objeto de ofrecer al consumidor final productos seguros y saludables.

## > 5.4 Información fiscal.

El Consejo de Administración de tiene atribuida la función de aprobar las políticas corporativas de las sociedades del grupo, y formular su estrategia fiscal.

En el ejercicio de dichas funciones, el Consejo de Administración de **GECONESA** define esta política que recoge la estrategia fiscal del Grupo y el compromiso general de cumplimiento. Dicho documento aparece publicado en la web en el siguiente enlace:

[Política fiscal.](#)



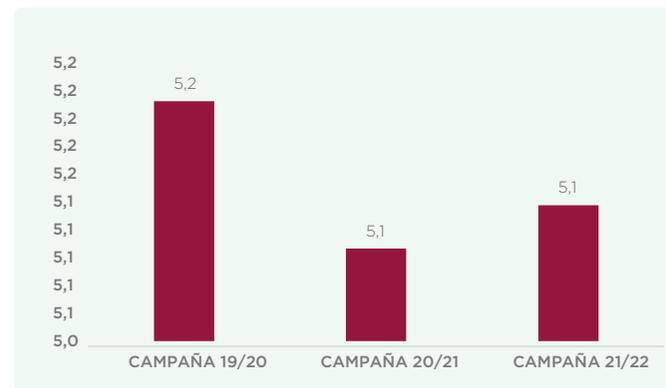
## > 5.5 Satisfacción de clientes

Para el análisis de satisfacción realizado a nivel de grupo, se han tenido en cuenta los siguientes items y una escala de valoración de 0 a 6:

- ✓ 1. Tiempo de respuesta frente a solicitud de información
- ✓ 2. Satisfacción de respuesta frente a la demanda
- ✓ 3. Información adecuada sobre la situación de mercado
- ✓ 4. Valoración del precio ofertado
- ✓ 5. Claridad en la oferta
- ✓ 6. Comunicación frente a incidencias
- ✓ 7. Trato del personal del departamento comercial
- ✓ 8. Satisfacción con las especificaciones del producto
- ✓ 9. Calidad del producto
- ✓ 10. Condiciones higienico-sanitarias del producto
- ✓ 11. ¿Se ajusta el producto a sus expectativas?
- ✓ 12. Valoración calidad - precio
- ✓ 13. Gestión frente a no conformidades de producto/reclamaciones
- ✓ 14. Satisfacción con el plazo de entrega del producto
- ✓ 15. Capacidad de respuesta a los pedidos
- ✓ 16. Medios de transporte adecuados
- ✓ 17. Estado del producto a la entrega
- ✓ 18. Tiempo de entrega de documentación requerida
- ✓ 19. Claridad de la documentación
- ✓ 20. Claridad en la factura
- ✓ 21. Facilidad de interacción dentro de nuestra web
- ✓ 22. Claridad y compromiso en la información que aparece en nuestra web

Los resultados medios obtenidos del análisis de satisfacción de las tres últimas campañas ha sido el siguiente:

### Satisfacción de clientes



## > 5.4 Información fiscal.

egún el artículo 8 del Reglamento (UE) 2020/852, del 18 de Junio de 2020, relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles para el reporte correspondiente al ejercicio 2021-2022, **no es necesario** para **GRUPO CONESA** reportar dichos indicadores al ser las actividades de las empresas pertenecientes al grupo no elegibles.

6

## Desempeño **económico**



## > 6.1 Indicadores financieros

TABLA DE INDICADORES FINANCIEROS			
INDICADOR	DEFINICION	Año 2020/21	Año 2021/22
<b>Ingresos</b>	Ingresos del ejercicio	259.685.526,80	305.842.948,69
<b>Gastos de proveedores</b>	Gastos por compras y servicios	-222.879.963,34	-267.815.449,71
<b>Valor añadido</b>	Margen operativo	36.805.563,46	38.027.498,98
<b>Remuneración a los empleados</b>	Gastos por remuneraciones a empleados	-19.472.573,55	-22.427.867,80
<b>Beneficio bruto</b>	EBITDA Beneficios antes de intereses, impuestos, deterioro y amortización	37.682.285,00	41.528.991,00
<b>Gastos financieros</b>	Gastos por financiación ajena	-7.698.262,21	-7.282.189,41
<b>Retribución de los propietarios</b>	Dividendos a propietarios e inversores (accionistas)	0,00	0,00
<b>Impuesto sobre beneficios</b>	Impuesto sobre beneficios pagado	-3.133.462,90	-5.263.198,02
<b>Contribución económica a la comunidad</b>	Aportaciones dinerarias de carácter altruista	10.682,32	15.632,32
<b>Contribución económica a la administración pública</b>	Pagos a los entes públicos	7.787.387,38	9.122.422,98
<b>Inversión I+D+i</b>	Aportaciones económicas dedicadas a las actividades e materia de investigación, desarrollo e innovación.	0,00	0,00
<b>Inversión total</b>	Inversión total neta efectuada en el ejercicio	-27.593.669,87	20.699.482,30
<b>Rentabilidad</b>	ROE Beneficio o pérdida después de impuestos	0,0521	0,1114
<b>Endeudamiento</b>	Nivel de endeudamiento al final del ejercicio	2,1500	1,7421
<b>Autocartera</b>	Valor contable de las acciones propias	0%	0%
<b>Subvenciones</b>	Subvenciones públicas recibidas	860.058,82	660.360,08

The background of the slide is a top-down view of a desk. A black laptop is partially visible in the upper right corner, with keys like 'Tab', 'CapsLock', 'Shift', 'Ctrl', 'Q', 'W', 'A', 'S', 'Z', 'R', 'T', '1', '2', '3', '4', '5', and '6' visible. Several white papers are scattered across the desk, some overlapping. Two silver paperclips are also visible: one near the top center and another near the bottom center. The overall lighting is soft and even.

7

## Anexos

## > 7.1 Anexo: tablas de referencia



### CONTENIDOS DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2022

	Contenidos Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados	Referencia informe	
<b>Modelo de negocio</b>	Descripción del modelo de negocio del grupo	Descripción del modelo de negocio de la compañía	102-2, 102-3, 102-4, 102-6, 102-14 y 102-18, 102-20	2.Grupo Conesa
<b>Información sobre cuestiones medioambientales</b>	<b>Políticas</b>	Políticas que aplica la compañía	102-16, 102-16.103-2 y 103-3	3.1 Sostenibilidad ambiental 5.1. Compromiso con el Desarrollo sostenible 2.2. Declaración de sostenibilidad del CEO  contra la corrupción y el soborno 5.4. Información Fiscal
	<b>Principales riesgos</b>	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculadas	102-15 y 102-30	2.19 Riesgos y oportunidades 2.2. Declaración de sostenibilidad del CEO
	<b>General</b>	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente	102-15, 102-29 y 102-31	2.16. Descripción del entorno Externo 2.17 Desafíos 2.20 Objetivos Estratégicos
		Identificación y gestión de impactos económicos ambientales y sociales. Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	102-11, 102-29, 102-30 y 102-31	2.14. Nuestras certificaciones 2.17 Desafíos 2.18. Análisis de materialidad
		Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales Provisiones y garantías para riesgos ambientales	102-29	2.18. Análisis de materialidad 2.19.3 Acciones para mitigar el efecto de los riesgos
		Aplicación del principio de precaución	102-11, 102-16	2.19 Riesgos y oportunidades, 2.19.3 Acciones para mitigar el efecto de los riesgos
	<b>Contaminación</b>	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono	103-2, 302-4, 302-5, 305-5 y 305-7	3.1. Sostenibilidad ambiental
	<b>Economía Circular y prevención y gestión de residuos</b>	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización	103-2	3.1.2. Economía circular (gestión de residuos)
	<b>Uso sostenible de los recursos</b>	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-1 y 303-3	3.1.3. Uso sostenible de los recursos
		Consumo de materias primas	103-2, 302-1 y 302-3	3.1.3. Uso sostenible de los recursos
Energía		103-2, 302-1 y 302-3	3.1.1. Contaminación 3.1.3. Uso sostenible de los recursos	
<b>Cambio Climático</b>	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	305-1, 305-2, 305-3 y 305-4	3.1.4. Cambio climático 3.1.1. Contaminación ( Emisiones y Huella de Carbono)	
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático	102-15, 103-2 y 305-5	3.1.4. Cambio climático	
<b>Protección de la biodiversidad</b>	Medidas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir emisiones GEI	103-2	3.1.1. Contaminación ( Emisiones Huella de Carbono)	
	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	103-2 y 305-4	3.1.5. Protección de la biodiversidad, 3.1.4. Cambio climático	

## CONTENIDOS DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2022

	Contenidos Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados	Referencia informe	
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Políticas	Políticas que aplica la compañía	5.1. Compromiso con el Desarrollo sostenible 2.2. Declaración de sostenibilidad del CEO	
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la compañía	2.19 Riesgos y oportunidades	
	Afiliación a asociaciones	----	4.2. Alianzas con asociaciones sectoriales	
	Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	102-7, 102-8 y 4051	4.4. Empleo
		Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	102-8	4.4. Empleo
		Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	4051	4.4. Empleo
		Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	401-1	4.5. Despidos
		Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	4052	4.4.2. Niveles salariales y Brecha
		Horas de Formación	4041	4.10. Formación
		Brecha Salarial	4052	4.4.2. Niveles salariales y Brecha
		Remuneración media de consejeros y directivos, incluyendo cualquier percepción desagregada por sexo	4052	4.4.2. Niveles salariales y Brecha
		Implantación de medidas de desconexión laboral	4042	4.13. Igualdad
		Empleados con discapacidad	4051	4.11. Discapacidad
	Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	Relaciones trabajador-empresa (402)	4.6. Organización del trabajo
		Número de horas y porcentaje de absentismo	4032	4.8. Absentismo
	Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	103-2	4.7. Seguridad y salud
		Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	4032	4.7. Seguridad y salud
	Información sobre el respeto de los derechos humanos	Información sobre el respeto de los derechos humanos	412	4.14 Información sobre el respeto de los derechos humanos
		Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	205	4.15 Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

## CONTENIDOS DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2022

	Contenidos Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados	Referencia informe	
Información sobre la sociedad	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la compañía	2.19 Riesgos y oportunidades 2.2. Declaración de sostenibilidad del CEO	
	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	2032, 2041, 102-16 y 413-1	4.1. Compromiso Social 6.1 Indicadores financieros
		Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	2031 y 413-1	4.1. Compromiso Social
	Subcontratación y proveedores	Acciones de asociación o patrocinio	102-13	4.1. Compromiso Social 4.2. Alianzas con asociaciones sectoriales
		Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	103-3	5.2. Subcontratación y proveedores
		Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	102-9 y 308I	4.3. Cadena de suministro 2.6. Esquema del modelo de negocio, 2.9 Tipos de productos 5.2. Subcontratación y proveedores
Información de la sociedad	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	308I	5.4. Satisfacción de clientes	
Información sobre cuestiones económicas	Indicadores financieros	----	201-1, 201 -4, 2041	6.1 Indicadores financieros
	Tabla de referencias	----	----	Tabla de referencias
	Acta de aprobación del EINF por el consejo de Administración	----	102-20	Acta de aprobación del EINF por el consejo de Administración
ANEXOS	Verificación Externa del EINF	----	102-56	Verificación Externa del EINF

## > 7.2 Anexo II: Acta de aprobación del EINF por el Consejo de Administración

### APROBACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

El Consejo de Administración de **GRUPO EMPRESARIAL CONESA, S.L.**, de acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio, modificado por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre, hemos realizado la aprobación del Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de Junio de 2022 de **GRUPO EMPRESARIAL CONESA, S.L.** y sociedades dependientes (en adelante **GECONESA**) según consta en el acta de 28 de octubre de 2022.

## > 7.3 Verificación externa del Estado de Información No Financiera





GRUPO EMPRESARIAL CONESA S.L. (en adelante la organización) con domicilio social en: CR VILLAFRANCO DEL GUADIANA-BALBOA. 06195 - VILLAFRANCO DEL GUADIANA (BADAJOZ) y en su nombre, D. Manuel Vázquez Calleja, en cargo de Consejero Delegado, ha encargado a AENOR llevar a cabo una verificación bajo un nivel de aseguramiento limitado de su Estado de Información No Financiera (en adelante EINF) conforme a la Ley 11/2018 por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018).

Como resultado de la verificación efectuada AENOR emite la presente Declaración, de la cual forma parte el EINF verificado. La Declaración únicamente es válida para el propósito encargado y refleja sólo la situación en el momento en que se emite.

El objetivo de la verificación es facilitar a las partes interesadas un juicio profesional e independiente acerca de la información y datos contenidos en el EINF de la organización, elaborado de conformidad con la Ley 11/2018.

**Responsabilidad de la organización.** La organización tuvo la responsabilidad de reportar su estado de información no financiera conforme a la Ley 11/2018. La formulación y aprobación del EINF así como el contenido del mismo, es responsabilidad de su Órgano de Administración. Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error, así como los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF. La organización de acuerdo al compromiso formalmente adquirido, ha informado a AENOR que no se han producido, desde la fecha de cierre del ejercicio reportado en el informe no financiero hasta la fecha de la verificación, ningún acontecimiento que pudiera suponer la necesidad de realizar correcciones al informe.

**Programa de verificación conforme a ISO/IEC 17029:2019.** AENOR, de conformidad a la citada Ley, ha realizado la presente verificación como prestador independiente de servicios de verificación. La verificación se ha desarrollado bajo los principios de "enfoque basado en evidencias, presentación justa, imparcialidad, competencia técnica, confidencialidad, y responsabilidad" exigidos en la norma internacional ISO/IEC 17029:2019 "Evaluación de la conformidad - Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación".



Igualmente, en el Programa de verificación, AENOR ha considerado los requisitos internacionales de acreditación, verificación o certificación correspondientes a las materias de información contempladas en la Ley:

- Reglamento Europeo EMAS (Verificación Medioambiental)
- SA 8000 (principios y derechos laborales internacionales conformes a la ILO (Organización Internacional del Trabajo), La Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Convención sobre los Derechos del Niño. SAAS Procedure 200)
- Sistema de Gestión Medioambiental (ISO 14001).
- Sistema de Gestión de Responsabilidad Social, esquemas IQNet SR 10 y SA8000.
- Sistema de Gestión de la Calidad (ISO 9001).
- Sistema de Gestión de la Energía (ISO 50001).
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45001).

Adicionalmente, los criterios e información que se han tenido en cuenta como referencia para realizar el Programa de verificación han sido:

- 1) La ley 11/2018 de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.
- 2) La Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de 22 de octubre de 2014 por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y determinados grupos.
- 3) La Comunicación de la Comisión Europea 2017/C 215/01, Directrices sobre la presentación de informes no financieros (metodología para la presentación de información no financiera).
- 4) La norma internacional ISO/IEC 17029:2019 Evaluación de la conformidad - Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación.
- 5) Los criterios establecidos por la iniciativa mundial de presentación de informes de sostenibilidad en los estándares GRI cuando la organización haya optado por este marco internacional reconocido para la divulgación de la información relacionada con su desempeño en materia de responsabilidad social corporativa.



AENOR se exime expresamente de cualquier responsabilidad por decisiones, de inversión o de otro tipo, basadas en la presente Declaración.

Durante el proceso de verificación realizado, bajo un nivel de aseguramiento limitado, AENOR realizó entrevistas con el personal encargado de recopilar y preparar el EINF y revisó evidencias relativas a:

- Actividades, productos y servicios prestados por la organización.
- Consistencia y trazabilidad de la información aportada, incluyendo el proceso seguido de recopilación de la misma, muestreando información sobre la reportada.
- Cumplimentación y contenido del estado de información no financiero con el fin de asegurar la integridad, exactitud y veracidad en su contenido.
- Carta de manifestaciones del Órgano de Administración.

Las conclusiones por tanto se fundamentan en los resultados de ese proceso de carácter muestral, y no eximen a la Organización de su responsabilidad sobre el cumplimiento de la legislación que le sea de aplicación.

El personal involucrado en el proceso de verificación, la revisión de conclusiones y la decisión en la emisión de la presente Declaración, dispone de los conocimientos, habilidades, experiencia, formación, infraestructuras de apoyo y la capacidad necesarios para llevar a cabo eficazmente dichas actividades.

#### CONCLUSIÓN

Basado en lo anterior, en nuestra opinión, no hay evidencia que haga suponer que la información no financiera incluida en el ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2022 y para la información del periodo objeto del informe, ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2022, no proporcione información fiel del desempeño de GRUPO EMPRESARIAL CONESA S.L. y sociedades referenciadas en el estado de información no financiera consolidado, en materia de responsabilidad social en lo relativo al contenido requerido por la Ley 11/2018 respecto a cuestiones ambientales, sociales y relativas al personal, incluida la gestión de la igualdad, la no discriminación y la accesibilidad universal, los derechos humanos, lucha contra la corrupción y el soborno y la diversidad.

## > Agradecimientos

Agradecemos el trabajo y el esfuerzo de todos los que han hecho posible el desarrollo de este Estado de Información No Financiera 2022

Especial agradecimiento a:

- Manuel Vázquez Calleja (CEO)
- Cristina Capote Reynolds (Dirección Financiera)
- Eloísa Márquez (R. Dpto. RRHH)
- Teresa Cortés Rey (Dpto. Medio Ambiente)
- Nieves Iglesias (Dpto. Calidad)
- Esther Fernandez (RRHH CONESA)
- Pilar Ayago (RRHH CONESA)
- Guillermo Garcia (RRHH Agraz)
- Cristina Gomez ( RRHH Conesa Vegas Altas)
- Victor Pinto (RRHH Conesa Portugal)
- Laura Tejero (RRHH Travir)
- Javier Olivera (RRHH y PRL ROMA)

Con la colaboración de:

